

中国互联网发展基金会

2024

年度工作报告

本组织按照《中华人民共和国慈善法》、《基金会管理条例》等相关规定，编制（2024）年度工作报告。本组织保证年度工作报告内容真实、准确和完整，并承担由此引起的一切法律责任。



法定代表人签字：
印章：

目录

一、基本信息	2
二、上一年度接受监督管理情况	3
(一) 年报年检情况	3
(二) 评估情况	3
(三) 行政处罚情况	3
三、机构建设情况	4
(一) 理事会情况	4
(二) 理事会召开情况	4
(三) 理事会成员情况	5
(四) 监事（监事会）情况	6
(五) 专职工作人员情况	7
(六) 内部制度建设情况	8
(七) 党组织建设情况	9
(八) 年度登记、备案事项办理情况	10
(九) 专项基金、分支机构、代表机构及内设机构基本情况	10
四、慈善活动支出和管理费用支出情况/公益事业收支情况	11
(一) 捐赠收入情况	11
(二) 公开募捐收入情况	11
(三) 大额捐赠情况	11
(四) 涉外捐赠等与境外组织或者个人开展合作情况	12
(五) 支出情况	16
(六) 公益慈善项目开展和公开募捐活动备案情况	17
1. 公益慈善项目开展情况	17
2. 公开募捐活动备案情况	18
3. 下年度计划开展的支持乡村振兴重点帮扶地区活动情况	19
(七) 重大公益慈善项目收支明细表	20
(八) 重大公益慈善项目大额支付对象	21
(九) 慈善信托情况	22
1. 本组织作为委托人运营的慈善信托	22
2. 本组织作为受托人设立的慈善信托	23
(十) 关联方关系及其交易	24
五、财务会计情况	35
(一) 资产负债表	35
(二) 业务活动表	36
(三) 现金流量表	37
(四) 应收账款及客户	38
(五) 预付账款及客户	39
(六) 应付账款及客户	40
(七) 预收账款及客户	41
六、保值增值投资活动情况	42
(一) 购买资产管理产品情况	42
(二) 持有股权的实体情况	43
(三) 委托投资情况	44
(四) 其他投资情况	45
七、信息公开情况	46
八、监事意见	47
九、其他需要说明的事项	48
十、业务主管单位审查意见	49

一、基本信息

组织名称	中国互联网发展基金会				
统一社会信用代码	5310000071784119XQ				
宗旨	坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想为指导，切实增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，切实履行好以网络强国建设推动实现中华民族伟大复兴的历史重任。让互联网发展成果惠及亿万中国人民。资助中国互联网事业健康发展，促进网络正能量传播，助推国家网络安全和信息化发展，促进互联网领域国际及港澳台地区交流与合作，及其他社会慈善公益活动。				
业务范围	募集资金、专项资助。支持社会组织、单位和个人参与网络空间治理。国际交流与合作，专业培训。				
业务主管单位	国家互联网信息办公室				
成立时间	2015-06-10		原始基金（开办资金）（万元）	19000.00	
是否为慈善组织	是		认定（登记）为慈善组织时间	2017-04-27	
是否取得公开募捐资格证书	是		取得公开募捐资格证书时间	2015-06-10	
住所	北京市西城区西直门国英一号				
电子邮箱	zhangshicun@yeah.net		传真	01059997640	
邮政编码	100011		网址	www.cidf.net	
法定代表人	姓名	王秀军	在本组织担任的职务	理事长（会长）	
	固定电话				
	手机号码				
秘书长	姓名	刘红岩	固定电话	59997671	
	手机号码		电子邮箱		
联系人	姓名	张适存	固定电话	59997671	
	手机号码		电子邮箱		
新闻发言人	姓名	刘红岩	固定电话	59997671	
	手机号码		电子邮箱		
理事人数	18		监事人数	3	
负责人人数	2		专职工作人员人数	32	
工作人员总数	49		中共党员人数	23	
大学专科及以下人数	1		大学本科及以上人数	48	
35岁及以下人数	13		36岁至45岁人数	18	
46岁至55岁人数	7		56岁及以上人数	11	
举办刊物情况	未发行刊物				
税收优惠资格	是否取得	最近一次获得资格日期	资格有效期起止日期	批准文件名称	批准文号
公益性捐赠税前扣除资格	是	2023-12-23	2023-2025年	财政部 税务总局 民政部关于2023年度-2025年度和2024年度-2026年度公益性社会组织捐赠税前扣除资格名单的公告	财政部 税务总局 民政部公告2023年第76号
非营利组织免税资格	是	2020-09-25	2020-2024年	北京市财政局国家税务总局北京市税务局关于公布北京市2017年度第十三批、2018年度第十二批、2019年度第七批和2020年度第一批取得非营利组织资格单位名单的通知	京财税[2020]1979号
其他	否				

二、上一年度接受监督管理情况

(一)年报年检情况

登记管理机关发放了2023年度责令整改通知书、改进建议书	是 ☐ ， 发放了责令整改通知书
	是 ☐ ， 发放了改进建议书
	否 ☒

(二)评估情况

1、尚未参加评估或者评估等级已过有效期	☐
2、已通过社会组织等级评估，评估等级为 5A	有效期：自 2024 年 11 月 29 日至 2029 年 11 月 28 日

(三)行政处罚情况

本组织是否受到过行政处罚	☐ 是 ☒ 否

三、机构建设情况

(一) 理事会情况

本届理事会成立时间	2021-07-19
章程规定的理事会任期	5 年
是否到换届时间	否

(二) 理事会召开情况

本年度共召开（2）次理事会

1、本组织于（ 2024 ）年（ 03 ）月（ 22 ）日召开（ 2 ）届（ 8 ）次理事会议	
会议时间	2024-03-22
会议地点	北京新世纪饭店
召开方式	现场会议
请输入其他召开方式	
会议议题	审议并表决各项议案内容
出席理事人数	18
出席理事名单	王秀军、刘红岩、邓博仁、申强、付夏冰、刘杰、徐静芸、李小鸣、刘勇、吴乐斌、黄劲、张维为、林拥军、谢新洲、曹增辉、盛瑞生、屠琤、魏志玲
未出席理事名单	无
出席监事名单	吕文玉、王文、申卫星
未出席监事名单	无
会议决议	一、审议通过了《关于变更网基会理事的提议》。以投票的方式等额选举李小鸣、徐静芸同志为第二届理事会理事。 二、审议通过了《关于中国互联网发展基金会2023年工作总结及2024年工作计划的报告（送审稿）》。 三、审议通过了《关于审定中国互联网发展基金会2023年度工作报告、审计报告、专项信息审核报告、财务会计报告的提议》。 四、审议通过了《关于审定中国互联网发展基金会2024年度预算报告的提议》。 五、审议通过了《关于审定中国互联网发展基金会2024年度保值增值投资计划和方案的提议》。 六、审议通过了《关于设立中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金的报告》。 七、审议通过了《关于提名刘红岩同志为中国互联网发展基金会新闻发言人的提议》。 八、审议通过了《关于中国互联网发展基金会数字碳中和专项基金管委会副主任、执行主任任命的提议》。
表决方式	投票
请输入其他表决方式	
备注	

2、本组织于（ 2024 ）年（ 12 ）月（ 27 ）日召开（ 2 ）届（ 9 ）次理事会会议	
会议时间	2024-12-27
会议地点	北京新世纪饭店
召开方式	现场会议
请输入其他召开方式	
会议议题	报告、听取、审议并表决各项议案内容。
出席理事人数	17
出席理事名单	王秀军、刘红岩、邓博仁、申强、付夏冰、刘杰、徐静芸、李小鸣、刘勇、黄劲、张维为、林拥军、谢新洲、曹增辉、盛瑞生、屠琤、魏志玲
未出席理事名单	吴乐斌
出席监事名单	吕文玉、王文、杨百寅
未出席监事名单	无
会议决议	一、通报《监事变更有关事宜》 二、通报《中国互联网发展基金会荣获“全国5A级基金会”称号有关事宜》 三、审议通过了《关于聘任李晓瑞、黄仁强、陈峰同志为中国互联网发展基金会副秘书长提议》 四、审议通过了《关于中国互联网发展基金会网络清朗专项基金管委会执行副主任委员变更提议》 五、审议通过了《关于中国互联网发展基金会数字碳中和专项基金管委会副主任委员、执行主任变更提议》 六、审议通过了《关于中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金管委会副主任委员变更提议》 七、审议通过了《关于中国互联网发展基金会信息化发展专项基金管委会副主任委员变更提议》 八、审议通过了《中国互联网发展基金会员工管理办法（修订稿）》 九、审议通过了《中国互联网发展基金会固定资产管理办法（修订稿）》 十、审议通过了《中国互联网发展基金会保密管理规定（修订稿）》 十一、审议通过了《关于网络安全学院学生创新资助计划项目报告》 十二、听取对《中国互联网发展基金会2024年工作情况及2025年工作展望》的意见
表决方式	投票
请输入其他表决方式	
备注	

(三) 理事会成员情况

序号	姓名	性别	出生日期	政治面貌	国籍	理事会职务	履行内部程序情况		在登记管理机关备案时间(最近一届)	任期起止时间	本年度在本组织领取的报酬和补贴(人民币元)	领取报酬和补贴事由	是否为党政机关、企事业单位退休(离)休干部	退(离)休干部是否在原任单位办理兼职备案手续
							会议届次	时间						
1	王秀军	女	1956-09-08	中共党员	中国	理事长	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	是	是
2	刘红岩	女	1972-05-15	中共党员	中国	秘书长	2 届 7 次	2023-12-29	2024-02-22	2023-12-29 ~ 2026-07-19	460336.66	秘书长	否	否
3	邓博仁	男	1978-07-31	群众	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
4	申强	男	1962-11-22	中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
5	付夏冰	女	1986-11-26	中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
6	刘杰	男	1983-02-28	中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
7	徐静芸	女	1981-05-16	中共党员	中国	理事	2 届 8 次	2024-03-22	2024-03-22	2024-03-22 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
8	李小鸣	男	1973-06-24	群众	中国	理事	2 届 8 次	2024-03-22	2024-03-22	2024-03-22 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
9	刘勇	男	1966-01-08	中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
10	吴乐斌	男	1962-05-12	中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否

序号	姓名	性别	出生日期	政治面貌	国籍	理事会职务	履行内部程序情况		在登记管理机关备案时间(最近一届)	任期起止时间	本年度在本组织领取的报酬和补贴(人民币元)	领取报酬和补贴事由	是否为党政机关、国有企业单位退休(离)休干部	退(离)休干部是否在原任单位办理兼职备案手续
							会议届次	时间						
11	黄劲	男	1958-06-02	中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
12	张维为	男	1957-12-23	无党派人士	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
13	林拥军	男	1969-04-08	中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
14	谢新洲	男	1964-10-06	中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
15	曹增辉	男	1978-03-09	中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
16	盛瑞生	男	1969-04-15	中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
17	屠铮	男	1979-05-29	无党派人士	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
18	魏志玲	女	1961-12-16	中共党员	中国	理事	2 届 1 次	2021-07-19	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
							届 次			~				
							届 次			~				

(四) 监事 (监事会) 情况

序号	姓名	性别	出生日期	政治面貌	国籍	在登记管理机关 备案时间(最近 一届)	任期起止时 间	本年度 在本组 织领取 的报酬 和补贴 (人民币 元)	领取报酬 和补贴事 由	是否为党政 机关、国有 企事业单位 退 (离) 休 干部	退 (离) 休 干部是否在 原任职单位 办理兼职备 案手续
1	吕文玉	女	1956-06-20	中共党员	中国	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	是	是
2	王文	男	1980-01-30	中共党员	中国	2022-04-14	2021-07-19 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
3	杨百寅	男	1962-03-17	中共党员	中国	2024-12-27	2024-12-27 ~ 2026-07-19	0	无	否	否
							~				
							~				
							~				
							~				
							~				
							~				
							~				

是否成立监事会： 是

(五) 专职工作人员情况

本组织共有专职工作人员（32）位

序号	姓名	性别	政治面貌	出生日期	学历	所在部门及职务
1	刘红岩	女	中共党员	1972-05-15	硕士研究生	秘书长
2	崔杰	男	中共党员	1981-03-02	硕士研究生	副秘书长
3	刘传铭	男	中共党员	1975-11-03	博士研究生	副秘书长
4	李晓瑞	女	中共党员	1984-06-08	硕士研究生	副秘书长
5	黄仁强	男	中共党员	1981-08-02	硕士研究生	副秘书长
6	陈峰	男	中共党员	1980-01-01	本科	副秘书长（挂职）
7	张佑任	男	中共党员	1985-01-02	硕士研究生	综合部主任
8	张适存	男	中共党员	1992-06-18	本科	综合部副主任
9	周志刚	男	中共党员	1984-05-02	本科	工会主席
10	李贝	女	中共党员	1988-05-31	本科	综合部干事
11	顾佳	女	中共党员	1994-09-30	本科	综合部干事
12	吕鑫钰	男	群众	1993-03-02	本科	综合部干事
13	李潮龙	男	中共党员	1997-08-27	本科	综合部助理干事
14	张娟	女	中共党员	1982-02-19	硕士研究生	资金部主任
15	赵谊萍	女	中共党员	1982-05-25	本科	资金部副主任
本年度在本组织领取的报酬和补贴总额（人民币元） 此项信息仅供登记管理机关掌握，年报公布时不对外公开			从管理费用列支 金额合计	4241218.20	专职人员的年平均工资为： 257766.55 元	
			从业务活动成本 列支金额合计	3389963.06		

序号	姓名	性别	政治面貌	出生日期	学历	所在部门及职务
16	周举荐	女	群众	1986-03-15	本科	资金部高级干事
17	乔小凡	女	群众	1990-03-08	本科	资金部干事
18	张倩宇	女	群众	1992-07-03	硕士研究生	资金部干事
19	傅为政	女	中共党员	1986-09-07	硕士研究生	项目部副主任
20	孙婴男	女	中共党员	1992-06-12	硕士研究生	项目部高级干事
21	刘闯	女	中共预备党员	1991-03-08	硕士研究生	项目部高级干事
22	韦薇	女	群众	1989-01-31	本科	项目部干事
23	徐晓宏	女	群众	1990-12-12	硕士研究生	项目部干事
24	李根	男	中共党员	1984-11-20	本科	外联部副主任
25	谷雨	男	群众	1990-04-28	硕士研究生	外联部干事
26	杨笑	女	群众	1995-08-02	硕士研究生	外联部干事
27	张勇	男	中共党员	1975-12-09	本科	研究部主任
28	王静	女	中共党员	1988-07-26	本科	研究部高级干事
29	邢硕	男	群众	1993-02-06	本科	研究部高级干事
30	刘宇	男	群众	1986-11-27	硕士研究生	研究部干事

序号	姓名	性别	政治面貌	出生日期	学历	所在部门及职务
31	马书卜	男	群众	1995-08-20	硕士研究生	研究部干事
32	李少军	女	中共党员	1963-05-14	专科	资金部财务顾问

(六) 内部制度建设

项目管理	项目管理制度		☒ 有 ☐ 无					
专项基金、分支机构、代表机构、持有股权的实体机构管理、内设机构制度	专项基金、分支机构管理制度		☒ 有 ☐ 无					
	代表机构管理制度		☐ 有 ☒ 无					
	持有股权的实体机构管理制度		☐ 有 ☒ 无					
	内设机构制度		☒ 有 ☐ 无					
证书印章管理	法人证书保管、使用管理制度	☒ 有 ☐ 无			保管在	秘书处（办公室）		
	印章保管、使用管理制度	☒ 有 ☐ 无			保管在	秘书处（办公室）		
工作人员管理	人事管理制度	☒ 有 ☐ 无			专职工作人员签订聘用合同人数	31		
	专职工作人员参加社会保险人数	失业保险	30	养老保险	30	医疗保险	30	
		工伤保险		30	生育保险		30	
	奖惩制度		☒ 有 ☐ 无			业务培训制度	☒ 有 ☐ 无	
志愿者管理	志愿者管理制度	☒ 有 ☐ 无			志愿者数	1		
财务和资产管理	财务管理制度		☒ 有 ☐ 无					
	资产管理制度		☒ 有 ☐ 无					
	人民币开户银行(列出全部开户行)			人民币银行账号(列出全部账号)				
	中信银行			811070104000052974				
	外币开户银行(列出全部开户行)			外币银行账号(列出全部账号)				
	无			无				
	税务登记		☒ 登记 ☐ 未登记					
	使用票据种类	☐ 行政事业性收费票据 ☒ 捐赠收据 ☒ 税务发票 ☐ 其他						
		请输入其他票据种类						
	财会人员	姓名	岗位		是否持有会计证		专业技术资格	是否专职
		周举荐	会计		☒ 有 ☐ 无		会计师	是
		张倩宇	出纳		☒ 有 ☐ 无		助理会计师	是
					☐ 有 ☐ 无			
				☐ 有 ☐ 无				
				☐ 有 ☐ 无				
				☐ 有 ☐ 无				
信息公开	信息公开制度	☒ 有 ☐ 无						
其他管理制度	行政管理制度							

(七) 党组织建设

是否建立党组织		是				
是否将党的建设纳入章程，并报业务主管单位或党建领导机关审查，报登记管理机关核准		已获得章程核准通知书	章程核准通知书文号	民社登【2022】1115号		
基本情况	党组织名称	中国互联网发展基金会党支部	党组织类型	党委（功能性党委）	党支部	
	上级党组织名称	中央网信办机关党委	党员总人数		23 人	
	党组织书记姓名		在本组织中所任职务			
	刘红岩		秘书长			
	本年度党组织参与重大事项决策情况	☐ 理事会换届 ☐ 变更负责人 ☐ 章程制定、修改 ☐ 年度收支预算 ☐ 年度重大业务活动计划 ☐ 章程规定的重大募捐活动 ☐ 章程规定的重大投资活动 ☒ 制修订内部管理制度 ☐ 设立专项基金、分支机构、代表机构及内设机构 ☐ 审议理事会年度工作报告 ☐ 审议秘书处年度工作报告 ☐ 年度收支决算 ☒ 其他事项（根据实际情况填写）		1.重大理论学习，2.加强支部自身建设，3		
	本年度党组织书记参与内部治理情况	☐ 会员（代表）大会 ☒ 理事会 ☒ 理事长-办公会 ☒ 其他（根据实际情况填写）		主持召开秘书长办公会进行议事决策		
	党建工作联系人	姓名	在本组织中所任职务		手机号码	
	张佑任	综合部主任				
活动情况	是否有专门活动场所	是	活动经费数额	5500.00 元/年	活动经费来源	社会组织行政经费列支
	组织生活开展次数	党员大会	支委会	党小组会	党课	
		18 次	15 次	53 次	4 次	
群团工作	是否建立工会	是	是否建立团组织	是	是否建立妇联	否
	群团组织开展活动次数		21 次			

(八) 年度登记、备案事项办理情况

事项	办理情况	批复时间
☐ 是 ☒ 否 变更名称	☐ 已办理 ☐ 正办理 ☐ 未办理	
☐ 是 ☒ 否 变更住所	☐ 已办理 ☐ 正办理 ☐ 未办理	
☐ 是 ☒ 否 变更原始基金	☐ 已办理 ☐ 正办理 ☐ 未办理	
☐ 是 ☒ 否 变更法定代表人	☐ 已办理 ☐ 正办理 ☐ 未办理	
☐ 是 ☒ 否 变更业务主管单位	☐ 已办理 ☐ 正办理 ☐ 未办理	
☐ 是 ☒ 否 章程核准	☐ 已办理 ☐ 正办理 ☐ 未办理	
☐ 是 ☒ 否 负责人变更	☐ 已办理 ☐ 正办理 ☐ 未办理	

(九) 专项基金、分支机构、代表机构及内设机构基本情况

专项基金总数	8个	本年度新设	1个
		本年度注销	0个
分支机构总数	0个	本年度新设	0个
		本年度注销	0个
代表机构总数	0个	本年度新设	0个
		本年度注销	0个
内设机构总数	5个	本年度新设	0个
		本年度注销	0个

1、专项基金情况

序号	专项基金名称	成立时间	发起人	出资人	负责人	使用账户性质
1	中国互联网发展基金会网络安全专项基金	2016-02-02	周大福企业有限公司	周大福企业有限公司	刘红岩	基金会基本账户
2	中国互联网发展基金会网络清朗专项基金	2017-12-04	中国泛海控股集团、碧桂园集团	泛海公益基金会、广东省国强公益基金会	刘红岩	基金会基本账户
3	中国互联网发展基金会车联网专项基金	2019-09-24	浙江吉利控股集团有限公司	浙江吉利控股集团有限公司	刘红岩	基金会基本账户
4	中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金	2021-12-17	中国互联网发展基金会	深圳市腾讯计算机系统有限公司、北京微播世界科技有限公司、阿里巴巴公益基金会、浙江支付宝公益基金会、北京微梦创科网络技术有限公司、深圳市平安公益基金会、上海哔哩哔哩科技有限公司、智者四海(北京)技术有限公司、北京搜狐新媒体信息技术有限公司、东方财富信息股份有限公司、浙江同花顺互联信息	刘红岩	基金会基本账户
5	中国互联网发展基金会数字碳中和专项基金	2022-04-29	中国互联网发展基金会、中华环保联合会	浙江蚂蚁公益基金会	刘红岩	基金会基本账户

序号	是否成立专项基金管理机构	专项基金管理机构人数	本年召开会议次数	募集资金来源	资金的使用是否符合本组织的管理制度和章程	开展的公益项目名称	本年度是否开展活动
1	是	5	1	定向捐赠	是	网络安全专项基金	是
2	是	5	1	定向捐赠	是	互联网公益组织及网民权益维护公益项目	是
3	是	5	1	定向捐赠	是	2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目、2024年世界互联网大会乌镇峰会互联网公益慈善论坛项目	是
4	是	9	15	定向捐赠	是	2024”互联中国公益行动“等项目	是
5	是	5	2	定向捐赠	是	数字化助力佛坪县大古坪保护地可持续发展公益项目等	是

序号	专项基金名称	成立时间	发起人	出资人	负责人	使用账户性质
6	中国互联网发展基金会网络文明建设专项基金	2023-04-19	中国互联网发展基金会	北京微播视界科技有限公司、上海哔哩哔哩科技有限公司	刘红岩	基金会基本账户
7	中国互联网发展基金会信息化发展专项基金	2023-04-19	中国互联网发展基金会	百度公益基金会、浙江蚂蚁公益基金会、腾讯公益基金会、中国民生银行股份有限公司等	刘红岩	基金会基本账户
8	中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项	2024-09-05	中国互联网发展基金会	北京点众科技股份有限公司、北京优酷科技有限公司、嘉兴九州文化传媒有限公司、上海宽娱数码科技有限公司、北京快手科技有限公	刘红岩	基金会基本账户

序号	是否成立专项基金管理机构	专项基金管理机构人数	本年召开会议次数	募集资金来源	资金的使用是否符合本组织的管理制度和章程	开展的公益项目名称	本年度是否开展活动
6	是	5	15	定向捐赠	是	2024年走好网上群众路线百个成绩突出账号推选活动、2024年中国网络文明大会公益慈善论坛、2024年“网络中国节”系列主题活动、2024年度网评工作“创四优”竞赛活动、2024年网络名人大咖说、2024年网络公益行动之网络公益优秀项目征集展示活动等	是
7	是	5	7	定向捐赠	是	数字助力河南AI人才培养、“数字封丘”乡村振兴平台建设公益项目、数字乡村聚力行动帮扶活动、数字乡村聚力行动示范村建设公益项目、“数字滑州”公益平台升级项目等	是
8	是	7	0	定向捐赠	是	无	否

4、内设机构情况

序号	名称	负责人	机构住所
1	综合部	张佑任	北京市西城区西直门南小街国英1号529
2	资金部	张娟	北京市西城区西直门南小街国英1号529
3	项目部	傅为政	北京市西城区西直门南小街国英1号529
4	外联部	李根	北京市西城区西直门南小街国英1号529
5	研究部	张勇	北京市西城区西直门南小街国英1号529

四、慈善活动支出和管理费用支出情况/公益事业收支情况

(一) 捐赠收入情况

单位：人民币元

项目	现金	非现金	合计
一、捐赠收入	66225126.44	0.00	66225126.44
（一）来自境内的捐赠收入	66225126.44	0.00	66225126.44
其中：来自境内自然人的捐赠	0	0	0.00
来自境内法人或者其他组织的捐赠	66225126.44	0	66225126.44
（二）来自境外的捐赠	0.00	0.00	0.00
其中：来自境外自然人的捐赠	0	0	0.00
来自境外法人或者其他组织的捐赠	0	0	0.00

(二) 公开募捐收入情况

单位：人民币元

项目	现金	非现金	合计
通过公开募捐取得的捐赠收入	65126.44	0.00	65126.44
（一）来自境内的捐赠	65126.44	0.00	65126.44
其中：来自境内自然人的捐赠	0	0	0.00
来自境内法人或者其他组织的捐赠	65126.44	0	65126.44
（二）来自境外的捐赠	0.00	0.00	0.00
其中：来自境外自然人的捐赠	0	0	0.00
来自境外法人或者其他组织的捐赠	0	0	0.00

(三) 大额捐赠情况

单位：人民币元

捐赠人	本年捐赠额		用途
	现金	非现金	
北京快手科技有限公司	20000000	0	中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金
上海哔哩哔哩科技有限公司	12500000	0	中国互联网发展基金会中国正能量网络传播专项基金
合计	62650000.00	0.00	

单位：人民币元

捐赠人	本年捐赠额		用途
	现金	非现金	
北京快手科技有限公司	10000000	0	中国互联网发展基金会网信人才发展专项基金（筹）
爱心企业	10000000	0	中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金
北京臻益科技基金会	5150000	0	甲骨文全球数字焕活公益项目（一期）
北京优酷科技有限公司	5000000	0	中国互联网发展基金会网络视听精品扶持专项基金
合计	62650000.00	0.00	

(四) 涉外捐赠等与境外组织或者个人开展合作情况

1.接受境外捐赠情况

单位：人民币元

境外捐赠方名称	本年捐赠额		捐赠用途	是否签订书面捐赠协议	是否向业务主管单位报备/报批
	现金	非现金			
/			/	√	√
/			/	√	√
/			/	√	√
/			/	√	√
/			/	√	√
/			/	√	√
/			/	√	√
/			/	√	√
/			/	√	√
/			/	√	√

2.与境外组织（人员）开展项目合作情况

境外组织（人员）名称	合作主要内容、合作方式、涉及资金规模和合作期限	是否召开理事会研究审议	是否向业务主管单位报备/报批	是否签订书面合作协议	是否进行临时活动事前备案和事后报告
香港特区政府、香港数码港	由香港特区政府、香港数码港主办，网基会支持的2024数字经济峰会在香港举行，此次峰会以“智创无限，成就可持续未来”为主题，邀请40个国家和地区超过4000人次参与。网基会资助支持2024年数字经济峰会分享交流活动，资金规模为22万港币，合作期限为一年。	否	是	是	是
中华杰出青年经贸发展促进会	由网基会、ACE杰青会共同主办2024年台湾大学生网信企业实习活动在北京举行，此次实习活动以“同心同行筑梦未来”为主题，来自两岸多所高校的30余名台湾大学生，分赴8家大陆网信企业实习,提升互联网知识与技能。双方不涉及资金往来，合作期限为两个月。	否	是	否	是
法国展望与创新基金会	由欧美同学会、法国展望与创新基金会主办，中国新闻网协办，中国互联网发展基金会支持的第六届中法文化论坛在法国多维尔市举办。此次活动以“文明传承与创新—甲子同行、合作发展”为主题，邀请中法两国政商学界等领域200余位代表交流互动。双方不涉及资金往来，合作期限为两个月。	否	是	否	是

3.邀请境外组织（人员）来访情况

境外组织（人员）名称	来访目的、时间、地点、行程和访问单位	是否召开理事会研究审议	是否向业务主管单位报备/报批	经费预算及来源	是否进行临时活动事前备案和事后报告
/	/	√	√	/	√
/	/	√	√	/	√
/	/	√	√	/	√
/	/	√	√	/	√
/	/	√	√	/	√
/	/	√	√	/	√
/	/	√	√	/	√
/	/	√	√	/	√
/	/	√	√	/	√
/	/	√	√	/	√
/	/	√	√	/	√

4.出国（境）开展业务活动情况

涉及国家（地区）	事项	时间、地点、行程、参与人员和合作单位	是否召开理事会研究审议	是否向业务主管单位报备/报批	经费预算及来源
香港、澳门	☒ 在国（境）外开展业务活动 ☐ 在国（境）外设立分支（代表）机构 ☐ 组织出国（境）开展人道主义救援或志愿服务 ☒ 赴国（境）外参加会议、论坛、培训	2024年4月8日至4月13日，中国互联网发展基金会主要负责同志一行出席2024数字经济峰会并赴港澳开展“2024港澳公益实践行”活动，期间，调研澳门科技总会、澳门商报国际传媒集团、香港大公文汇传媒集团、紫荆文化集团等单位。	否	是	经费预算为70万元，由中国正能量网络传播专项基金支持。
法国	☒ 在国（境）外开展业务活动 ☐ 在国（境）外设立分支（代表）机构 ☐ 组织出国（境）开展人道主义救援或志愿服务 ☒ 赴国（境）外参加会议、论坛、培训	2024年11月至14日，由欧美同学会、法国展望与创新基金会主办，中国新闻网协办，中国互联网发展基金会支持的第六届中法文化论坛在法国多维尔市举办。期间，中国互联网发展基金会主要负责同志及有关负责同志一行出席第六届中法文化论坛相关活动并与参会代表开展交流。	否	是	经费预算约136万元，由中国正能量网络传播专项基金支持。

(五) 支出情况

具有公开募捐资格的慈善组织		单位：人民币元	
项目	金额		
上年度实际收入合计	75066825.05		
调整后的上年度总收入	337947777.4		
本年度总支出	268327194.63		
本年度用于慈善活动的支出	258779036.1		
管理费用	9547903.03		
筹资费用支出（募捐成本）	0		
其他支出	255.5		
本年度慈善活动支出占上年总收入的比例（占前三年收入平均数的比例）	76.57	% (综合三年	76.11 %)
本年度管理费用占总支出的比例	3.56	%	

情况说明

		单位：人民币元	
上年度总收入中有时间受限为上年不得使用的限定性收入为	7500000	元	
请说明具体情况:			
无			
于上年解除时间限定的净资产为	0	元	
请说明具体情况:			
无			

(六) 公益慈善项目开展和公开募捐活动备案情况

1.公益慈善项目开展情况

共开展了(390)项公益慈善项目，项目总支出为(258779036.10)元人民币，具体情况如下：

项目名称：2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-12-28 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会车...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为促进信息技术创新与成果转化，支持数字化转型和数字经济发展，搭建互联网发展创新与投资的公益性平台，中国互联网发展基金会联合相关单位精心策划并成功开展了2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目，项目包括三项重要赛事活动和一个项目库展示。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目结项工作有序推进中。

项目 2	项目名称：2023世界互联网大会分论坛
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2023-10-17 至 2023-12-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会车... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 82159.42 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 2023年11月8-10日在浙江乌镇召开2023年世界互联网大会期间，举办数字减贫与公益慈善论坛。论坛由国家互联网信息办公室、民政部主办，中国互联网发展基金会、中国慈善联合会、中国乡村发展基金会协办。论坛聚焦“构建平等、包容、可持续的数字社会”主题，邀请中外政府部门、国际组织、头部互联网企业、智库等高层出席，通过致辞、主题演讲、成果发布等形式，宣介我国打赢脱贫攻坚战取得的重大胜利，推广我国以数字技术促进减贫脱贫、推动公益慈善事业发展的有效模式，向全球分享数字时代背景下互联网企业可持续发展的经验与成果。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已完成结项。	

项目 3	项目名称： 数字化绿色化协同研究
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-10-09 至 2024-10-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会数... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 497307.95 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 通过文献调研、实地调研、采访问卷等多种方式，对数字化绿色化协同研究理论和实践展开充分研究，总结形成《数字化绿色化协同研究报告》。此外，项目还支撑了2023年数字化绿色化协同转型发展优秀案例征集活动评审与发布、组织高规格专家研讨会，并充分讨论沟通研究议题相关内容，形成关于“数字化绿色化协同转型发展”倡议书的有效建议。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目实施工作有序推进中。	

项目 4	项目名称： 数字化助力佛坪县大古坪保护地可持续发展公益项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-06-01 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会数... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☒ 是 ☐ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 2500 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☐ 运作 ☒ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☒ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☐ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☒ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 通过数字化技术提升佛坪县大古坪保护地管理、特许经营等专业化水平，让当地从生态保护中获得收益，实现生态效益、经济效益与社会效益的共赢。该项目为数字化助力生物多样性保护项目，将为联合国《生物多样性公约》贡献“基于自然的解决方案”实践案例。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已完成结项。	

项目名称：中国村超国际友谊赛网络国际传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-10-18 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☒ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☐ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☒ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
通过一系列“村超”国际友谊赛，以足球和文化链接海外各个国家和地区的人民，更好推动各国人民的交融与发展。以此契机，以点带面，持续输出，擦亮“村超”品牌，促进各国文化交流，助推当地文旅体融合发展，更好讲述中国发展特别是基层发展的真实故事，并为相关国家农村社会发展提供样板参考。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目实施工作有序推进中。

项目6

项目名称：“Hi，新国潮”全球华人生活短视频展映项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-29 至 2025-10-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☒ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“Hi，新国潮”将聚焦文旅、科技、艺术、美食、生活等多角度展现什么是“新国潮”，展映优秀短片；通过“Hi，新国潮”和“往届优秀作品展映”，提升大赛的国际影响力，促进中外文化交流，让世界更加了解并喜爱中国文化。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目实施工作有序推进中。

项目名称：“鲁班工坊环游记”网络国际传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-10-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☒ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
本项目通过讲好鲁班工坊建设发展过程中深化中外人文交流和民心相通的“小而美”故事，让更多“洋学生”参与讲述中国故事，从“外眼”“外嘴”角度生动展现中国工匠精神的传承和创新，吸引更多共建“一带一路”国家青年加入鲁班工坊项目，推动中国职业教育和中国工匠精神走向世界，促进国际产能合作的深入发展，展现中国经济社会发展的成就和潜力。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目实施工作有序推进中。

项目名称：“2024港澳公益实践行”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-04-08 至 2024-04-13

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☒ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目介绍：贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于网络强国的重要思想，进一步落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》，推动深化内地与港澳互联网领域的交流合作，网基会开展“2024港澳公益实践行”项目，受邀作为2024数字经济峰会支持单位出席峰会，进一步提升网基会国际知名度和行业影响力，加强内地与港澳互联网合作交流。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已完成结项。

项目 9	项目名称： 开源安全奖励计划项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-12-20 至 2025-12-19
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会网... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 0 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☒ 其他（根据实际情况填写）
	其他服务对象： 学生、教师、网络安全人才
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为增强我国在国际开源软件领域的参与度、影响力、引领力，鼓励和支持一流网络安全学院教师、学生参与自主开源生态建设，培养创新型网络安全人才，组织实施开源安全奖励计划，旨在支持一批适应产业需要的开源创新软件人才，推动我国开源软件生态建设。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方的选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。 项目执行期间，鼓励和支持一流网络安全学院教师、学生参与自主开源生态建设，培养创新型网络安全人才，整体上实现了预期目标，取得了较好的社会效益，推动了我国开源软件生态建设。	

项目 10	项目名称：网络安全标准周活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2024-12-20 至 2025-12-19
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 0 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☒ 其他（根据实际情况填写）
	其他服务对象：标准化工作人员、专家、成员代表
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为进一步促进网络安全国家标准制定更加规范、组织开展安全标准周标准化工作奖励，旨在对网络安全管理、标准研制、国际化标准化等方面的专家、成员代表、工作人员等进行奖励，激发各方积极性和创造性，为我国网络安全标准化事业做出更大的贡献。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。 项目执行期间，为进一步促进网络安全国家标准制定更加规范，结合该领域现状及发展情况，对网络安全管理、标准研制、国际化标准化等方面的专家、成员代表、工作人员等进行奖励，激发各方积极性和创造性，助力形成较好的社会效益，推动我国网络安全事业发展进程。	

项目 11	项目名称：网络安全学院学生创新资助计划项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2024-12-20 至 2025-12-19
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 0 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☒ 其他（根据实际情况填写）	
其他服务对象：学生	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 落实习近平总书记关于坚持网络安全教育技术产业融合发展的重要指示精神，根据《国家网络安全人才与创新发展纲要》重点任务部署，项目旨在鼓励和资助高校网络安全学院学生，围绕企业和产业网络安全实际需求开展创新活动，培育网络安全人才创新能力。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。 项目执行期间，根据《国家网络安全人才与创新发展纲要》重点任务部署，积极培育网络安全人才创新能力，鼓励和资助高校网络安全学院学生围绕企业网络安全实际需求开展活动，推动我国网络安全教育发展进程。	

项目 12	项目名称：2023年首批网信优秀人才培养支持项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2023-11-03 至 2025-11-02
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 0 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
运作模式： ☐ 资助 ☐ 运作 ☒ 混合	
服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☒ 其他（根据实际情况填写）	
其他服务对象：入选优秀人才	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 全面贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于做好新时代人才工作的重要思想，助力网信人才队伍建设，中国互联网发展基金会于2023年11月开展2023年首批网信人才培养支持项目，资助支持相关课题研究。目前，项目实施工作有序推进中。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目实施工作有序推进中。	

项目 13	项目名称： 2023年网信创新自主选题和基地建设支持项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-11-22 至 2025-11-21
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 411574.55 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☐ 运作 ☒ 混合
服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☒ 其他（根据实际情况填写）	
其他服务对象： 入选创新人才	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 全面贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于做好新时代人才工作的重要思想，助力网信人才队伍建设，中国互联网发展基金会于2023年11月开展2023年网络创新自主选题和基地建设支持项目，资助支持相关课题研究。目前，项目实施工作有序推进中。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目实施工作有序推进中。	

项目 14	项目名称：2024年网信优秀人才培养支持项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2024-11-08 至 2027-11-07
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 375979 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☒ 其他（根据实际情况填写）

其他服务对象：优秀人才

服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
全面贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于做好新时代人才工作的重要思想，助力网信人才队伍建设，中国互联网发展基金会于2024年11月开展2024年网信优秀人才培养支持项目，资助支持相关课题研究。目前，项目实施工作有序推进中。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目实施工作有序推进中。

项目名称：2024年网信创新自主选题和基地建设项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-11-08 至 2027-11-07

是否为专项基金支持项目：☐ 是 ☒ 否

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☒ 其他（根据实际情况填写）

其他服务对象：创新人才和基地

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
全面贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想、关于做好新时代人才工作的重要思想，助力网信人才队伍建设，中国互联网发展基金会于2024年11月开展2024年网络创新自主选题和基地建设项目，资助支持相关课题研究。目前，项目实施工作有序推进中。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目实施工作有序推进中。

项目名称：2024年世界互联网大会乌镇峰会互联网公益慈善论坛项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-11-08 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会车...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☒ 是 ☐ 否

项目收入：0元

项目支出：651440.26元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：0元

项目来自境外资金捐赠收入：0元

项目来自境外物资捐赠收入：0元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
2024年世界互联网大会召开期间举办互联网公益慈善论坛，论坛以“数智赋能 让互联网更好造福世界”为主题，设置嘉宾致辞、主旨演讲、成果发布、圆桌对话等环节，邀请国内外互联网平台企业、专家学者、网络名人等交流互鉴，发布网络公益最新成果，推动互联网公益慈善国际交流合作，广泛汇聚各方力量，在互联网发展中保障和改善民生，让更多国家和人民共享互联网发展成果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目通过邀请国内外互联网平台企业、专家学者、网络名人等交流互鉴，探讨宣介互联网与公益事业高度契合的发展之道，推动互联网公益慈善国际交流合作，在互联网发展中保障和改善民生，让更多国家和人民共享互联网发展成果。论坛内容得到中央媒体、国内主流媒体、相关商业媒体和自媒体广泛传播，进一步提升了公众对互联网公益事业的认识。

项目 17	项目名称： 中法建交60年国际传播项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-09-29 至 2025-03-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☒ 是 ☐ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1134645.89 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☒ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☐ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 论坛项目以“文明传承与创新——甲子同行、合作发展”为主题，设置开幕式、分论坛、文艺演出、闭幕式等环节，受欧美同学会邀请，网基会作为支持单位出席活动，发挥互联网公益在文化交流中的桥梁作用，促进互联网领域中外文化交流与合作，对外讲好中国故事，让更多人了解中国文化的魅力，为强国建设、民族复兴做出积极贡献。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，我们发挥互联网公益在文化交流中的桥梁作用，对外讲好中国故事，让更多人了解中国文化的魅力。项目内容形成新媒体产品，得到了广泛传播，取得了较好的社会效益，促进了互联网领域中外文化交流与合作。	

项目 18	项目名称： “习言道”融媒体项目（2024）
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-05-27 至 2025-11-27
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1263992.97 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 该项目坚持短、新、实、活原则，注重可视化融合传播，积极策划创意海报、微视频、短视频、深度文章、手绘海报等新媒体产品，将总书记重要活动重要讲话再包装、再回放，既精准提炼金句妙语，也阐明简言背后的深意。预期全网总阅读量超8000万。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 19	项目名称： 思想解读类融媒体片《淬火》项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-16 至 2024-11-29
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1864904.83 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 以“淬火”意蕴整钢回炉、政治提纯、砺锋亮剑，兼顾思想性、教育性和警示性。节目贯穿政治建军鲜明基调，围绕“忠诚、能力、本色、纪律、担当、奋斗”等关键词，以6集共120分钟的篇幅突出呈现新的时代条件下我军确保人民军队永葆性质宗旨、始终敢打必胜、始终团结奋斗、始终人才辈出、始终纯洁光荣、始终法纪严明的政治优势。节目锚定如期实现建军一百年奋斗目标，巡礼强军实践新成就新进展，展示全军上下新气象新风貌，对内以共情共鸣激荡家国情怀，对外传递决心信心和过硬能力，反映人民军队如期复命的担当作为。
	项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目名称：《筑牢网络安全屏障》大型政论片项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-08-17 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为加强网络安全工作战略谋划和顶层设计，推动我国网络安全体系不断完善，网络安全保障能力持续提升，网络安全屏障日益巩固，广大人民群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感不断提升，项目制作政论片1期、微视频15期，全景展示党的十八大以来我国网信事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，生动呈现新时代亿万人民共享互联网发展成果的幸福美好生活和良好精神风貌。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 21	项目名称：《共建网络空间命运共同体》大型政论片项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2023-08-17 至 2024-10-17
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1699135.5 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为展现我国网信事业取得历史性成就、发生历史性变革，探索走出了一条中国特色治网之道，项目制作政论片1期、微视频15期，展示中国智慧和方案对世界互联网治理作出的卓越贡献，展示我国汇聚起了推动网络强国建设的强大力量。
	项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目名称：“重温经典·感悟名著魅力”网络传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2025-03-25

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目通过展播经典名著改编的影视作品，让用户感受名著魅力和艺术价值，推动经典名著的普及和传播，促进文化传承，全面提升项目的影响力和传播力，引导全社会关注经典、品读经典、致敬经典。通过开展为期2个月的展播活动，集中展播一批高清修复后的经典名著题材影视剧。在爱奇艺、优酷、腾讯等主要视频平台和31个省（区、市）广电网络终端开展系列展映活动，开设1个集中点播专区。活动专区每期拟展映超过100部经典影视作品，高清修复10部作品，设计不少于2组活动专属UI界面，制作宣传海报46张，微视频18个，在重点新闻媒体和社交媒体上传播。通过跨网联动的宣传优势，预期网络点播专区播放量达到800万次，观看时长达400万小时，展播作品全网播放量预计超过2000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目名称：“文化润疆”网络产品制作推广项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目联动各家中央新闻网站、重点商业平台精心策划，通过新媒体手段，通过互联网触达基层各族群众，制作高清创意海报，创意短视频2期；根据活动项目，通过主动采访、对接联络等方式，每项活动推出3部融媒体产品，全年发布100篇融媒体产品，讲好新疆故事。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 24	项目名称： 《构建网上网下同心圆》大型政论片项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-08-17 至 2024-10-17
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1616250.84 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 项目制作政论片1期、微视频12期，展现我国在依法治网、依法办网、网络综合治理体系建设、网络文明建设、网络生态治理以及青少年网民合法权益保护等方面取得的成效，进一步引导网民依法上网，积极传递网络正能量，传播中国好声音，构筑网上网下同心圆。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目名称：2024年台湾大学生网信企业实习活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-26 至 2025-07-26

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为了“持续为两岸青年成长、成才、成功创造更好条件、更多机遇”，举办台湾大学生网信企业实习活动，让两岸青年厚植民族情谊，同做两岸交流交往的引领者、两岸现代化建设的贡献者、两岸和平统一的促进者。活动组织不超过35名台湾大学生在北京的网信企业实习，帮助他们提升工作能力，让其学有所获、思有所得，积极融入祖国发展大潮。同时，运用图文、视频等多种形式进行新媒体报道传播。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 26	项目名称：中英文产品内容多语种传播项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2024-03-25 至 2024-11-07
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1554087.36 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 本项目对习近平新时代中国特色社会主义思想对外宣介、中国式现代化实践、中华优秀传统文化，以及能触及的伟大、有温度的中国人等主题内容进行全平台产品的多语种转换，为各国网民认识中国、了解中国、体验中国打通最直观便捷的渠道。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 27	项目名称： “青春思政课 中国式现代化的万千气象网络主题宣传”浙江篇、山东篇、广东篇、四川篇项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-02-22 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1549943.13 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为关注中国式现代化取得的重大成就和显示出的蓬勃生机，讲好中国故事，项目运用各参与省市相关媒体传播体系，达到宣传的时效性和生动性，更好的吸引和影响广大受众，让中国式现代化的万千气象，在神州大地上充分地可观可感，为世界搭建了解中国、读懂中国的重要窗口。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 28	项目名称： 2024“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动现场执行项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-09-19 至 2025-09-19
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1524000.23 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 活动围绕中华人民共和国成立75周年重要时间节点，推动党的二十届三中全会精神进校园，结合南开大学的爱国主义传统，讲好习近平总书记与大学生朋友们故事、青年榜样爱国奉献接力奋斗的故事、携手共建人类命运共同体的故事。活动围绕“爱国三问”，邀请思政课教师、南开大学师生代表、奥运冠军、文化名家、平凡英雄、青年榜样、国际友人等，通过“思想性+艺术性+技术性+传播性”的创新形式，通过网上网下大思政课，启迪激励新时代青年以实际行动接续答好“爱国三问”，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献智慧力量。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 29	项目名称： 《牢记嘱托加油干》系列融媒体重磅专题片项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-16 至 2025-07-16
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1506843.1 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 项目全面深入展示了习近平总书记对全国各地“回答好实现什么样的发展、怎样实现发展这个重大问题”这一时代命题的重要指导方向。该系列产品将推出30期微视频、30张海报并搭建一个专题，将在PC端、客户端、抖音、快手、视频号等平台同步播发，网站头图推荐，扩大全渠道传播度和影响力，预估总传播量超5亿。
	项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 30	项目名称： “何以中国·五星出东方”网络主题活动启动仪式项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-10-17 至 2025-10-17
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1500958.29 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： “何以中国·五星出东方”网络主题活动以加强中华民族共同体意识、中华民族多元一体格局的研究为指引，充分挖掘和有效运用新疆各民族交往的历史事实、考古实物、文化遗存，讲清楚新疆自古以来就是我国不可分割的一部分和多民族聚居地区，新疆各民族是中华民族大家庭血脉相连、命运与共的重要成员。该项目将制作15个动态视觉设计、3个AI效果视觉物料、15个配套短视频和15张创意海报在各个活动环节多角度配合舞台内容呈现，做好灯光、音响等系统搭建和现场执行，为活动营造浓厚氛围。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 31	项目名称： 《逐梦》系列短视频项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-10-17 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1491923.86 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 项目拍摄制作31期强军思想系列短视频，每期5分钟以内，主要围绕“目标、忠诚、奉献、备战、血性、传承、创新、展望”等关键词展开。每期一个故事独立成篇，31期形成一个系列，生动呈现习近平强军思想对新时代官兵的引领感召，呈现全军官兵在强军新征程上挺膺担当的奋斗姿态。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 32	项目名称： “何以中国·运载千秋”推介项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1491923.86 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 在大运河申遗十周年之际，通过沉浸式场景、故事化讲述、可视化表达，深入挖掘大运河文化蕴含的中华文明精神内涵以及不断绽放的新时代光彩，展现可敬可爱的中国。策划推出50张高清海报、1条专题片、48期微视频、60分钟的大运河文化课，生动展现今天和未来的大运河美好生活，讲好、讲深、讲透运河故事，更好推动大运河文化带建设。搭建PC端和移动端等集纳平台，预计整体传播量突破2亿次。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 33	项目名称：2024“真实中国计划”网络国际传播项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2024-07-26 至 2025-07-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1491923.86 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为构建更有效力的国际传播体系，全面提升国际传播的深度、广度和精度，开展2024“真实中国计划”网络国际传播项目，依托海外社交媒体平台，推出融媒体形式内容产品，充分利用好生成式人工智能等新技术，积极在实践中探索创新网络外宣方式，对外讲好中国故事。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目名称： 正能量精品成果梳理总结和转化运用项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目不断深化正能量内容的创作与推广，努力打造一批有影响力的网络品牌，以进一步提升网络空间主流思想舆论的引导力，征集遴选展播一批网络正能量精品；策划网评文章多篇、制作海报20张、SVG互动短视频2期、其它微视频60期等多样化创意融媒体产品，在全网全面开展多形式报道。让更多人在2023的中国网事中看见奋进中国的万千气象，凝聚强国复兴的磅礴力量。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 35	项目名称： “何以中国·向海泉州”网络主题活动项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-01-19 至 2024-11-07
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1488392.97 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为进一步讲好中华文明故事，引导干部群众增强历史自觉和历史自信，激发奋进新征程、建功新时代的磅礴力量，策划开展该项目，以艺术化叙事、互动化表达、可视化传播的形式，线上线下结合，展现中华文明的源远流长、博大精深。活动产出系列微视频30个、精品短视频29个、海报30张，各平台传播效果良好。微博平台多次登上热搜前三，#何以中国向海泉州#盛世中华何以中国#爱拼才会赢#阅读量分别为4亿、2.7亿、3.2亿；相关话题在抖音、快手等平台多次刷屏。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目36

项目名称：“重温经典·点燃青春梦想”网络传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-09-18

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目梳理组织一批可免费观看的经典影视作品等网络内容资源，在主要视频平台上开设专题专区，集中展播上述经典作品，引导全社会关注经典、品读经典、致敬经典，促进提升全民思想道德水平。项目将开展为期一个月的展播活动，在各平台开设点播专区。活动专区拟展映超过100部经典影视作品，高清修复10部作品，设计不少于5组活动专属UI界面，制作宣传海报43张，微视频17个，在重点新闻媒体和社交媒体传播。预期网络点播专区曝光量8000万次，点播专区点击量500万次，展播作品全网播放量预计超过2000万次，观看时长达400万小时。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 37	项目名称： 《挖掘式纪实采访节目〈中华好传统〉》项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-01-19 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1473523.47 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”，推出《挖掘式纪实采访节目〈中华好传统〉》，突出阐释习近平文化思想中关于中华优秀传统文化、传统美德的重要意义，该项目构建产品矩阵，包含6期视频节目、6张手绘海报、24条精彩短视频、1条先导宣传片，共37项产品。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目名称：《字见丹心》融合报道项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-23 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为认真学习、深刻领会习近平总书记关于建设文化强国的重要思想要义和实践要求，着力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，项目制作《字见丹心》系列主视频21期、《字见丹心》宣传片1期、《字见丹心》配套创意手绘海报44张，视频通过古风、国潮等不同画风，结合3D、MG动画等特效形式以及传统美学设计，从汉字的书写演变视角，解读其在历史与现实交汇中新的时代内涵，赋能优秀传统文化新表达，与时俱进深刻阐述习近平文化思想，展现中国社会发展新气象。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目名称：“何以中国 运载千秋”网络主题活动现场执行项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目于大运河列入世界遗产名录10周年之际，以大运河申遗牵头城市扬州为起点，联动大运河沿线省市，立体呈现大运河沿线文化遗产传承保护和经济社会发展成就。配套制作视频17个、动态海报35张，并对配套视频进行二次加工创作投放网络传播，设计30套活动视觉物料，协同强化传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 40	项目名称：2024中国网络媒体论坛传播、推介项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2024-03-26 至 2025-09-26
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1442503.88 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 本项目以“奋进新征程 担负新使命”为切入点，旨在深入阐释习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平文化思想、习近平总书记关于网络强国的重要思想，营造积极的舆论氛围。该系列融媒体产品内容涉及策划、视觉设计、视频制作、节目展演、启动活动设计等多种形式，围绕习近平总书记关于网络强国战略目标10周年和我国全功能接入国际互联网30周年，结合媒体深度融合，展现中国网络媒体发展成就，充分激活正能量传播动能。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目名称：“奋进新征程 担负新使命”主题活动开幕式项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2025-09-25

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
2024年是新中国成立75周年，是习近平总书记提出网络强国战略目标10周年和我国全功能接入际互联网30周年，举办以“奋进新征程 担负新使命”主题活动开幕式，通过环节策划、舞美设计，呈现网络正能量故事，充分展现我国网信事业取得的重大成就，反映习近平总书记关于网络强国的重要思想在中国的生动实践，努力谱写中国网络正能量的新篇章。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目名称：“老外不见外”系列专栏项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-17 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
该项目透过40位在中国工作生活的外籍人士视角，倾听他们讲述在华生活感受和融入中国的故事，同时结合中国的重大主题宣传活动，从侧面反映中国的经济发展、科技进步以及社会变化等，借“外嘴发声”，对外推介充满生活魅力、人文气息的中国城乡风貌，以及蓬勃发展、不断进取、可信可爱可敬的国际化中国形象。项目共制作播发40期微纪录片、40条精编短视频、40张海报，全网境内外总浏览量达到3.2亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目43

项目名称：“丝路青年说”系列融媒体产品项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-17 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
2023年是“一带一路”倡议提出十周年，为展示十年来“一带一路”建设成果，项目通过视频、文章、组图的形式，邀请参与共建“一带一路”驻外中企青年员工，当地外籍员工与中外留学生，畅聊参与“一带一路”建设的特别体验。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目名称：《没有信息化就没有现代化》大型政论片项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-08-17 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为展现中国互联网蓬勃发展的新态势，项目制作政论片1期、微视频15期，注重大主题、小切口相结合，推动广大干部群众深刻领会习近平总书记关于网络强国的重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻认识加快建设网络强国对于在新一轮科技革命和产业变革中赢得先机、牢牢掌握信息革命历史主动的重要意义，汇聚起推动网络强国建设的强大力量。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。按照项目方案推进项目实施。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 45	项目名称： “第一观察” 融媒体项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-06-18
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1375885.33 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 项目实施情况概述：策划“第一观察”栏目，以鲜明的观察风格、独特的阐释视角及高频次高曝光的报道成效，帮助读者从小切口理解大战略，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，计划制作30个微视频、80张海报，全平台推送，扩大传播量。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 46	项目名称： “道中华”系列融媒体项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-01-18 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1359308.4 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为加强民族领域网络国际传播能力建设，创作推出更多优质融媒体产品，围绕中华文明特性、中华文化符号、中华民族三交史、中西方交流互鉴等热点话题开展深入交流讨论,综合信息采集方式，推出4场直播；92个短视频；28张海报；8期节目形态丰富的融媒体精品，通过有针对性的平台合作开展多元精准传播，深入阐释中华文明、中华文化和中华民族的特质内涵，对内对外讲好中华民族共同体故事，推动中国同国际社会的人文交流和民心相通。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 47	项目名称：《建设网络强国》大型政论片项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2023-08-17 至 2024-10-17
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1346875.71 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为系统深入地回应网信事业发展的时代命题，紧紧围绕贯彻落实党的二十大对网信工作提出的新要求、新部署，向世界系统讲述中国互联网飞速成长史，项目制作政论片1期、微视频15期，使网民深刻认识加快建设网络强国对于在新一轮科技革命和产业变革中赢得先机、牢牢掌握信息革命历史主动的重要意义，汇聚起推动网络强国建设的强大力量。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 48	项目名称： 《天天学习》专栏项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-06-18
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1328226.66 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 该项目聚力语态及产品形态创新，打造年轻受众喜爱的时政栏目品牌，借助技术将思想艺术化呈现，实现习近平新时代中国特色社会主义思想潜移默化、润物无声的传播效果。项目推出24个微视频，100张手绘海报，90张高清海报，25期系列图解产品，预计产品总阅读量超过4000万。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 49	项目名称：《奋进中国 大江澎湃》系列融媒体报道项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2023-10-17 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1326154.54 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： “奋进中国 大江澎湃”系列融媒体报道项目，通过线上线下结合的方式，以创新的融媒体形式，深度展示了长江经济带在生态环境保护和经济协调发展方面的显著成就，展现长江流域的高质量发展和生态文明建设成果。制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播。
	项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 50	项目名称： 《绿水青山间》项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-16 至 2025-07-16
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1313721.85 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 项目选取习近平总书记生态足迹中比较有代表性的地点，以纪实化拍摄手法并融合AI大模型技术展现地区跨时段生态之变、发展之变、观念之变，让受众从生动鲜活的故事、生动感人的细节、细致入微的光影中，感受习近平生态文明思想所蕴含的炽热的人民情怀、坚定的历史担当、博大开放的全球视野，于润物无声中传递直抵人心的力量。项目构建以微视频为主体，形态多样、鲜活灵动的融媒体产品矩阵，包含1支宣传片、7支主视频、25支混剪短视频及43张手绘海报、63张高清海报。预期视频总播放量、话题数据及稿件阅读量总量超2500万。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 51	项目名称：2024“互联中国公益行动”
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2024-05-27 至 2025-05-27
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1312644.34 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 该项目将发挥网基会紧密联结互联网企业和各类公益主体的桥梁纽带作用，进一步凝聚思想共识，让互联网发展成果更多更公平惠及亿万中国人民。网基会发起“互联中国公益行动”项目，持续打造网基会公益核心品牌，将公益活动、公益资源整合在“互联中国公益行动”的旗帜下，为网络强国建设携手共行、同向发力。2024“互联中国公益行动”项目以人工智能和公益事业深度融合为切入点，线上线下活动相结合，展示人工智能为民惠民方面的先进做法和经验。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 52	项目名称： “理响中国”理论融媒体精品征集展播活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-16 至 2025-07-16
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1310872.69 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 广泛征集遴选一批优秀作品并在网上展示公布，以展促学、以学促行，加强示范带动，突出激励引导，推动理论精品内容和传播主体从“可见”走向“显见”、从“小众”走向“大众”，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，更好激发新时代新担当新作为。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目53

项目名称：2024“好评中国”网络评论大赛项目

是否为公募项目：☐是 ☒否

项目开展年限：2024-05-27至2025-12-31

是否为专项基金支持项目：☒是 ☐否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐是 ☒否

是否对该项目进行了专项审计：☐是 ☒否

项目收入：元

项目支出：元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：元

项目来自境外资金捐赠收入：元

项目来自境外物资捐赠收入：元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒无 ☐衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐食品类及饮用水 ☐医疗类 ☐教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐直接用于环境保护的专用仪器 ☐其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐资助 ☒运作 ☐混合

服务对象：☒所有人 ☐儿童 ☐老人 ☐妇女 ☐残疾人 ☐其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐济困 ☐扶老 ☐救孤 ☐助残 ☐教育 ☐科学研究 ☐文化艺术 ☐医疗卫生 ☐体育 ☐生态环境 ☐救助突发事件造成的损失 ☒其他

服务地区：
☐境外 ☒全国 ☐北京市 ☐天津市 ☐河北省 ☐山西省 ☐内蒙古自治区 ☐辽宁省 ☐吉林省 ☐黑龙江省 ☐上海市 ☐江苏省 ☐浙江省 ☐安徽省 ☐福建省 ☐江西省 ☐山东省 ☐河南省 ☐湖北省 ☐湖南省 ☐广东省 ☐广西壮族自治区 ☐海南省 ☐重庆市 ☐四川省 ☐贵州省 ☐云南省 ☐西藏自治区 ☐陕西省 ☐甘肃省 ☐青海省 ☐宁夏回族自治区 ☐新疆 ☐深圳市 ☐大连市 ☐青岛市 ☐厦门市 ☐宁波市

项目介绍：
活动以“可爱的祖国 伟大的复兴”为主题，围绕全面贯彻落实党的二十大精神、推进中国式现代化的生动实践、新中国成立75周年等重大主题广泛征集网络评论精品，用一篇篇“沾露珠”“带泥土”“冒热气”的网络评论作品，生动阐释党的创新理论的真理力量，讲好气象万千的中国式现代化故事。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目名称：“江山如画”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-03 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为深入贯彻落实习近平总书记关于生态文明建设的重要论述精神和党的二十大精神，落实年度网上重大主题宣传和重大议题设置方案，利用融媒体技术手段等创作诸多可视化创意融媒产品，并制作了“江山画中游”系列动态手绘漫画海报25张、“AI眼中的中国”系列创意海报25张、“江山多娇”系列SVG融媒交互产品5件、“谁不说我家乡好”系列直播5场、“江山如画”40期短视频、“江山物语”系列微纪录片5部、活动主宣传片1期；预热视频1期、系列微视频4期、搭建网络专题集纳页面2个，落地中国东、西、南、北、中方位的代表省份，沿着“山水”“人文”两条主线，运用视频、直播、海报等可视化表达，展现时空跨度之下的自然景观和城市街巷里的人文历史，讲述大美中国、文化中国，进一步提振消费信心，提升经济社会活力。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目名称：“印象泉州”融媒体传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-18 至 2024-05-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
讲好新时代中国故事，以福建泉州非遗为切入点，展示泉州作为历史上著名的“海上丝绸之路”起点的独特风光及其带来的融合发展，项目通过海报产品45张、“AI眼中的中国”视频产品1期、网络直播3场、“泉州宝藏”系列微视频22期等融媒体产品呈现泉州的历史、文化、自然风光和现代发展。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 56	项目名称： “海外人士行走美丽画卷” 融媒体项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-09-27 至 2025-09-27
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1256117 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 该项目围绕习近平总书记关于生态文明建设的重要论述，沿着总书记的足迹，邀请海外人士走访中国生态文明建设标志性省份，实地感受各地生动的生态文明实践。栏目将通过30期视频栏目、15场直播、60幅海报并搭建专题展示，讲好生态文明故事，传播好生态文明建设中国经验。项目预期全网总阅读量超5000万。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目名称：“以河为媒—沿着大运河看中国”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-04-17 至 2024-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为集中展示运河之美、运河之重、运河之新，策划该项目，共推出61期微视频、10分钟的动画视频、29张高清海报、10期系列图解，生动呈现大运河文化保护遗产、沿线名城文化旅游融合发展和运河人民的生活故事；全网传播量超过8000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 58	项目名称： “新时代，我看中国”网络国际传播项目“全球说：外国人眼中的二十大”主题活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-10-08 至 2025-10-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1243269.89 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为推动构建人类命运共同体，项目围绕国际社会关注的热点议题，邀请外国人士分享见解，向海外观众生动诠释党的二十大为中国未来发展制定的路线图。推出短视频不少于50期、海报不少于20期，利用多种渠道进行全方位、立体化宣推。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 59	项目名称： “同心共拓 走过十年” 国际传播系列融媒体产品项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-10-17 至 2024-10-17
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1243269.89 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为打造一批具有传播力和影响力的新媒体产品，以多元视角、全方位呈现中国以自身发展与世界分享机遇、惠及“一带一路”沿线各国民众、与沿线国家携手共创美好未来的故事，项目分为系列时政微纪录《从“大写意”到“工笔画”》（11集）和《中外导演共创计划》（10集）两部分，分别使用法语、英语、西班牙语、中文等6种语言进行摄制、制作，用多元视角真实生动记录“一带一路”10年历程。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目60

项目名称：“联播+”专栏项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-05-27 至 2025-11-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
该项目坚持以创新为主旋律主基调，围绕《新闻联播》传播广度建设和深度解读两个方向，通过节目内容融媒体传播、孵化培育新媒体产品、提升舆论影响力等方式，进一步增强时政新媒体产品在青年受众群体中的好感度和美誉度，全力打造领袖风采与领袖思想的新媒体宣传高地。该项目发布170篇报道（含动态海报100张、高清海报250张），手绘长卷10期，6期微视频（每期时长3-5分钟），5期H5。相关报道总阅读量逾5000万人次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 61	项目名称：《技术赋能“八点见”创新成果发布会》项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2023-11-03 至 2025-05-03
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1238329.96 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 本次发布会邀请传播内容认知全国重点实验室、媒体融合生产技术与系统国家重点实验室、超高清视频频制播呈现国家重点实验室、媒体融合与传播国家重点实验室，科大讯飞、硅基智能、联想集团、本源量子、腾讯音乐等企业现场展示、发布项目。活动产出视觉物料15套、动态视觉设计5个、大屏背景视频4个，微视频12条、海报12张。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目名称：《国礼故事》系列融媒体产品项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-16 至 2025-07-16

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
本项目致力激发国际社会对中国文化的兴趣，促进不同文化之间的交流与互鉴，推动建设一个更加和平、稳定和繁荣的世界。通过国礼故事的传播，我们希望加强国际社会对中国外交政策的正面认知，进一步提升中国在全球舞台上的影响力，构建人类命运共同体贡献中国智慧和方案。项目包含30个视频、10张海报、20张动图、2个专题搭建（移动端）。产品上线发布的总浏览量不少于5亿次，产品平均浏览量不少于1000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目63

项目名称：“了不起的中国创造”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-19 至 2024-05-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目以“强信心”为主题，支持推出预告片1期，网络纪录片6集，短视频海报图解等新媒体产品，直观展示中国“创造”之巧、工业“创造”之美，探寻推动经济发展的不竭动力。系列可视化产品获得全网置顶转发，播放量破千万，累计覆盖人群过亿。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 64	项目名称： 《中阿网络媒体论坛项目》
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-02-22 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1201827.55 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为进一步构建面向新时代中阿命运共同体，充分利用双方媒体互补优势，深挖合作潜力，实现多方位、多层次、多角度的合作与交流，项目制作设计中阿网络媒体论坛中文、阿拉伯语双语版专题、周边活动视频46期、高清海报20个、动态海报20个、图解1组、高清图刊10组等融媒体产品，助力中阿合作走深走实，为中阿携手发展营造积极有利的外部环境。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目名称：“SEA Hello, 东南亚 你好”多语种视频产品传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-26 至 2025-03-26

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为提高我国国际传播影响力，增进同东南亚地区国家间的交流互鉴和民心相通，支持开展“SEA Hello, 东南亚 你好”——多语种视频产品传播项目。项目发挥媒体面向东南亚地区的多语种特色和传播优势，结合腾讯视频号等平台上各类博主、网友创作的大量优质原创短视频作品，对其进行多语种转化，主要使用英语、越南语、老挝语、泰语等通用语言和东南亚地区国家官方语言，利用多语种网站集群、海外社交媒体帐号等渠道和资源进行全媒体传播。项目执行周期内整体海内外传播覆盖总量预计可达5000万以上（其中海外传播量预计可达3000万）。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 66	项目名称： “学习时节” 融媒体项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-16 至 2025-09-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1186908.32 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 从“年度系列策划”“年度重大主题”“最新动态”“日常节点节庆”“正能量社会热点”等五方面开展融媒体产品策划生产。制作发布图片类产品210个，包括动态海报55个，创意动图30个，手绘海报20个，条漫2个，图解3组，高清海报100个。制作发布微视频12个，视频每个时长不少于3分钟。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目名称：“习近平的文博公开课”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-18 至 2025-06-18

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目通过回访总书记到访过的文博机构、历史遗迹，全面展示习近平总书记有关优秀传统文化的论述，以此深刻阐释习近平文化思想的丰富内涵和深远意义，助力中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。制作系列微视频、短视频各15期，系列手绘海报45张。以上新媒体产品在网站发布，专题页面集纳，同步微博、抖音、视频号等社交媒体矩阵各平台账号。项目产品预期全网总阅读量5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 68	项目名称：网络公益发展现状调研
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2024-08-26 至 2025-01-31
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 217572.23 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： “网络公益发展现状调研”项目旨在加强网络公益领域理论和实践问题研究，助推中国特色网络公益改革与创新，探索党领导下网络公益事业的发展之道，为构建更加“开放、多元、透明、高效”的网络公益新生态，为新时期网络公益政策制定和事业发展提供智力支撑。	
项目执行方及项目成效评估情况： “网络公益发展现状调研”项目的执行方是山东伏羲智库互联网研究院。该项目严格按照方案要求完成既定目标，形成了《中国特色互联网公益发展报告》，部分报告内容在2024年世界互联网大会乌镇峰会互联网公益慈善论坛上发布，充分展示了中国特色互联网公益发展的先进经验与成就。	

项目名称：“‘一带一路’新丝路 投资中国聚思路”系列短视频项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-17 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为推进中阿在数字经济信息技术领域合作，积极宣介“一带一路”倡议对推动各国投资中国发挥的重要作用及丰硕成果，开展“‘一带一路’新丝路 投资中国聚思路”系列短视频项目，通过拍摄相关视频及海报等融媒体产品，在网站和社交平台上进行传播展示，增进中国与中东地区在技术产业上的交流与对话。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目70

项目名称：“点滴中国”新媒体产品多语种转化项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2025-09-25

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
该项目将中国式现代化、乡村振兴、绿色发展、科技进步、文化传承等议题与草根表达相结合，采取官话民说、硬话软说的策略，依托海量优质视频内容，从中甄选具有代表性和感召力且符合当下新媒体传播规律的短视频、微视频内容，将非遗技艺展示、弘扬正能量的动人瞬间、中华优秀传统文化、少数民族文化风俗等视情进行英语、葡语、西语、俄语等语种的转化。推出120期多语种短视频，境外浏览量突破3000万。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目名称：数字技术赋能云南省怒江州高质量发展课题研究报告项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-12-13 至 2024-11-08

是否为专项基金支持项目：☐ 是 ☒ 否

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为深入对外阐释党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于网络强国重要思想，向世界讲好中国减贫治理与乡村振兴的生动故事、讲好怒江高质量发展故事，推动国际减贫交流合作，中国互联网发展基金会资助中国公共关系协会共同开展“数字技术赋能云南省怒江州高质量发展课题研究报告项目”。项目通过座谈和走访调研等形式，组织中外专家、国际组织代表对云南省怒江州应用数字技术促进高质量发展的有关情况进行研究。

项目执行方及项目成效评估情况：
项目执行期间，项目执行方围绕项目方案，形成《从脱贫攻坚迈向乡村振兴：中国的实践路径和世界意义》和《数字技术赋能怒江州高质量发展调研报告》，为数字经济进一步助力乡村振兴高质量发展提供有价值的参考，取得了良好的效果。

项目 72	项目名称： 中国互联网发展基金会项目品牌影响力传播渠道建设项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-11-16 至 2024-10-18
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 470094.19 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为进一步扩大网络公益的传播力，推进网上正能量宣传的理念、内容、形式、方法、手段等创新，凝聚社会共识，中国互联网发展基金会项目品牌影响力传播渠道建设项目通过开展官方网站建设、网站内容运营、微信公众号、微博账号内容策划、运营等内容，支持配合各公益项目及活动进行配套宣传推广，充分发挥互联网行业发展及网络公益领域宣传阵地作用，助推网信事业高质量发展。
项目执行方及项目成效评估情况： 项目执行期间，执行方提供了信息发布、平台运维、监督管理、安全防护、策划制作系列新媒体原创产品等服务，完成官网改版上线，支持配合各重点项目及公益活动等宣传推广，提升了网基金会品牌知名度，增强了网络公益的传播力和影响力。	

项目 73	项目名称： “真实中国计划”网络国际传播项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-26 至 2025-07-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1118942.89 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为构建更有效力的国际传播体系，全面提升国际传播的深度、广度和精度，开展2024“真实中国计划”网络国际传播项目，依托海外社交媒体平台，推出融媒体形式内容产品，充分利用好生成式人工智能等新技术，积极在实践中探索创新网络外宣方式，对外讲好中国故事。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目名称： 第二届“安全科普知识进万家”互联网主题宣传活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2023-11-16 至 2024-12-26

是否为专项基金支持项目：☐ 是 ☒ 否

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

贯彻落实习近平总书记关于网络强国的重要思想，以及习近平总书记关于安全生产重要论述，中国互联网发展基金会支持第二届“安全科普知识进万家”互联网主题宣传活动。活动由国家消防救援局指导，应急管理部宣传教育中心主办，发挥互联网优势，持续推动安全宣传进企业、进农村、进社区、进学校、进家庭，提高全社会整体安全意识和认知水平。线上通过制作科普宣传产品将科普知识带入老百姓日常生活，让更多公众受益，线下组织开展安全科普活动，使身边触手可及的生活场景，成为安全宣传教育的体验场所。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕安全知识科普知识，制作系列融媒体产品，取得了良好的效果。

项目 75	项目名称： 探寻新时代“发展足迹”项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-06-18
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1116041.93 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 该项目深入实地进行采访，结合地方实践，以图文、海报、视频等融媒体形式，深入阐释习近平经济思想的深邃内涵，全景式展示中国现代化和高质量发展的新实践、新成果，为国内外受众观察中国发展变迁的窗口。该项目通过深入挖掘地方实践中的典型案例和成功经验，展现中国特色社会主义制度的优越性，增强人民群众对国家发展成就的自豪感和认同感，激发全社会创新发展的信心、活力和动力。制作10期微视频、20期短视频、60张手绘海报、10张高清图海报、6期署名文章并在网站、客户端开设专题。预期全网总阅读量超5000万。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 76	项目名称： 《一眼心动的中国》系列融媒体产品项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-06-25 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1100293.85 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 2024年是中华人民共和国成立75周年，也是“十四五”规划目标任务实现的关键年份。为纪念建国伟业的重大意义，发起该品牌栏目，推动中华优秀传统文化在新时代的传承与发展，强化国民文化自信。策划30期微视频、15张海报、30张动图，搭建专题，全系列产品全网总浏览量不少于1亿，产品平均浏览量不低于500万次。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 77	项目名称： “学习知行·中国式现代化” 融媒体策划项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-26 至 2025-07-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1096978.46 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 以平实的表达、生动的事例，多角度呈现各地各领域的创新探索和蓬勃气象。配套做好多语种转化，将中国话语与国际视角有机融合，柔性展现可信可爱可敬的中国形象。项目将产出系列微视频、图文、3D动画、海报等产品，引发不同年龄、圈层受众群体的共情共鸣共振，预计全网流量超1亿人次。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 78	项目名称： “走读长江文化” 融媒体项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-08-21 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1079572.69 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 长江是中华民族的母亲河，从远古时代起便见证了中华文明的星火，是中华文明的主要发源地之一。在漫长的历史进程中，长江文化不断演进变化，形成了各具地域特色又融为一体的流域文化，流传至今。为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，以长江文化为媒推动中华文明走向世界，项目推出18期微视频，每期3分钟，以及19个海报，30期新媒体H5。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 79	项目名称：2024“全国网络普法行·京津冀站”活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2024-02-22 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1077500.57 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为全面贯彻落实习近平法治思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，全力推动依法管网、依法办网、依法上网深入人心，活动以e法e同行 护航新征程为主题，活动分为北京、河北、天津三站，通过一系列线下活动及配套融媒体产品形成强大网络普法声势，进一步提升广大网民法治素养。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

80

项目名称：“非遗换新 生生不息”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-16 至 2025-07-16

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目围绕文化出海与国际交流、舌尖上的非遗美食、黄河文化带保护等十个议题设置子议题，推出一系列融媒体产品，以更加生动、立体的方式展现非遗文化的魅力。预计产品全网总阅读量预期超9000万次。推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

104/526

项目 81	项目名称： “理响中国‘理论派’” 融媒体宣传项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-01-19 至 2025-08-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1059265.94 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为了更好地推动宣传思想工作守正创新，利用网络开展好党的创新理论传播工作，讲好中国故事，开展“理响中国之‘理论派’”融媒体宣传项目，通过理论圆桌专家对谈+时政短视频+主题漫画的形式宣传党的创新理论，加强主流理论阵地建设，营造弘扬主旋律的氛围。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 82	项目名称： “探寻中华五千年” 网上主题宣传项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2022-10-13 至 2024-07-16
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1056779.4 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为弘扬社会主义核心价值观，唱响爱国主义主旋律，传承和弘扬中华优秀传统文化，支持开展本项目。制作系列微视频20期、宣传片6期，策划3场移动直播、50张高清文物海报，全平台推广，受到粉丝及网友的广泛讨论和点赞，全网总传播量达11.3亿。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 83	项目名称： 航天主题系列思政课项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-12-05 至 2024-06-18
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1036058.24 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为进一步点燃青少年科技报国、航天报国热血，开展《航天主题系列思政课》节目。思政课邀请中国载人航天工程中的航天英雄以及中国运载火箭技术研究院专家级顾问等，讲述中国航天英雄们、中国航天团队艰苦奋斗、勇于攻坚、开拓创新、无私奉献的故事，全渠道覆盖收视人群5000万，取得良好传播效果。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目名称：“绿水青山踏歌行—十年禁渔看长江”网上主题宣传

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-03 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为深入贯彻落实习近平总书记关于生态文明建设的重要论述精神和党的二十大精神，于11月至12月组织实施“绿水青山踏歌行-十年禁渔看长江”网上主题宣传。该项目制作29期微视频，30张高清海报，预计传播量突破8000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目名称：“亿缕阳光”项目（2022）

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-08-16 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为深入开展社会主义核心价值观宣传教育，着力培养担当民族复兴大任的时代新人，开展该项目，推出100期融媒体产品，从近期社会热点正能量事件出发，以点成线，深入挖掘新闻事件和社会话题的价值内核，在视频号平台传播量共2.1亿，全平台播放量11亿。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 86	项目名称：2024年“中国有约 A Date with China”国际媒体采访活动项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2024-05-27 至 2025-11-27
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1034085.58 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 活动通过“外眼”“外嘴”讲好中国故事，着重突出“沉浸式”“轻量化”参访，邀请来自美国、英国、德国、法国、意大利等国家和地区的媒体记者、网络名人、专家学者等参与采访活动，拓展网络国际传播渠道，扩大友华朋友圈，讲好发展的中国为世界提供新机遇的故事。发起外籍嘉宾直播3场，制作系列视频36条，推出高清图刊20篇，设计制作海报9张，专家约稿署名文章6篇，中英文专栏各1个，并精选精品力作开展海外推广。相关产品的全年活动报道及话题海外传播量超过5000万。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目名称：“新时代新机遇—跨国企业在中国”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-02-16 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为充分展示跨国企业在我国不断创新、合作共赢的发展面貌，全面反映我国吸引和利用外资取得的非凡成就，展现中国作为外商投资兴业热土持续而旺盛的吸引力，通过开展外企高管系列访谈，同时以集中采访的形式，实地探访外资企业，推出一系列短平快与深度结合的融媒体产品。相关内容引发积极反响。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目名称：《领悟习近平文化思想系列融媒体产品》项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-18 至 2025-08-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市
☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目从“两个结合”的提出，看党对宣传思想文化事业的领导，通过系列创意手绘，创意栏目、系列英文短视频等形式，开展推出“领悟习近平文化思想系列融媒产品”，梳理总书记讲过的有代表性、有说服力的典型案例，揭示习近平文化思想的精辟深邃。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 89	项目名称： “我把家乡唱给你听—海峡情”两岸 优秀网络歌曲征集评选活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-11-22 至 2024-10-17
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1011710.86 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为充分挖掘闽台靓丽的自然风光和深厚的人文历史，唱响家乡美，歌颂好生活，讴歌新时代，促进闽台两地文化相融、民心相通，项目完成采写报道20篇，制作30个视频、31张海报，网络专题4个、H5 1组4个，唤醒观众记忆中的旋律，引发全场共鸣，在网络上广为传播，唱响”海峡情“主旋律。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 90	项目名称： “大道之行 筑梦丝路”——“一带一路”十周年网络主题宣传
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-11-03 至 2024-09-27
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1008084.67 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为生动展现十年来“一带一路”壮阔画卷从“大写意”到“工笔画”的丰硕成果，推出大型融媒体项目“大道之行 筑梦丝路”，勾连历史与当下，以实实在在的奋斗故事，体现看得见、摸得着的发展变化，真真切切的情感共鸣，开设六个专题，共集纳原创报道超过100篇，全网阅读量超1亿；开设微博话题#大道之行筑梦丝路#，相关话题阅读量超过5.2亿，互动量27.9万次。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目名称：《“赓续红色血脉 传承奋斗精神”网上主题宣传》项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-03 至 2025-05-03

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入：0 元

项目支出：1007048.61 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目围绕“用好红色资源，弘扬红色文化”的主题开展形式丰富的策划，组织专业摄制团队深入延安革命纪念馆、南湖革命纪念馆、遵义会议纪念馆、井冈山革命纪念馆等红色文化纪念馆进行拍摄，并推出系列可视化产品，充分呈现中华民族和中国人民长期以来形成的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神。项目计划推出系列精品微视频，分为《伟大历程》《走向胜利》《复兴之路》三大系列栏目，共35期；制作35张高清创意海报；搭建专题页面。话题传播量预计突破5000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 92	项目名称： “走进区域看发展” 网上主题宣传项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-02-16 至 2024-06-18
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1004976.49 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为讲好新时代区域协调发展的“中国经济故事”，开展该项目，组织在成渝地区开展采访，立体展现区域发展在新时代十年的辉煌成就和社会发展的壮阔前景，推出26个微纪录片、26张海报图解，若干稿件等。#走进区域看发展#微博话题总阅读量1.7亿人次，互动量10.7万一人；子话题#中国式现代化的京津翼实践#阅读量1.6亿人次，互动量3.4万人次。
	项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 93	项目名称： 正能量短视频项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-16 至 2025-07-16
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 994615.91 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 随着信息技术的迅猛发展，短视频已成为当下最为流行的信息传播方式之一。它以其直观、生动、简清的特点，迅速占领了大众的碎片时间，成为传播正能量、弘扬社会主义核心价值观的重要载体。抖音、快手等短视频平台凭借其庞大的用户群体和活跃的社交氛围，在信息传播、文化交流等方面发挥着日益重要的作用。在此背景下，该项目旨在将积极、健康的短视频内容翻译成多种民族语言，通过抖音、快手等平台进行广泛传播，以满足不同民族用户的需求，促进各民族文化的交流与融合，共同构建和谐的社会文化环境。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 94	项目名称： “从这里看中华” 文化遗产国际传播项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-10-17 至 2025-10-17
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 990471.68 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为进一步推进文化自信自强，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力的要求，策划推出英文视频融合创新栏目“从这里看中华”，以细腻的叙述手法和生动的镜头语言，讲述中华优秀传统文化在传承中发展、在发展中创新的故事。
	项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 95	项目名称： “中国好故事” 地方网络国际传播精品征集展示活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2022-09-22 至 2023-11-16
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 982463.36 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为加强我国国际传播能力建设，讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，开展该项目。项目征集489个作品，经三轮评审，综合选出100个优秀网络国际传播精品案例，进行专题集纳和二次推广传播。本次活动充分体现了全国各地提升网络国际级传播的能力和水平，推动了中华文化更好走向世界。
	项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 96	项目名称： “学习有方” 融媒体项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-11-16 至 2025-11-16
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 978038.97 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 该项目旨在通过海报和视频等结合习近平总书记现场活动和考察调研现场图片、讲话原声，使用精美海报、动画等方式直观、生动展现治国理政的精彩瞬间和重要论述，有力、有效向国际社会展现大国领袖、大党领袖、世界级领袖的魅力风范，凸显报道的移动化社交化可视化，提升传播力引导力影响力。该项目将制作250张双语海报，24集视频产品。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 97	项目名称： “乐见非遗—中国非遗音乐计划” 网上主题宣传项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-01-26 至 2025-08-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 971408.2 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 项目以闽南语、南音等非遗音乐为牵引，发起中国非遗音乐计划，集中收集、优化、呈现中国非遗音乐，以系列短片、创意海报、搭建网络专题地形式，在网上做好宣传引导，鼓励和引导青年创作者传唱和创新独具中华文化魅力的音乐作品，推动“国艺焕新”。
	项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目名称：“功夫有新人Chinese Kung fu”网络国际传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为增强中华文明的传播力影响力，项目制作微视频15个、功夫概念片15个、高清海报30个、专题页面1组，创新叙事方式，为建设文化强国、建设中华民族现代文明营造浓厚舆论氛围。同时，在国际视野下持续讲好中国故事，让世界看到一个真实、立体、全面的中国。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 99	项目名称： “二十四节气 七十二候”系列可视化传播项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-26 至 2025-07-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 953173.58 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为启迪广大网民特别是年轻人，更深入领略中华优秀传统文化与现代抽象思维体系融会贯通所产生的创新光彩，开展“二十四节气 七十二候”系列可视化传播项目，项目共24集，每集5分钟，每集集中讲述一个节气，将二十四节气关于历法、季节、物候、节令以及诗词、谚语以内容巧思融汇，推动中华文化传承和创新。
	项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
100

项目名称：《卫星视角看中国》主题报道项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-26 至 2025-07-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

随着我国航天技术的飞速发展，卫星遥感技术在国民经济建设和地理信息获取等方面发挥着越来越重要的作用。通过卫星视角展现我国经济建设的辉煌成就和各地的变化变迁，提升全民国家认同感，增强民族自豪感，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神动力。项目期间将播出12各视频、3个H5、115张海报、20张动图，并搭建专题，全系列报道总浏览量将达1200万次，微博相关话题浏览量预计突破1亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

124/526

项目
101

项目名称：2024“打卡中国·古韵潮音”网络国际传播活动项目

是否为公募项目：☐是 ☒否

项目开展年限：2024-06-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒是 ☐否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐是 ☒否

是否对该项目进行了专项审计：☐是 ☒否

项目收入：元

项目支出：元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：元

项目来自境外资金捐赠收入：元

项目来自境外物资捐赠收入：元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒无 ☐衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐食品类及饮用水 ☐医疗类 ☐教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐直接用于环境保护的专用仪器 ☐其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐资助 ☒运作 ☐混合

服务对象：☒所有人 ☐儿童 ☐老人 ☐妇女 ☐残疾人 ☐其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐济困 ☐扶老 ☐救孤 ☐助残 ☐教育 ☐科学研究 ☐文化艺术 ☐医疗卫生 ☐体育 ☐生态环境 ☐救助突发事件造成的损失 ☒其他

服务地区：
☐境外 ☒全国 ☐北京市 ☐天津市 ☐河北省 ☐山西省 ☐内蒙古自治区 ☐辽宁省 ☐吉林省 ☐黑龙江省 ☐上海市 ☐江苏省
☐浙江省 ☐安徽省 ☐福建省 ☐江西省 ☐山东省 ☐河南省 ☐湖北省 ☐湖南省 ☐广东省 ☐广西壮族自治区 ☐海南省 ☐重庆市
☐四川省 ☐贵州省 ☐云南省 ☐西藏自治区 ☐陕西省 ☐甘肃省 ☐青海省 ☐宁夏回族自治区 ☐新疆 ☐深圳市 ☐大连市
☐青岛市 ☐厦门市 ☐宁波市

项目介绍：
为着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性传播和创新性发展。这是本项目在新时代继承和弘扬中华优秀传统文化的思想指引与实践指南，项目对每场活动进行报道，制作3-5分钟的短视频4期，30秒-1分钟的微视频16期，活动整体宣发视频1个，动态海报16个，静态高清海报32个，直播4场，活动长图4个，活动设计AI一套，并在PC端开设活动专题集纳展现相关产品，充分展现区域协作发展战略规划下的中国，充满活力、蓬勃发展的良好势头。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

125/526

项目
102

项目名称：“文化拾遗 魅力泉州”网络主题活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-18 至 2024-07-16

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为赓续丝路精神，打造更多具有全球影响力的文化精品，开展该项目，让泉州更好地成为文化建设的高地、展示中华文化的重要窗口，也为建设文化强国、建设中华民族现代文明，营造浓厚的舆论氛围。推出25期微视频、24张海报，进行全平台投放，推广效果较好。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

126/526

项目 103	项目名称： “冠军中国·青春接力—我比任何时候更懂你（第四季）”项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 899298.55 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： “冠军中国·青春接力——我比任何时候更懂你（第四季）”网络主题活动牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力，奋力推进中国式现代化，加强对青年的思想引领，凝聚强国建设民族复兴的磅礴力量，结合重要节点、网络热点，精心设置运营话题，相关话题阅读量目标突破10亿次，全网阅读量预期目标为超30亿次。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
104

项目名称：《中华经典诵读大会（第一季）》项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-22 至 2024-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为做好中华优秀传统文化的传承与发展工作，用心用情用力讲好中国故事，传播中国声音，项目制作相关各类图文、音视频稿件10篇，推出活动相关微视频89期等融媒体产品，使中华优秀传统文化，植根在中国人内心，潜移默化影响着中国人的思想方式和行为方式。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

128/526

项目
105

项目名称：

流量密码 正能量创作者大会项目

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2024-03-25

至

2025-09-25

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

892170.46

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

（可多选）：

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损害

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

该项目在云南昆明举办，邀请涉及知识、文旅、公益等不同专业领域的优质内容创作者以及MCN机构代表，现场分享创作心得，打破行业和媒介之间的界限，促进不同领域的创作者之间的交流与合作，推动正能量在各个领域的传播影响。同时，结合大会议程亮点，打造热点，积极策划宣传片微视频3个，高清倒计时海报等，全面、生动传递大会声音。通过短视频、图文稿件、海报等多种形式，依托网站多终端渠道资源进行广泛传播，力争整体传播曝光率不少于1亿人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

129/526

项目
106

项目名称：

“潮起互联网 奔涌三十年”中国全功能接入互联网30周年网
上主题宣传活动项目

是否为公募项目：

☐ 是

☒ 否

项目开展年限：

2025-05-27

至

2025-01-14

是否为专项基金支持项目：

☒ 是

☐ 否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

☐ 是

☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：

☐ 是

☒ 否

项目收入：

0

元

项目支出：

870288.92

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

☒ 无

☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品

☐ 食品类及饮用水

☐ 医疗类

☐ 教学仪器、一般学习用品类

（可多选）：

☐ 直接用于环境保护的专用仪器

☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：

☐ 资助

☒ 运作

☐ 混合

服务对象：

☒ 所有人

☐ 儿童

☐ 老人

☐ 妇女

☐ 残疾人

☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困

☐ 扶老

☐ 救孤

☐ 助残

☐ 教育

☐ 科学研究

☐ 文化艺术

☐ 医疗卫生

☐ 体育

☐ 生态环境

☐ 救助突发事件造成的损害

☒ 其他

服务地区：

☐ 境外

☒ 全国

☐ 北京市

☐ 天津市

☐ 河北省

☐ 山西省

☐ 内蒙古自治区

☐ 辽宁省

☐ 吉林省

☐ 黑龙江省

☐ 上海市

☐ 江苏省

☐ 浙江省

☐ 安徽省

☐ 福建省

☐ 江西省

☐ 山东省

☐ 河南省

☐ 湖北省

☐ 湖南省

☐ 广东省

☐ 广西壮族自治区

☐ 海南省

☐ 重庆市

☐ 四川省

☐ 贵州省

☐ 云南省

☐ 西藏自治区

☐ 陕西省

☐ 甘肃省

☐ 青海省

☐ 宁夏回族自治区

☐ 新疆

☐ 深圳市

☐ 大连市

☐ 青岛市

☐ 厦门市

☐ 宁波市

项目介绍：

项目旨在全面展现在习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下，北京网信事业30年来取得的历史性成就、发生的历史性变革，展望未来发展前景，提振发展信心。本项目推出“30年30物”等线上评选活动 and 专题报道50篇，相关视频11条，海报等视觉设计43幅，融媒体产品及小程序H52个，开设网络专题2个；推出《多语种主播带你去探“厂”》系列短视频5期，并开展2场直播，制作多语种海报、动态海报30幅；开设“潮起互联网 奔涌三十年”专题专栏并在网站平台发起话题互动；推出短视频、主题海报等融媒产品，预计活动报道、图文、短视频、微博话题等播放量、阅读量超8000万人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

130/526

项目
107

项目名称：“近观枫桥”网络主题活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-26 至 2025-07-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
以平实的表达、生动的事例，多角度呈现各地各领域的创新探索和蓬勃气象。配套做好多语种转化，将中国话语与国际视角有机融合，柔性展现可信可爱可敬的中国形象。通过“报道+活动”“线上+线下”方式，推出主题鲜明、重点突出、形态丰富的融媒产品，含30期微视频、30张高清海报、10篇网评文章，联动各网站，在社交媒体同步推出，预计全平台浏览量、点击量超亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

131/526

项目

108

项目名称：《“Unveiling Insight（拨云之见）”对外传播项目》

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-26 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
进一步做好中国特色社会主义思想对外传播，策划推出“Unveiling Insight（拨云之见）”项目。开设“Unveiling Insight”英文脸书、X（原推特）媒体账号，坚持国际视角、中国立场，对国际国内热点问题和海外涉华议题快速反应，邀请前政要、国际组织领导人及诺奖获得者等资深专家学者，以国际化、多元化视角发表权威见解，结合热点议题解读阐释习近平总书记的重要思想、重大倡议、重要政策主张。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

132/526

项目
109

项目名称：

“在中国寻找答案”主题活动项目

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2023-10-17

至

2025-10-17

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

853711.99

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

（可多选）：

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损失

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

该项目将紧扣“中国式现代化”主题，以全媒体形式在海内外平台同步发布相关产品。制作发布多语种视频产品12期（每集约5分钟）、预告片1期，共13期；整体项目海报1张及每期独立海报12张，共13张；配合图文稿件12期，并根据新媒体平台制作发布相应版本碎剪视频12期。国内平台预计浏览量不少于2000万次，播放量不低于300万次。海外平台预计浏览量不少于2500万次，播放量不低于350万次。媒体转载不少于100条（家）。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

133/526

项目

110

项目名称：“宋元中国看泉州”网络主题宣传活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-19 至 2024-08-21

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
该项目充分以菲律宾、马来西亚、也门、印尼、泰国等海丝沿线国家为核心区域，充分发动沿线国家在泉州的留学生以及在泉生活、工作的外国人，以他们体验走访世遗点和非遗项目，举办一场大型交流活动、一场直播连线 and 至少四个主题系列，龚37部短视频创作，形成融媒体系统工程。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
111

项目名称：“新千里江山图·活力四川”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-17 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为宣传贯彻落实党的二十大精神，展现新时代中国发展壮丽图景，讲好新时代新征程奋斗故事，充分展示十八大以来我国翻天覆地的历史性成就，项目推出三维动画宣传片的同时，还将推出手绘海报、网络直播、主题微视频、网络专题等多种形式的融媒体产品，描绘四川省新时代的发展成就和四川人民奋斗图景。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

135/526

项目
112

项目名称：《龙行龘龘—我们的中国年》项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-02-22 至 2024-07-16

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
该系列视频以习近平总书记的重要讲话为核心，以“文化中国年”为切入口，精选春节前后最核心、最具文化内涵的时间节点，以1支主片+19支小片、每支片子配发4个创意海报的形式，用贴近网民的表达，把积淀几千年的文化中国年讲得通透、易懂且有感染力。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

136/526

项目
113

项目名称： “以古鉴今——从传统文化看大国外交” 融媒体传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2024-08-21 至 2025-08-21

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为了让世界更加了解中国，开展该项目，通过中国优秀传统文化里的元素，形象生动地阐释习近平外交思想的深刻内涵；计划发布10条微视频和30条拆条短视频，并配发35张海报。该系列报道拟在海内外社交平台超过10个账号同步发布，并在国内外平台发起多个话题，引导网友讨论，形成共鸣，预计传播量将达到1亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
114

项目名称：“幸会中国”融媒体传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-26 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目推出制作12集主视频、36集碎片化微视频、1部总系列宣传片、30张海报以及5篇融媒体稿件。讲述中国生态文明建设在各个领域的典型经验和做法，突出中国生态文明建设取得的重大成就。拟在国内外平台发起多个话题，引导网友讨论，形成共鸣。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

138/526

项目
115

项目名称： 打造“有一种叫云南的生活”网络IP项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2023-12-05 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目为云南的高质量跨越式发展讲好云南故事，营造更广泛的舆论氛围，打造“有一种叫云南的生活”网络IP项目，以“融媒体产品和线下活动”形式，开设网络专题，集纳文字、图片和视频内容、海报、数字文创产品在全国主流媒体及互联网平台发布，举办“一千零一夜”故事分享会和“云南美好生活方式”年度榜单系列评选等线下活动。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目116

项目名称：2023年香巴拉民族文化网络传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-18 至 2025-08-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为推动旅游产业化实现新突破，展现贵州山水风光、民俗文化，建设30+慢直播摄像头，并搭建完成智能慢直播分发管理平台，完成全年实现5个以上热点事件策划宣推，构建完整宣传、培训体系。项目采写文章50篇以上，制作短视频500个以上，海报20张以上，开展慢直播时长300天以上。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
117

项目名称：青年与未来：“我们一样young”海丝青年媒体传播活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
发挥21世纪海上丝绸之路核心区和先行区优势，聚合海峡两岸和东南亚青年群体，以“我们一样YOUNG”为主题，以海丝文化、闽南文化为载体，展开融媒体传播活动，通过创作中促进情感交流，通过传播共同讲好中国故事。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

141/526

项目118

项目名称：“爱申活”网络传播品牌项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为宣传党的重大决策部署和展现人民城市美好生活，支持打造网络传播品牌“爱申活”，展现上海踏上新征程的奋斗脉搏和幸福底色。项目拟通过特色IP线上活动吸引大量用户参与，同时推出系列短视频和图文等新媒体产品，引导用户分享和发现美好生活，传递正能量信息。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

119

项目名称：“星火成炬”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-05-24 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为在全社会大力弘扬和践行社会主义核心价值观，使之像空气一样无处不在、无时不有，成为全体人民的共同价值追求，成为我们生而为中国人的独特精神支柱，成为百姓日用而不觉的行为准则。该项目拟制作1分钟微视频100期，结合重要时间节点和新闻热点提炼主题词，采用网民乐于接受的剪辑方式，配合抖音热门背景音乐，以鲜活的故事、生动的语态多维立体阐述社会主义核心价值观的丰富内涵，进一步增强感染力和号召力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

143/526

项目
120

项目名称：“凡人微光”项目（2024）

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-26 至 2025-09-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
2024年是中华人民共和国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年，更是全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想的一年。通过开展《凡人微光》主题宣传,制作推出100期竖版短视频内容及特别篇短视频，开设#凡人微光#互动话题，推出“微光大会”线下演讲活动，以澎湃激昂的正能量激励亿万网民共同书写强国建设、民族复兴的新华章。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
121

项目
122

项目名称：“好评中国 器宇中华” 网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-26 至 2025-07-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

通过项目的推进实施，揭示文物审美价值之外的历史、文化、精神价值，让作为文明发展亲历者的文物讲述源远流长的中华文明史，进而推动增强历史自觉、坚定文化自信，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供不竭精神动力和史学理论支撑。项目制作视频21期、理论文章20篇、宣传动图10个、海报10幅，在社科网PC端集合所有内容形成一个专题。做好推广宣传工作，预期总点击量达到5000万以上。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

146/526

项目 123	项目名称： 迈向网络新时代—中国全功能接入国际互联网30周年系列宣传活动项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-26 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 824702.35 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 项目深入学习宣传贯彻党的二十大精神，迎接新中国成立75周年，以网络强国战略目标10周年和中国全功能接入国际互联网30周年为契机，宣传展示中国互联网发展的变化和成就，展望网信事业未来发展。推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
124

项目名称：“友好东盟”系列网络国际传播活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-22 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为服务建设更为紧密的中国——东盟命运共同体提供更加有力的支持，策划开展该项目，推出系列短视频等融媒体产品，面向东盟国家做好故事化叙事，联动各方形成品牌化传播，鲜活讲述新时代广西开放合作的生活故事，在国际网络空间发出响亮的广西声音。进行全平台投放，放大传播声量。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

125

项目名称： “‘宁’聚正能量”网络文明建设网上主题宣传活动	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2024-01-19 至 2025-06-30	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入： 0 元	
项目支出： 820558.12 元	
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为依法加强网络空间治理，加强网络内容建设，做强网上正面宣传，项目通过创作优质内容、开展网络文明作品征集评选活动等形式，凝聚网络正能量，唱响宁夏好网民声音，为社会主义现代化美丽新宁夏建设加油鼓劲。承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目126

项目名称：“文物里的国潮”创意策划项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-18 至 2025-10-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为配合好“何以中国”网络主题活动，做好大运河文化遗产精神内核的挖掘和传播，推出2024年“文物里的国潮”青年画家海报创意策划项目。项目以江苏扬州为主，兼顾大运河沿线其他7个省份，邀请优秀青年画家、设计师、文化创意工作者、潮流文创团队以及记者深入挖掘千年大运河承载的中华民族自强不息的精神和人与自然和谐相处的智慧，并以传统与艺术结合的“国潮”等视觉表达，创作长卷、海报、动画、微视频等视觉冲击力强、适于海内外传播的可视化作品，打造“网红”文物，立体化宣推，在网上网下、国内国外掀起一股中华文物里的国潮风，增进国内外受众对中华优秀传统文化底蕴和精神内核的认知。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
127

项目名称：“理响中国·社科青年开讲啦”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-02-16 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目让大家更加深刻领悟党的二十大精神关于党和国家事业发展大政方针和战略部署的历史逻辑、理论逻辑、实践逻辑，不断增强学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的政治自觉、思想自觉和行动自觉，让党的创新理论深入亿万人民心中。系列融媒体报道在PC端、客户端播发，阅读浏览量超过 2600 万，取得良好传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

151/526

项目128

项目名称：“最是新疆看不够”网络传播活动项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-23 至 2025-08-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为全面贯彻落实党的二十大精神，积极讲好中国新疆故事，本项目以参访调研、视频、高清海报、海外推广、主题论坛等形式，推出系列融媒体产品，为新疆社会稳定和长治久安提供内容支撑。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
129

项目名称：“江山如此多娇·云阅中国”沉浸式慢直播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-26 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
贵州山水风光、民俗文化不断“出圈”，为带动产业发展、促进媒体融合，面向全国受众展现贵州山水风光、民俗文化，开展该项目。项目计划采写文章50篇以上，制作短视频500个以上，海报20张以上，开展慢直播时长300天以上。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

153/526

项目
130

项目名称：“千年运河 万象更新”融媒体传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为了让古老大运河焕发时代新风貌，项目在深度融合报道与立体传播相结合中，使用户更容易更深刻地汲取与吸纳中国文化精髓与智慧。推出系列主题教育融媒产品（10期视频+10张封面海报）、系列讲述式视频节目（5期视频+5期封面海报）、数字文化融合系列视频（6期视频+6期封面海报）、系列互动竞猜短视频（2期视频+2期封面海报）、十周年系列主题创意手绘长图（5幅手绘海报）、十周年主题视频（1期视频+1期海报），共计推出24期视频、29张创意海报，以新时代新使命审视大运河的时代价值，以多种角度讲述流动的运河文明，以多样形式展示活化的运河故事，以多重创新传播革新的运河成果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

154/526

项目
131

项目名称：“踏上红色土地”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-16 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目包含主题微视频4期，创意先导片1期，手绘声音海报4张，名人献声微视频4期，AI画报8张，采访微视频8期，探访、创作vlog 4期，数据微视频4期，书画作品展示海报16张，产品高清推广海报5张，专题页面2个，以名人讲述家乡红色故事为策划亮点，创新表达，讲好红色故事、地区发展故事，展现红色老区新貌。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

155/526

项目
132

项目名称：“盛世修文”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-18 至 2024-11-07

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目聚焦习近平总书记有关文化传承的系列重要讲话精神，开展中华优秀传统文化宣传、推广。着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。项目突出了新媒体形式，以图文和微视频为主，并开设专题，综合阅读量超10亿次，网友互动声量（含点赞、转发、评论）481.29万次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

156/526

项目

133

项目名称： “版本的力量”系列短视频项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2024-07-16 至 2025-07-16	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入：	0 元
项目支出：	809285.81 元
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：	0 元
项目来自境外资金捐赠收入：	0 元
项目来自境外物资捐赠收入：	0 元
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 围绕版本这一主题，推出“版本的力量——一起走进版本背后的故事”，通过寻找到捐赠主体邀请专家与学者，一起介绍版本，讲解版本背后蕴含的深厚文化，讲好版本文脉赓续的意义，讲述版本的力量。承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目134

项目名称：“总书记引领文化‘两创’网络主题宣传活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-02-22 至 2025-08-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为深入宣传报道山东深刻把握“两个结合”，肩负新的文化使命，打造文化“两创”新标杆的实践举措，通过线上线下、内宣外宣，持续组织开展系列主题宣传，推出文明交流互鉴主题活动，项目计划生产专题、微视频、图解等融媒体产品、开设专题展示，在网络空间唱响新时代传承发展中华优秀传统文化、建设中华民族现代文明的主旋律和最强音。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
135

项目名称： “一江清水万重山”大型网络主题活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
新质生产力本身就是绿色生产力。为续写长江经济带高质量发展答卷，策划开展“一江清水万重山”大型融媒体采访行动，通过线上线下百家网媒联动采访和全媒体展示，呈现长江“绿色蝶变”，借互联网传播优势调动社会各界积极广泛参与，为长江大保护献智献策。推出系列融媒体产品，加强网络传播。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 136	项目名称： “第一视点” 融媒体项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-16 至 2025-07-16
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 800665.81 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为呈现浙江贯彻“八八战略”的生动实践，激励浙江省干部群众坚定不移沿着习近平总书记指引的道路，通过行业精锐骨干，倾力打造“第一视点”专栏矩阵，循迹溯源，挖掘地方优势、展现浙江特色、打好浙江品牌，深入讲好习近平总书记在浙江的故事。“第一视点”专栏报道围绕总书记重要思想、重要活动，充分挖掘浙江实践故事，推出24篇报道、1个PC端专题页、1个移动端专题页、24个创意微视频、24篇专家文章、1期H5、20张海报等，通过多产品形态的报道矩阵，扩大“第一视点”报道影响力。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
137

项目名称：“新千里江山图 广西篇” 网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-02-22 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为描绘广西壮族自治区新时代的发展成就和广西人民奋斗图景，打造新时代广西形象的网上宣传片，项目制作三维动画宣传片1期、主题微视频1期、配套微视频3期、手绘海报13篇、移动直播14期、慢直播6期，形成传播矩阵，为新时代的广西打造一张亮眼的网络名片。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 138	项目名称： “法治网事” 重大主题宣传活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-06-25 至 2025-06-25
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 797764.84 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 本次活动分为三个项目开展，一是围绕《中国网络法治三十年》报告推介工作，开展“网络法治护航网络强国建设”宣传项目；二是围绕优化法治化营商环境主题，开展“网络法治助力新质生产力发展”宣传项目；三是依托微信公众号“网络普法”，开展“依法治网 同心同行”宣传项目。“网络法治护航网络强国建设”宣传项目，开展专家专访短视频3期、解读微视频6期、图解产品10期、海报10张、条漫7张、网评文章5篇、网络专题2个，相关产品总浏览量不少于1200万次；“网络法治助力新质生产力发展”宣传项目，制作时评文章5篇、手绘动画短视频产品3个、解读微视频4期、海报6幅、H5作品1个、图解产品8幅，项目触达人次不低于5000万；“依法治网 同心同行”宣传项目，日常微文编辑排版推送380条、H5小专题SVG互动微信等融媒体产品设计制作10条、微信头像配图设计25幅、高清海报25幅，宣传活动开展一年内新增粉丝量10万，相关网络普法作品年度总阅读量超过500万。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

139

项目名称：“表白祖国的N种方式”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目结合“青春”“爱国”主题，选取非遗传承人、网络达人、奥运冠军、普通网友等积极参与，挖掘小切口，以讲故事、强互动、带流量为重点，打造一批可视化的精品报道，发起互动引导活动，突出内容特色，用好渠道优势，多维立体展现各个群体热爱祖国、蓬勃向上的精神力量，积极营造热烈氛围。项目推出可视化产品53个（包括21个微视频、32个平面设计产品），产品将在客户端、微信、微博、抖音、快手、B站等社交媒体账号上线，同步在各大新闻资讯类平台及社交媒体平台推荐。并在微博主持话题，预计项目产品全网传播量达3000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

163/526

项目

140

项目名称：“青春华章·青春问答”融媒传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为帮助广大青年找准人生方向，营造昂扬向上的舆论氛围，项目推出微视频15期。通过节目传播，围绕中华优秀传统文化、科技自立自强、体育强国、强军建设、大国外交等热点主题，以设问式、引导式、互动式的设计，破解说教式、灌输式、单向式的传统模式，帮助广大青年找准人生方向，营造昂扬向上的舆论氛，覆盖青少年关心的多个领域，丰富节目内容，让青年听得懂、听得进去，从而掌握更多的知识，不断深入到实践中。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

164/526

项目
141

项目名称：“何以中国·文物穿越记”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-10-17 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为讲述珍贵文物背后的文明故事，探寻这些古文物与今文化碰撞而出的新疆魅力，感受中华文明的强大生命力和时代风采，项目推出2D动画10期、微视频40期、手绘海报20幅、动图20幅、署名文章100篇、相关专题1个。有效运用考古实物、文化遗存，多层次、全方位、立体式讲好中国故事。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

165/526

项目

142

项目名称： “海丝起航 刺桐‘译’栈”网络国际传播活动项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2024-01-18 至 2025-06-30	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入： 0 元	
项目支出： 787404.26 元	
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为进一步加强国际传播能力建设，“海丝起航 刺桐‘译’栈”网络国际传播活动项目联手境内外传播平台，策划生成系列符合国际传播语言的视听作品，产出外语微视频、外语专题视频、封面海报、网络直播配合刺桐“译”栈衍生节目《走读泉州》开展网络直播；同时，配合泉州海丝侨亲大会、海丝研学营活动、海丝泉州推荐官选拔等活动，适时面向境内外开展网络直播，活动总传播量预计达3000万。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
143

项目名称：“新疆拾光”网络国际传播活动项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-10-17 至 2025-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目计划推出专题纪录片8期、专家学者特约署名稿件8篇、H5互动小游戏8期、手绘海报9张+高清海报1张，讲好中国新疆故事。项目将整合境内外推广传播渠道资源，搭建对内、对外传播矩阵体系。对内推广渠道主要包括微信、微博、头条号、腾讯视频、百家号、央视频、一点资讯、B站和抖音等；对外推广渠道主要包括Facebook和X等海外社交媒体平台，活动有关内容预计覆盖境外近5000万人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

167/526

项目
144

项目名称：“青春红岩”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-16 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为着眼开创新时代思政教育新形态，针对当前思政课“吸引力不高、传播力不强、对青年浸润不够”等难题，通过“三个转化”，不断激发思政育人新能量，产品内容包括制作完成5期《谁寄锦书来》AI系列访谈（时长6—8分钟）、1个《先烈的影子》短视频（3分钟左右）、1个《音小见大·红岩·正青春》MV（3~5分钟）、5个《看红岩先锋》（3~5分钟）系列视频、1个《赓续红色基因 岁月正新》快闪视频（3分钟左右）、10张《我与红岩》系列AI高清海报、1个《1949那一年，我决定与你并肩作战！》沉浸式互动视频（5分钟左右）、3场视频直播、1个专题搭建（含PC端及移动端）、5个“红岩剧目”展演视频（2~3分钟）、5个《“物”红岩》系列vlog（2~3分钟）、发布活动图文资讯50条，生动报道重庆多形式、多举措推动红岩精神浸润人心，提升重庆市民的认同度和鼓舞力；广泛展现重庆青年以及大学生、中小学生在重温历史中汲取不断进取的精神力量，为现代化新重庆贡献青春力量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

168/526

项目
145

项目名称：“复兴志 报国行”大学生思政实践活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-26 至 2025-08-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为面向青年讲好社会实践的“大思政课”，充分发挥实践育人作用，开展《“复兴志 报国行”大学生思政实践活动》，制作一系列融媒体产品，加强大学生思政教育。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

169/526

项目

146

项目名称：《何以中国—跟随总书记探寻文化根魂》融合报道项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限：2024-02-22 至 2025-08-31	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入： 0 元	
项目支出： 783260.03 元	
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为深入学习贯彻习近平文化思想，推出《何以中国——跟随总书记探寻文化根魂》融合报道项目，影像化、故事化呈现习近平文化思想，讲述习近平总书记坚持把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合，为中国特色社会主义厚植历史底蕴和文化根基，不仅为推进新时代民族复兴事业注入强大思想力量，也为破解全球性问题、促进人类文明进步提供中国智慧、中国方案。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
147

项目名称：“京彩”新征程之时代首都发展网络主题宣传活动项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-12-05 至 2025-08-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为凝聚首都各界干部群众强信心、筑同心、暖人心的社会共识，激励干部群众在新的奋斗征程上更加奋发，该项目采取线上线下相结合的方式，线上围绕主题开展主题宣传，通过专题专栏，原创稿件，短视频，话题、H5的形式开展。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
148

项目名称：“理响青年”网络理论宣传主题策划项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-26 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

以青年群体为传播主体和接受主体，通过“视频+”的形式，让党的创新理论响彻青年，让更多的青年成为“学”的主角、“讲”的主力、“听”的主体，实现青年对青年的传播，在大学生、青年群体中产生广泛影响，掀起学理论、信理论、讲理论、用理论的热潮。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

172/526

项目 149	项目名称： “何以中国·五星出东方——数字人‘疆小新’带你看丝路芳华”主题活动项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-10-17 至 2025-10-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 772070.59 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为全面准确理解进一步全面深化改革重大举措，优化文化服务和文化产品供给，推进新闻宣传和网络舆论一体化管理，以新疆为窗口，展现可信、可爱、可敬的中国形象，开展“‘何以中国·五星出东方’——数字人‘疆小新’带你看丝路芳华”主题活动项目，项目搭建PC端专题，推出融媒体创意短视频10期、先导片1期、配套高清海报11张；AIGC竖版短视频10个、配套高清海报10张。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

150

项目名称：“青春华章·我们这Young”系列短视频项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
该项目将围绕青年榜样、奥运冠军、文化名人、国际友人等对青春的定义、对梦想的追逐、对奋斗的诠释，讲好新时代、新青年的励志故事，以嘉宾讲述、快问快答等形式，制作系列短视频，发掘更多人物背后的精彩故事，体现青年榜样奋斗精神。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

174/526

项目

151

项目名称：“何以中国礼乐山东”网络主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-08-21 至 2025-08-21

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目将深入贯彻习近平文化思想，特别是习近平总书记关于文物工作重要论述和重要指示批示精神，加强文物保护利用和文化遗产保护传承，配合“何以中国·运载千秋”网络主题宣传活动，围绕起齐鲁大地的礼乐文化，展开何以中国的自信表达。项目邀请博物馆专家、礼乐文化传习人、平凡英雄、文化名人等，以论语新读为切入点，以问“礼”山东、“礼”出东方为主线，以人物故事+场景植入+AI特效结合的形式，创意制作《礼乐山东》系列短视频25集，每集3分钟左右，配合制作25张海报；组织一场“儒风走读·礼乐山东”为主题的网络活动，并制作时长3分钟左右的视频5期、海报5张，引导广大网民从第一视觉沉浸式体验礼乐文化的源远流长，博大精深；建立“礼乐山东”集纳平台1个。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

175/526

项目

152

项目名称：境外社交平台中国网络达人孵化项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-10-17 至 2025-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为加强建设国际传播人脉工程，推动中国话语世界表达，项目紧跟“去中心化”的传播趋势，着力于精心选择代表“中国式现代化”发展切面的人士，在海外社交媒体平台上积极发声。项目通过人脉建设和网红孵化扩大中国声音覆盖面，将大众转化为中国故事出海的载体与生产力，着眼未来孵化各领域具有国际影响力的中国声音，助力中国声音传得更广、传得更响。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

176/526

项目
153

项目名称：

“理响中国·讲好‘中国式商量’故事”网络主题采访活动项目

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2024-09-19

至

2025-09-30

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

750686.36

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

（可多选）：

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损害

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

围绕“讲好‘中国式商量’故事”主题，进行实时跟进宣传报道，开设报道专题网页，集纳发布现场通讯、短视频、海报、见报深度报道，同时进行全媒体传播，并与新浪微博等平台联动宣传。此外，联合多家中央重点新闻网站及各省市主要新闻媒体参与报道，实现传统媒体与新媒体、中央媒体与省级媒体融合联动宣传，搭建2个专题，推出文章30篇，视频23个，直播2次，海报10期。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
154

项目名称：

“我家乡的文明遗存”网上主题宣传项目

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2023-07-07

至

2024-11-29

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

745961.93

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

（可多选）：

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损失

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

该项目聚焦现代化进程中非物质文化遗产的保护与传承，弘扬非遗所蕴含的人类共同价值观念和思想情感，讲好中华优秀传统文化故事，扩大中华文明传播力影响力。推出24期短视频、6条条漫、15张动态海报，并搭建专题，累计阅读量达4312.4万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

178/526

项目155

项目名称：《实景三维地图新闻》系列融媒体产品项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-22 至 2025-08-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

在当前数字化、信息化、智能化的时代背景下，新闻媒体行业也在不断探索创新，以满足人们对于信息获取和传播的需求。实景三维地图新闻是一种基于实景图像、三维地形和多媒体数据融合的新闻报道方式，能够为观众提供更加真实、直观、全面的新闻报道体验。项目通过三维图形处理库渲染、动态大数据调度等技术，生成模拟仿真三维地形模型。通过自由角度变变换，飞行模拟，地表纹理展示，光线阴影变换模拟还原真实地貌，直观展现山川河流等地形地貌特征。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

156

项目名称： “理响中国·数智脉动”项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-06-18	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入： 0 元	
项目支出： 745961.93 元	
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 项目从“举旗帜聚民心、防风险保安全、强治理惠民生、增动能促发展、谋合作图共赢”五大使命任务的维度，结合全年宣传时点，推出系列理论矩阵产品。将制作27套配套产品，预期视频总播放量、话题数据及稿件阅读量总量超过2000万。开设#数智脉动#微博主话题词，并根据每期视频主题设置不同分话题，话题数量不少于10个。加强稿件推送。在抖音、视频号、学习强国等线上平台，根据平台属性直接全篇或片段式发布推广。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

157

项目名称：“何以中国·向新而兴”视频项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-10-17 至 2025-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为生动展示壮美新疆的璀璨历史与发展新貌，策划推出“何以中国·向新而兴”视频项目，多层次、全方位、立体式展现新疆在民族交往、文化交流、文明互鉴中的重要作用与生动实践。推出卫星视角看新疆系列微视频12支，预热宣传片1支；从文旅推介视角，推出4支短视频；每个短视频产品配发高清推介海报，共37张高清海报。预计作品全网总访问量超过4000万次，在微博、抖音等平台互动话题阅读量超过3亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

158

项目名称：《玛纳斯传·马背上的史诗》AIGC系列短视频项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-10-17 至 2025-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为铸牢中华民族共同体意识，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展，策划推出《玛纳斯传：马背上的史诗》AIGC系列短视频项目，运用现代科技手段对非物质文化遗产内容进行数字化转化，达到更好地网络化传播效果。本次项目完成5期系列AIGC短视频，每期3分钟，通过实拍+AIGC技术，围绕玛纳斯的诞生、称王、娶妻、征战、牺牲等故事进行艺术创作，用顺应时代的人物刻画方式，打造青少年心中新“英雄人物”，重温历史人物，数字化传承英雄史诗，做好中华传统文化的创造性转化、创新性发展。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

182/526

项目 159	项目名称： 理响中国 党校微讲堂第二季《关于中国式现代化，这些问题你要懂》项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-08-21 至 2025-08-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 741983.46 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 集中拍摄打造12集微讲堂视频和13张宣传海报，以及以12集视频为基础在中央党校官网创建1个专题，第一时间学习贯彻二十届三中全会精神，引导广大党员干部、青年学生和网友全面认识和深入理解中国式现代化的内涵与特征、进程和路径，推动国家现代化进程的发展。该项目坚持多渠道推广宣传，力争网上传播量5000万。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
160

项目名称：“而非遗忘—非物质文化遗产守护计划”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-26 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断增强中华民族凝聚力和中华文化影响力，开展《而非遗忘—非物质文化遗产守护计划》公益项目，项目以H5、数字藏品、系列专题片、海报、专题专栏等形式推广展现非遗文化遗产。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

184/526

项目

161

项目名称：“青春华章·强国有我”融媒体传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目将以《习近平与大学生朋友们》书中故事为线索，充分运用视频、海报、条漫等可视化手段，讲述总书记亲切交流的青年朋友们牢记总书记教导，把小我融入大我之中的奋斗故事。“青春华章·强国有我”系列融媒传播项目将以《习近平与大学生朋友们》书中故事为线索，充分运用视频、海报、条漫等可视化手段，激励广大青年网民践行总书记嘱托，胸怀理想、勇担重任，以青春之我、奋斗之我为强国建设贡献青春力量。内容产品方面，项目将推出一系列融媒体传播产品，包括20期微视频、20幅高清海报，产品主要聚焦青年代表落实总书记要求，讲述他们的奋斗故事和成长感悟,打造在互联网开展青少年思想引领的丰富教育资源。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

185/526

项目

162

项目名称： “中国，我想对你说” 融媒体传播项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2024-09-19 至 2025-09-19	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入： 0 元	
项目支出： 737673.46 元	
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 75年奋斗，中国正青春，青春和中国一起闪光，光荣与梦想共同创造。项目通过定向邀请和动员征集等方式，在海内外掀起讲出“青春的我”与“不老的TA”之间故事的风潮，基于征集内容及有关线索，把两者间的故事及蕴含的情感，以第一视角的方式，运用AIGC、手绘漫画等可视化技术进行内容产品制作。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
163

项目名称： 第三届“万人说新疆”短视频大赛项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为多层次、全方位、立体式讲好中国新疆故事，项目推介100部精品微视频，全力打造“现象级”网络爆款，持续打响新疆特色网络传播品牌，努力塑造可信、可爱、可敬的中国形象，向世界展现团结和谐、繁荣富裕、文明进步、安居乐业、生态良好的美好新疆。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

187/526

项目
164

项目名称： “青春华章·津韵悠扬”网络主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2024-09-19 至 2025-09-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
以天津城市文化、优秀传统文化为切入点，通过创意海报、图解、系列短视频、H5等传播形式展现天津城市文化特色和精神气质，在推动文化传承发展上善作善成的成果，善用小切口呈现大主题、小故事反映大变化、小视角折射大时代。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
165

项目名称：“青春华章·巍巍南开”网络主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为深入贯彻落实习近平总书记对学校思政课建设的重要指示精神和关于青春工作的重要论述精神，落实立德树人根本任务，不断提高网络育人能力，开创新时代思政教育新局面，项目制作系列AI动态海报10张、系列短视频“巍巍南开·爱南开”13期、SVG新媒体产品《青春“南开人”的基层故事》1期、漫画《以青春“淬炼”成钢》1期、系列短视频《学长学姐来耶》5期系列短视频“巍巍南开·青春心”8期、系列短视频“巍巍南开·榜样”9期、动态互动海报组图《A+计划》6张、系列海报+图文报道“巍巍南开·转化”6期、创意交互H5新媒体产品《一滴水的百年穿行》1期、系列网评文章“书写青春”3篇、直播活动《你好，新同学》1期、直播微访谈《开学第一课》1期、海报组图作品《开启新学期，一起向未来！》9张、系列小视频《你好，青春》7期等。全网传播总访问量达到1亿人次;打造爆款产品，访问量突破千万人次;微博话题词冲击热搜热榜。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

189/526

项目
166

项目名称： 正能量作品数据库服务及视觉设计项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为充分展映中国正能量精品作品，做好正能量引导，项目搭建线上展播系统，并配合展播活动进行主视觉及海报设计，丰富和拓展网络精品展示展播视觉形象，为广大网民提供更多优质的网络内容，引导更多的人积极向上地参与网络内容的创作和传播。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
167

项目名称：“蒋鲤”多语种全媒体传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-03 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目围绕国际舆论关注的热点涉华议题，继续推出系列符合移动化、社交化、可视化趋势的融合传播产品，强化以英文为主的多语种产品生产，大幅提升适配多平台的国际传播特色产品的数量与质量，提高中国话语力，放大在国际舆论场上的声量。项目制作漫画产品15篇、系列图解8篇、海报产品80篇、短视频产品20期。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

191/526

项目 168	项目名称： “文润之江”融媒体项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 725240.76 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为落实好“在建设中华民族现代文明上积极探索”的重要指示要求，以理论研究指导宣传报道，以宣传报道丰富理论研究，推出该项目，实现理论研究和新闻宣传相结合、集中展示和日常报道相结合、精品报道和轻量传播相结合的报道形态。推出1期主专题片、11期创意短视频、2场移动直播、2期H5、8张海报，全系列报道预计总阅读量超2亿人次。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
169

项目名称：新疆本土“网红”提质工程项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为做好正能量网络名人的工作，构建网上往下同心圆，项目安排1期“走出去”培训，创作传播22部精品视频作品，理直气壮讲好中国新疆故事，让网络空间正能量更充沛、主旋律更高昂。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
170

项目名称：“‘何以中国’泉州人物说”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-26 至 2024-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目聚焦“第二个结合”重大主题，以艺术化叙事、互动化表达、可视化传播的形式，线上线下结合，展现中华文明源远流长，博大精深。项目以出席《何以中国·向海泉州》活动中的嘉宾为主线，延展制作《“何以中国”泉州人物说》视频内容，发掘更多人物背后的精彩故事，以此体现泉州丰富的历史文化底蕴，向观众展示更为多样性的世遗名城，通过可视化呈现的方式制作20期视频内容和10张高清海报，同时在移动端、门户网站等搭建集纳平台，力争报、网、端、微、屏等全平台参与、全渠道覆盖、全媒体呈现。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
171

项目名称：“家国万里”融媒传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为激发青年学生的爱国情怀和时代担当，引导他们将个人理想融入国家 and 民族的发展大局之中，策划“家国万里”融媒传播项目，拟推出80条系列短视频及80篇图文报道、5场系列直播、10幅系列海报，运用融媒体手段，实现多平台同步播出和互动引导。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

195/526

项目
172

项目名称：“青春华章·青春正澎湃”融媒体传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为聚焦当代青年积极向上的精神风貌，呈现神州大地日新月异的发展变化，项目制作文章40篇，视频40条，直播4场，海报20张，融媒体产品2个，AI产品1组，填字游戏1期。用贴近个体的方式对外传播好相关内容，并展现中国当代青年朝气蓬勃的形象。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

196/526

项目

173

项目名称： “我的青春我‘职’道”系列融媒体项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2024-09-19 至 2025-09-19	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入： 0 元	
项目支出： 707472.37 元	
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 2024年是中华人民共和国成立75周年，为全面贯彻党的二十大精神，展现当代青年与祖国发展同频共振、在建功新时代过程中成长成才，推出“我的青春我‘职’道”系列融媒体项目，聚焦国家前沿科技、基建工程等领域的重大成果背后的青年榜样，以多种融媒体产品为载体，记录大国重器背后的青春力量和职业选择。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

174

项目名称： “跟着总书记读懂中华文明” 融媒体项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2024-07-26 至 2025-07-30	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入： 0 元	
项目支出： 702447.49 元	
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 项目追寻夏商到明清、古代到现代的历史脉络，紧扣中华文明连续性、创新性、统一性、包容性、和平性的五大特征，揭示“何以中国”的精神密码。推出6期融媒体视频、6期微视频、6组海报、6篇系列图文等产品，充分利用科技的力量，让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字“活”起来，让广大网友领略民族文化的风采，增强文化自信。预计全网流量超1亿。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 175	项目名称： “书写美丽中国新画卷”系列新媒体报道项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-08-21 至 2025-08-21
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 695733.83 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： “书写美丽中国新画卷”系列新媒体报道，本项目全面阐释习近平生态文明思想，全面展示新时代总书记引领生态文明建设、美丽中国建设取得的显著成效，阐释习近平有关人与自然和谐共生，构建地球生命共同体，共同建设清洁美丽世界的理念。项目将制作16期系列微视频、63幅海报以及5场慢直播。预计海内外播放量达1亿次。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

176

项目名称：“Water of China！打卡中国最美水源地”网络国际传播活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-02-22 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为体现我国生态文明建设的丰硕成果。活动邀请外籍博主、媒体代表等打卡中国水源地、打卡生态建设高质量发展、打卡人民心之所向的美好生活，推出7期5分钟内的项目主题微视频、1期5分钟内的启动仪式主题微视频、30期2分钟以内的活动微视频、24个动态海报、45个高清海报、6场移动直播、3张长图，并开设1个项目主专题及3个各省活动专题集纳展示项目相关产品，活动通过有温度、接地气的故事讲述生态文明思想、传播绿色发展理念，让中国故事和中国声音走进全球网民内心。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

200/526

项目
177

项目名称：“新时代，我在中国”系列融媒体产品项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-04-17 至 2025-11-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为加快构建中国话语和中国叙事体系，组织各中央级网络平台整合优势力量，在议题设置、内容创新、渠道扩展、人脉涵养、多语种融合传播等方面持续发力，打造一批自然态、烟火气、有影响力、有吸引力的系列融媒体产品。同时统筹多方媒体力量，讲好中国故事，中国共产党故事，讲好十四亿多中国人正在经历的新时代故事。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

201/526

项目

178

项目名称：2024“忠义天下”海外华文媒体网络传播项目

是否为公募项目：☐是 ☒否

项目开展年限：2024-07-16 至 2025-07-16

是否为专项基金支持项目：☒是 ☐否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐是 ☒否

是否对该项目进行了专项审计：☐是 ☒否

项目收入：元

项目支出：元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：元

项目来自境外资金捐赠收入：元

项目来自境外物资捐赠收入：元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒无 ☐衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐食品类及饮用水 ☐医疗类 ☐教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐直接用于环境保护的专用仪器 ☐其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐资助 ☒运作 ☐混合

服务对象：☒所有人 ☐儿童 ☐老人 ☐妇女 ☐残疾人 ☐其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐济困 ☐扶老 ☐救孤 ☐助残 ☐教育 ☐科学研究 ☐文化艺术 ☐医疗卫生 ☐体育 ☐生态环境 ☐救助突发事件造成的损失 ☒其他

服务地区：
☐境外 ☒全国 ☐北京市 ☐天津市 ☐河北省 ☐山西省 ☐内蒙古自治区 ☐辽宁省 ☐吉林省 ☐黑龙江省 ☐上海市 ☐江苏省 ☐浙江省 ☐安徽省 ☐福建省 ☐江西省 ☐山东省 ☐河南省 ☐湖北省 ☐湖南省 ☐广东省 ☐广西壮族自治区 ☐海南省 ☐重庆市 ☐四川省 ☐贵州省 ☐云南省 ☐西藏自治区 ☐陕西省 ☐甘肃省 ☐青海省 ☐宁夏回族自治区 ☐新疆 ☐深圳市 ☐大连市 ☐青岛市 ☐厦门市 ☐宁波市

项目介绍：

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对山西工作的重要讲话重要指示精神，全面贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神，网基会拟定于7月组织实施“忠义天下”海外华文媒体网络传播项目。项目推出“忠义天下”主题传播系列微视频20期；推广海外传播系列宣传片《忠义天下·关公千秋》3期；推出创意海报10组30幅；开展“忠义天下”系列视频直播3场；搭建“忠义天下”海外华文媒体网络传播项目专题页面2个（PC端、移动端）；开设#忠义天下#话题1个。联动100家以上海外华文媒体参与项目海外推广，包括法国、马来西亚、澳大利亚等国的海外华文媒体以及社交平台账号等。预计海外传播量达3000万人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

202/526

项目 179	项目名称： “崇尚节约 制止餐饮浪费”网络主题宣传活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-01-26 至 2025-08-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 675924.4 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 勤俭节约是中华民族优良传统，是贯穿修身、齐家、治国的永恒主题。党的十八大以来，各地区各有关部门通过出台相关文件，开展“光盘行动”等措施，大力整治浪费之风，“舌尖上的浪费”现象有所改观。为此，开展“崇尚节约制止餐饮浪费”网络主题宣传活动，针对在餐饮浪费方面出现的突发事件、各地多方优秀经验做法等进行报道。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

180

项目名称： “英雄回家”融合报道项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2024-01-26 至 2024-10-17	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入： 0 元	
项目支出： 673955.88 元	
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为深切缅怀与致敬革命先烈，开展“英雄回家”系列思政课，微视频及创意海报，围绕主题，推出一批融媒体产品，大力褒扬志愿军烈士，表达我们最深切的怀念和最崇高的敬意，在互联网上大力弘扬爱国主义精神，传承伟大的抗美援朝精神，激发网民继承烈士遗志，团结一心，积极投身社会主义现代化建设，为了更美好的生活努力奋斗。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

181

项目名称：“好评中国·追光青年”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为更好呈现青春中国活力满满的发展步伐，推出该融媒体项目，展现青年在科技、经济、乡村振兴、文化、教育、生态等各个领域的奋斗与拼搏，呈现新时代青年把个人理想融入民族复兴伟大理想，担负起时代赋予的光荣使命。围绕青年主题，形成系列短视频、文章、图解、海报、手绘等融媒体产品，在全网形成青年向上向光的正能量好声音，预计全网阅读量达到4000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

205/526

项目 182	项目名称： “一城一故事”主题宣传
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-01-26 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 663077.27 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 《一城一故事》以“变化的城市，不变的城市精神”为故事内核，以为纪录片的形式，从全国精心筛选10个城市作为拍摄地，以城市人文为主线索，串联起城市历史、文化、环境等纵深元素。推出文章10篇、视频10期、海报10张、线上征集活动（移动端和PC段）10个。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 183	项目名称： “民族地区边疆行”网络主题采访项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-01-18 至 2025-08-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 663077.27 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为推动中华民族成为认同度更高、凝聚力更强的命运共同体，进一步铸牢了中华民族共同体意识，项目前往新疆、西藏、广西、云南，联合策划开展4次系列主题采风采访，通过实地采访，了解边疆民族地区的风土人情和发展成就，具有鲜明中华文明特征的文化符号和视觉形象的网上传播，推动在全社会铸牢中华民族共同体意识。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

184

项目名称：“习语”短视频专栏项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-17 至 2025-04-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

栏目定位为鲜活呈现习近平总书记治国理政精彩论述，常态化讲好习近平总书记的故事，展现大党大国领袖的人格魅力和思想伟力。该专栏围绕中华传统节日和周年性、世界性的重要时间节点策划产品，全年共推出短视频64期，总播放量超过68亿次，视频英文版海外总浏览量超过2400万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

208/526

项目
185

项目名称：“十个维度看中国”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-03 至 2025-08-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为推动高质量发展的鲜活实践，多维视角立体描绘新时代十年辉煌成就和社会发展的壮阔前景，梳理归纳出中国式现代化的“十个维度”，十年间的历程通过可知、可感的案例和准确详实的数据可视化呈现手段，平实扎实地反映新时代十年变化，意象鲜明，贴近实际，力求使受众在轻松阅读中得到深刻启示。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

186

项目名称：“风起大湾区·非遗巡礼”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-16 至 2025-07-16

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“风起大湾区·非遗巡礼”项目以非物质文化遗产为主线，依托粤港澳三地文化同源、人缘相亲、民俗相近的天然优势，通过“线上为主、线下为辅”的方式，从“小切口”出发，制作短视频、H5系列融媒体产品，发起网上答题、互动活动等，用青年群体喜闻乐见的形式，引导网民探寻传统文化和现代生活的连接点，展现人文湾区的澎湃生命力，助力凝聚湾区“同心圆”。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

210/526

项目
187

项目名称：“时代先声·网络文化精品建设”主题论坛项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为讲好新时代中国故事，巩固壮大主流思想舆论，开展“时代先声·网络文化精品建设”主题论坛项目。充分挖掘近期现象级网络传播精品案例中的文化价值和内涵，策划制作“时代先声·网络文化精品建设”主题论坛系列融媒体创意产品。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

211/526

项目
188

项目名称：“印象大运河”融媒体传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为挖掘大运河丰富的历史文化资源，保护好、传承好、利用好大运河这一祖先留给我们的宝贵遗产，打造大运河文化带。以大运河的历史脉络和当代价值为出发点，通过多媒体渠道呈现大运河沿线的历史、文化、自然风光和现代发展胜景，项目包含“AI眼中的大运河”创意海报产品34张、“AI眼中的大运河”微视频产品1篇、“漫画大运河”手绘海报30张、“漫画大运河”微视频3期、“印象大运河”PC专题1个、APP专题1个，一系列匠心独运的融媒体产品，生动展现了大运河沿岸的勃勃生机与无限活力。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

212/526

项目

189

项目名称：“火到海外的中国年俗”融媒体传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-02-22 至 2024-11-07

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

在促进文化交流的大背景下，结合春节成为联合国假日的契机，制作“火到海外的中国年俗”系列短视频，以过年期间重要节日节点年俗、火到国外的中国年俗、中国人的新年俗等为切口，通过海外实地采访、实拍等形式，产出共计15期短视频，并同步推出相关创意海报产品；此外还就海外庆祝中国年的实际情况推出5期直播，项目全网总阅读量超5.6亿。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

213/526

项目

190

项目名称：

共建共享·2024正能量行动计划启动会项目

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2024-03-25

至

2025-06-30

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

654631.33

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

（可多选）：

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损失

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

为了更好地讲述正能量故事和案例，引导网民从心动到互动、从感动到行动，引导带动正能量网络名人积极正面发声，广泛创作转发正能量作品，项目包含2个专题页面（PC端与移动端页面搭建、设计、维护）、10张AI海报、1个微视频、12篇稿件，深耕青少年网民活跃聚集的网站平台特别是社交媒体，融进青年群、后浪圈，以年轻人喜闻乐见、贴心有感、走心入脑的方式做好正能量精准传播。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

214/526

项目

191

项目名称：2024“万千气象看中国·云南篇”网络主题活动项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限：2024-03-25 至 2025-01-14	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入： 0 元	
项目支出： 653910.23 元	
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 本项目通过展现云南的人文地理资源、独具代表的产业资源、生态环境建设等内容，展现中国式现代化发展进程中云南实践，以实地采风调研形式讲好中国故事，展示好可信、可爱、可敬的中国形象。项目策划制作一个大型融媒体专题；设计一套主视觉画面；策划设计主题海报93幅；策划主题微视频25个；高清图刊30组；主题图解7个；特约稿件4篇；整体活动总曝光量不低于2亿次。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 192	项目名称： “多彩青春 逐梦海南”——海南自贸港系列网络主题传播活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-08-21 至 2025-09-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 651970.72 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 以“多彩青春 逐梦海南”为宣传主题，重点策划列短视频栏目和国际传播活动，以小切口反映大主题，重点聚焦海南自由贸易港这片中国改革开放热土上的多彩青春，展示中国式现代化在海南的火热实践，着力阐释中国的发展是世界的机遇。推出19期短视频、19张海报，进行全网推发，加大宣传力度。
	项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
193

项目名称： “大运河申遗十周年”系列新媒体报道项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2024-06-18 至 2025-06-18

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为讲好大运河故事，擦亮大运河这张亮丽的中华文化名片，更好向世界展示中华文化的独特魅力，从而提升国家文化软实力和中华文化影响力，项目策划产出1支主视频、24支系列微视频、20场直播，预计全平台传播量超1亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
194

项目名称：“何以中国 运载千秋”网络主题采访活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
2024年是大运河申遗成功10周年。为了从大运河“时代蝶变”中揭示“发展密码”，从互联网“创新基因”中激活“运河文脉”，项目创新方式方法，通过专题、直播、海报、视频、图文等多样态产品，做好“何以中国 运载千秋”网络主题采访活动。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

195

项目名称：“砥砺奋进新征程 兵团精神续荣光”网络主题活动项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-08-21 至 2025-08-21

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目展示新时代兵团精神传承和发展，通过组织骨干队伍开展蹲点式拍摄，聚焦70年来体现兵团精神的相关人物、故事、遗址、诗歌、信物等，策划系列微视频、海报等，以小切口展现70年来特别是党的十八大以来党中央对兵团的亲切关怀，展示好新时代兵团人赓续红色血脉、发扬兵团精神，忠诚履行维稳戍边职责使命、高质量推进中国现代化兵团实践新成就。活动将产出微视频6集、短视频5条、图文产品10篇及系列海报15张，相关产品将覆盖微博、微信、抖音等头部社交媒体平台，同步在今日头条、百度、腾讯等第三方平台呈现，实现受众多角度覆盖。预计传播量超2000万，点击量超500万，互动量超100万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

219/526

项目

196

项目名称： 新生活 向“云”端

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2024-03-25 至 2024-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为全方位展示中国式现代化的万千气象，坚定发展信心、凝聚奋进力量，在PC端、客户端集纳推发系列产品，活动总传播量达1亿次，取得良好传播效果，深刻展示了云南的地域特色、文化底蕴、经济发展、社会进步等，并推动网络传播在文化传承、文旅复兴、城市品牌等领域的深度应用，为经济社会发展注入新的活力和动力。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

220/526

项目
197

项目名称：“我们的先辈”党性党风党纪教育项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-25 至 2025-06-25

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目通过讲述革命先辈誓死忠诚于党、优秀共产党员为国为民奉献终身等故事，影响更多党员和普通网民对党性党风党纪有更多认识，对全面从严治党有更深入的理解，对党纪学习教育有更自觉的行动。激发网民对党史产生更多兴趣，庆祝建党103周年营造浓厚的网络舆论氛围。将共推出故事类短视频5期、竖版微视频3期、党性教育基地视频3期、图文稿件5篇、海报15张。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

221/526

项目

198

项目名称：2024“走读中国”国际媒体交流项目

是否为公募项目：☐是 ☒否

项目开展年限：2024-08-21 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒是 ☐否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐是 ☒否

是否对该项目进行了专项审计：☐是 ☒否

项目收入：元

项目支出：元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：元

项目来自境外资金捐赠收入：元

项目来自境外物资捐赠收入：元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒无 ☐衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐食品类及饮用水 ☐医疗类 ☐教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐直接用于环境保护的专用仪器 ☐其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐资助 ☒运作 ☐混合

服务对象：☒所有人 ☐儿童 ☐老人 ☐妇女 ☐残疾人 ☐其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐济困 ☐扶老 ☐救孤 ☐助残 ☐教育 ☐科学研究 ☐文化艺术 ☐医疗卫生 ☐体育 ☐生态环境 ☐救助突发事件造成的损失 ☒其他

服务地区：
☐境外 ☒全国 ☐北京市 ☐天津市 ☐河北省 ☐山西省 ☐内蒙古自治区 ☐辽宁省 ☐吉林省 ☐黑龙江省 ☐上海市 ☐江苏省
☐浙江省 ☐安徽省 ☐福建省 ☐江西省 ☐山东省 ☐河南省 ☐湖北省 ☐湖南省 ☐广东省 ☐广西壮族自治区 ☐海南省 ☐重庆市
☐四川省 ☐贵州省 ☐云南省 ☐西藏自治区 ☐陕西省 ☐甘肃省 ☐青海省 ☐宁夏回族自治区 ☐新疆 ☐深圳市 ☐大连市
☐青岛市 ☐厦门市 ☐宁波市

项目介绍：
为精准展示中国坚持深化改革开放推进中国式现代化过程中取得的积极成果，项目邀请约60名外国记者参与走访，预计带动外媒记者在个人账号或所属媒体渠道发布俄、英、西语、法等多语种稿件270篇。采写发布图文稿件48篇，牵头制作短视频6部，海报4个，组图3篇，并搭建中文、外语专题页面各1个。实现“走读中国”活动声量在海内外同频共振，扩展国际传播渠道，建立中外网络媒体常态化合作机制。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

199

项目名称：“正能量澎湃大流量”网络传播经验评选活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-26 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为进一步加强网络内容建设，塑造主流舆论新格局，开展“正能量澎湃大流量”网络传播经验评选活动，项目拟评选出一批围绕网络传播规律、内容创作经验等主题撰写的研究类、体会类文章进行网上发布，并结合相关论坛活动时组织现场发布，对创新经验文章进行线上展示，制作发布相关海报12张、策划推出6期访谈微视频、6期宣传微视频。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

200

项目名称： “印象云南” 融媒体传播项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2024-03-25 至 2024-07-16	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入： 0 元	
项目支出： 621634.94 元	
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为讲好新时代中国故事，多维度展现云南的地域印象、文化印象、民族印象，充分展示地域文化特色和中国多元文化的万千气象，项目制作了“AI眼中的云南”人机共创手绘海报产品（32张）、“AI眼中的云南”动画视频（1期）、“漫画云南”手绘漫画（20张）、“漫画云南”系列微视频（2期），展现云南自然风光、地域特色、历史文化等。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
201

项目名称：“大思政课”云平台

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-11-15 至 2024-06-18

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
本项目开设“大思政课云平台”系列专栏，设置“学习贯彻党的二十大精神”、“青年感悟”、“红色梦想”、“在线课堂”等专题，引导广大青年肩负历史使命、坚定前进信心，支持开展该项目，通过大思政课云平台，让“活”起来的思政课兼具历史的视野和时代的气度，为广大青少年立起“去哪里”的坐标、培养“怎么干”的本领。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

225/526

项目
202

项目名称：“文明之光”系列新媒体报道

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-26 至 2025-07-26

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为在全社会推动形成传承延续文化基因的热潮，扎实推进中华民族现代文明和社会主义文化强国建设，积极开展实施“文明之光”系列新媒体报道项目。
项目将产出1支主题宣传片、6支系列短视频、10场慢直播和15组（每组9张）海报图解，在主要网络媒体和社交平台实现相关传播量超过3亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 203	项目名称： “精神的力量—把青春热血镌刻在历史的丰碑上”网络主题活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-04-24 至 2025-09-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 616089.96 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系，开展“精神的力量——把青春热血镌刻在历史的丰碑上”网络主题活动。活动组织优秀青年记者，通过走读的形式，开展“一堂沉浸式党课”、“一次主题式观展”、“一次行进式走访”、“一篇学‘习’心得”，以青年记者的所见所得所感，展现中国共产党人精神谱系的新内涵、新风貌、新故事。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目 204	项目名称：《一滴水的高原奇遇》网上主题宣传活动项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2023-10-23 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 608704.93 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为生动呈现绿色发展、生态友好、创新开放、文明和谐、人民幸福、政治清明的现代化新青海图景，项目制作《一滴水的高原奇遇》动漫视频1部；《大江东流》融媒体系列报道短视频30部；重要活动节点的移动直播10天；《云看中华水塔四季》慢直播4天；《我从高原来》漫画3组45幅；《一滴水的高原奇遇》海报35张；专题网站搭建2个，围绕青海省三江源地区及三江源流域生态保护成果通过图、文、视频、动漫、海报、直播等立体化的传播矩阵展示“绿水青山就是金山银山”的发展理念。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
205

项目名称：“强国之路”融媒体宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-10-17 至 2025-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

在中华人民共和国成立75周年的大背景下，为深入学习贯彻关于全面建成社会主义现代化强国的一系列新思想、新观点、新论断，把进一步全面深化改革的战略部署转化为推进中国式现代化的强大力量，项目通过制作3-5分钟左右的创意微视频，共计1期；拍摄2-3分钟左右的时政短视频，共计18期；制作19期手绘创意海报；该项目共计38个配套产品，构建起产品矩阵。旨在全方位、多角度地展现主题。在传播效果上，预期通过这一系列配套产品的推广，实现视频总播放量、专属话题讨论数据总量超过3000万次。通过不定期发布高质量的内容、策划互动话题，开设#强国之路#微博话题词，加强社交平台互动，增强用户黏性，营造国庆良好舆论氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

229/526

项目

206

项目名称：“何以中国 青春飞扬”网络主题宣传活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为进一步坚定文化自信，开展“何以中国 青春飞扬”网络主题活动全媒体传播，全方位、立体化宣传推介泉州文化，通过项目所产出的系列视频和融媒产品讲好泉州故事、中国故事，让广大网民尤其是青少年网民感受到泉州传统文化的独特魅力，引导广大青少年自觉传承弘扬中华优秀传统文化，助力中华优秀传统文化在新的时代背景下绽放出更大光芒。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

230/526

项目
207

项目名称：《每日一习话》栏目项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-17 至 2024-06-18

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为做好党的二十大宣传报道工作，打造好听、好看的时政精品，拍摄制作60期音视频产品，制作系列融媒体产品，进一步凸显了专家声音特色，约请专家诵读解读内容，努力呈现出更有层次、更丰富的听觉感受，让党的理论飞入千家万户。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

231/526

项目
208

项目名称：“习言道”融媒体栏目（2023）

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-17 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目推出微视频19期、海报219组、3D动画10期、专题搭建2个。栏目坚持短、新、实、活原则，注重可视化融合传播，积极策划海报、微视频、融视频、动画等新媒体产品，累计触达量超60亿人次。取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

209

项目名称：“湿地之美看青海”网上主题宣传活动项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-23 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为向世界传递中国生物多样性保护“最强音”，讲好中国故事，项目制作视频栏目11期、竖版短视频2-3期、海报4期（12张）、图解3期、MG动画1期、慢直播7天，通过本项目不同形式的刊播，讲述青海生态好故事，传播青海生态好声音。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

233/526

项目
210

项目名称：“人民领袖”网络专题报道项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-08-16 至 2024-06-18

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
针对海外受众特点开展策划，创新呈现形式，探索“一国一策”、“一版一策”，做好全球化、区域化、分众化表达，以海外视角为出发点，展现中华文明的恒久魅力，塑造当代中国形象，让世界更好地感知中国、了解中国。推出系列微视频和动态海报，通过PC和移动端网站发布，同时在海内外社交媒体平台推广，传播量超5000万，点击率超1000万，互动量超500万。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

234/526

项目
211

项目名称：网络正能量专题专栏精品推介项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2024-11-07

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为做好正能量引导，激励亿万网民共同书写强国建设、民族复兴的新征程，支持开展该项目，做好2023中国正能量网络精品征集展播活动中入选的专题专栏作品的网络传播和相关推广工作；通过对入选作品进行二次创作和传播，推出文章35篇、视频14个、高清海报50张、动图海报15个等新媒体产品，全网传播量约5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

235/526

项目
212

项目名称： “好评中国·四海文心” 主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2024-05-27 至 2025-05-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入：

0

元

项目支出：

592956.85

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目综合运用视频访谈、系列评论、视频评论、专题专栏等融媒体形式，聚焦人民喜闻乐见的艺术作品、传统文化的继承与创新、网络文艺的繁荣与发展、当代中国文艺的前进方向、新时代中国故事的海外传播等主题，邀请文艺名家、权威专家学者、“文艺两新”群体等深度参与其中，用艺术的独特魅力解析中国发展奇迹。项目推出“中国故事@文艺沙龙”精品短视频6期、“文艺三评”系列评论12篇、“文心艺评”系列短视频评论6期、“文艺最强音”切片视频10期、“艺术箴言”金句集锦海报10张，搭建“好评中国·四海文心”融媒体专题专栏，并在微博开设#好评中国·四海文心#话题，系列产品累计全网阅读量不低于2000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

236/526

项目 213	项目名称： “漫画泉州” 融媒体传播项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-01-18 至 2024-05-27
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 582264.73 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为讲好新时代中国故事，以海丝名城福建泉州的文化遗产为大方向，从泉州22个非遗点具体切入，项目制作“漫画泉州”手绘漫画41张、系列微视频4篇、融媒体专题2个，从泉州22个非遗点具体切入，讲好文化遗产里的中国故事。让更多人通过这些漫画IP了解泉州、爱上泉州。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
214

项目名称： “奋斗者笔记 走好中国式现代化之路”系列网络主题活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2023-12-05 至 2025-12-05

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入：

0

元

项目支出：

581850.3

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为进一步展现新时代青年奋斗者们深刻理解和践行中国式现代化故事，激昂青春理想的实践体会心得，开展“奋斗者笔记 走好中国式现代化之路”系列网络主题活动项目。系列活动按照预热期、活动高潮期、总结宣传期三个环节分别开展，具体推出：“我的2035奋斗笔记|‘信’仰点燃青春”演讲活动；“我眼中的中国式现代化”沉浸式体验活动；“与中国式现代化同行”作品展播活动。通过系列主题活动制作推出以手绘长漫、HS、短视频等多种形式的系列文化产品。力争在周期内实现网上阅读量达到5000万，形成一定影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 215	项目名称：福暖“龙”年系列春节新媒体产品项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2024-02-22 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 581850.3 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为进一步弘扬中华优秀传统文化，结合春节（农历新年）确定为联合国假日这一重要契机，项目共推出“龙年说龙：龙的起源与文化内涵”中、英文动画各1期，“龙年寻龙：寻找民艺里的龙”中英文微视频5期、高清海报10幅，“一起过龙年：过年指南”微视频6期，“过年指南”系列高清海报12幅，“春归福聚 画团圆”春节习俗手绘海报20幅，配合新媒体产品发布撰写文章共30篇，向中外读者展示中国春节习俗、龙文化的深厚内涵以及中国传统艺术的魅力和创新表达。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
216

项目名称：

海峡两岸网络新媒体大陆行—两岸携手共“黔”行项目

是否为公募项目：

是否

项目开展年限：

2023-11-22

至

2025-06-30

是否为专项基金支持项目：

是否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是否

是否对该项目进行了专项审计：

是否

项目收入：

0

元

项目支出：

581021.46

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

（可多选）：

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：

资助运作混合

服务对象：

所有人儿童老人妇女残疾人其他（根据实际情况填写）

服务领域:

济困扶老救孤助残教育科学研究文化艺术医疗卫生体育生态环境救助突发事件造成的损失其他

服务地区:

境外全国北京市天津市河北省山西省内蒙古自治区辽宁省吉林省黑龙江省上海市江苏省浙江省安徽省福建省江西省山东省河南省湖北省湖南省广东省广西壮族自治区海南省重庆市四川省贵州省云南省西藏自治区陕西省甘肃省青海省宁夏回族自治区新疆深圳市大连市青岛市厦门市宁波市

项目介绍：

项目生产原创图文产品15+个、微视频50+个、直播2场、海报10个、微纪录片1部等融媒体产品，制作系列融媒体产品，充分展示以中国式现代化推进中华民族伟大复兴的宏伟蓝图，搭建起与两岸同胞之间无法阻挡的情感连结。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
217

项目名称：“如愿澳门”网络主题宣传活动项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-16 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目讲述澳门与内地携手并肩，经济跨越发展、民生持续改善、社会和谐稳定、多元文化交相辉映的历史性成就。项目推出：《澳门，我们与你心心相“莲”！》（手绘动画视频1期、手绘海报1组）、《情满濠江，习近平与澳门的“小城故事”》（手绘海报）、《“在小小的桌子上唱出了精彩的大戏”》（新闻漫画）、《如愿澳门》（创意类短视频5期、海报25张）、《这里是澳门！》（科普类短视频1期、海报1组）、《总得来一趟澳门吧》（实拍短视频6期），为继续开创“一国两制”事业新局面，续写更加精彩的澳门故事注入强大动力。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

241/526

项目
218

项目
219

项目名称：2024年“全国网络普法行安徽站”

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-18 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
着眼构建大网络普法工作格局，通过举办系列重大普法活动、有较大影响的法治论坛，大力加强网络普法宣传、深化网络法治研究、探索完善网络普法有效机制，持续提升网民法治素养和法治意识，营造全网尊法学法守法用法浓厚氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

243/526

项目
220

项目名称：

“内容为王:中国正能量网络精品案例分享会”项目

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2024-03-25

至

2025-09-25

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

574535.73

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

（可多选）：

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域:

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损害

其他

服务地区:

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

该项目旨在充分挖掘2023中国正能量网络精品征集展播活动中入选作品的社会价值和传播价值。活动邀请10组入选案例的主创团队，从创意策划、内容制作等方面，多角度、多层次、多形式解析网络正能量优秀作品如何引发网民共情共鸣。活动将策划制作系列融媒体创意产品，包括活动创意短片，嘉宾分享微视频产品，活动颁奖视频，活动现场微视频产品，活动视觉设计，活动现场高清海报产品等。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
221

项目名称：巡礼新时代 奋进新征程·河南篇

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-09-04 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“巡礼新时代 奋进新征程·河南篇”专题网评引导活动，组织邀请网络文明伙伴、正能量网络名人和部分属地新闻网站编辑记者，赴河南郑州、开封洛阳各地实地考察，创作推出形式多样、鲜活生动的网评引导作品，宣传展示河南突出文旅文创融合发展、先进制造业高质量发展的新气象新成效。同时，通过线下活动，持续加强对网络文明伙伴的沟通了解和团结引导，推动网络文明伙伴行动试点工作深入开展。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

245/526

项目

222

项目名称：2023年走好网上群众路线百个成绩突出账号推选活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-09-21 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2023年走好网上群众路线百个成绩突出账号推选活动，由推荐单位在网上报送推荐表及工作材料，围绕规范性、影响力、传播力、服务性四个方面，经过初审、复审、终评，最终评选出成绩突出账号110个，优秀组织单位15个。账号所属平台包括但不限于B站、抖音、微博、微信、快手、今日头条、一点资讯、百度、UC头条等。活动还将搭建专题页面，组织召开成果发布暨经验交流会，进一步扩大影响力，形成示范。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

246/526

项目
223

项目名称：2023年图文社交平台头部账号正能量传播效能分析

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-03 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

当前，图文社交平台舆论生态持续改善，网络空间日益清朗，其中头部正能量账号在引导舆论正确走向上起到了重要作用。在此背景下，网络文明建设专项基金组织开展2023年图文社交平台头部账号正能量效能分析项目，项目分平台、分内容对微博、微信、知乎、网易、搜狐网、凤凰网、抖音、快手等平台头部账号进行梳理，就各平台头部账号的正能量传播效能、多平台头部账号在热门事件的正能量传播效果开展分析，总结亮点，并为推动形成良好舆论生态建言献策，引领舆论场持续向善向好。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

247/526

项目 224	项目名称：2024年网络文明建设优秀案例征集展示活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2023-11-29 至 2024-12-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 745961.93 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 2024年网络文明建设优秀案例征集展示活动，征集在网络空间思想引领、文化培育、道德建设、行为规范、生态治理、文明创建等方面涌现出来的优秀案例，经过征集申报，评审遴选30个优秀案例，进行表演展示和宣传推广。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。	

项目
225

项目名称：2024年网络公益行动之网络公益优秀项目征集展示活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-29 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目围绕“互联网+共同富裕”“互联网+社会帮扶”“互联网+应急救援”“互联网+教育发展”“互联网+文化传承”及其他类别，面向全网全社会开展公益项目征集。社会组织、企事业单位、新闻媒体、商业网站平台等社会各类公益主体，通过互联网发起、组织、实施、传播的公益项目均可参选。经过项目申报、审核初选、专家评审、终审公示，确定一批网络公益项目案例，拟在2024年中国网络文明大会上发布。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

249/526

项目
226

项目
227

项目名称：2023年争做中国好网民工程宣传片

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-03-31 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
中国互联网发展基金会网络文明建设专项基金资助制作2023年争做中国好网民工程宣传片，联合视频拍摄团队，对2023年争做中国好网民工程实施情况，进行深入总结，交流经验、表扬先进，最终拍摄成片，并在相关社交媒体投放。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

251/526

项目
228

项目名称：2024年网络名人大咖说

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-12-31 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目共计18期，每期邀请1-3位网络名人参与主题录制，围绕年度大事件、热点话题等开展访谈，通过网络名人的视角，采用让身边人说身边事的方式，讲述小人物的故事，通过他们的观察，触摸时代脉搏,展示社会发展的缩影，以小见大，讲好中国故事。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

252/526

项目
229

项目名称：网络名人头部账号正能量传播效能提升

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-02-05 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目对约1000名重点网络名人各平台账号信息进行汇总分析，研判评估网络名人言论特点。具体内容包括：统计管理网络名人账号基础信息、梳理分析网络名人正能量言论传播特点、研判评估网络名人舆论风险、及时发掘热点事件正能量网络名人。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目

230

项目名称：凝聚力量·走好网上群众路线主题论坛

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-26 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
论坛时长约90分钟，邀请有关单位代表、优秀账号运营单位代表参会，设置开场视频、领导致辞、嘉宾演讲、嘉宾对话等环节，结合地方和行业实际，采取案例剖析的方式，分享共建共享网上美好精神家园、走好网上群众路线的创新理念和丰富实践。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

254/526

项目

231

项目名称：中国网络诚信发展报告2024编制发布项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-04-15 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目围绕2023年我国网络诚信发展态势，通过专家研讨、问卷调查、深入调研等方式，全面梳理网络诚信建设成效，总结回顾发展特点，大力宣传经验做法，深入剖析问题现象，研究提出对策建议，形成《中国网络诚信发展报告2024》，以高质量的研究成果引导社会各界积极投身网络诚信建设。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

255/526

项目 232	项目名称： “高质量发展中国行·新疆篇”项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-05-15 至 2024-12-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会网... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 268908.92 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 邀请网络文明伙伴、正能量网络名人，新闻网站、商业平台编辑及代表等嘉宾参与活动，前期营造宣传氛围，活动中期及后期开展网络宣传。项目包含启动仪式、走访参观、新媒体产品发布等环节，为加快构建体现新疆特色和优势的现代化产业体系，推进中国式现代化新疆实践营造良好氛围。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。	

项目

233

项目名称：2024年“网络中国节”国际传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-05-15 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
基于海外平台的社交属性和受众年轻化的特点，以传统节日年俗为切口，策划推送丰富多元的视频、海报等融媒体产品，开展互动性强、参与度高的网络文化活动，积极提升中国节俗文化在国际上的关注度和吸引力，打造中华文化海外传播的“节日名片”，扩大境外传播度和影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

257/526

项目

234

项目名称：

“全国互联网企业党员高管理想信念教育系列活动”项目

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2024-05-15

至

2024-12-31

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会网...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

517863.35

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

（可多选）：

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损失

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

为积极引导互联网企业党员高管坚定理想信念，提升对党的政治认同、思想认同、情感认同，支持开展全国互联网企业党员高管理想信念教育系列活动，组织45名左右互联网企业党员高管，于5月上旬、5月中旬、6月中旬分三期，每期4天，赴安徽、重庆、山东等地开展课堂教学和现场教学，加强对企业主要负责人、高管等“关键少数”群体的思想引领。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

258/526

项目
235

项目名称：“高质量发展中国行·宁夏篇”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-13 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目通过组织网络文明伙伴、正能量网络名人以及属地新闻网站全媒体记者等赴宁夏各地实地走访，坚持“网络为主、媒体互动、展示特色、打响品牌”的原则，“边走、边看、边讲故事”，以情动人，见微知著，充分宣传展示宁夏在经济社会发展取得的巨大成就。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

259/526

项目

236

项目名称：2024年“网络中国节”系列主题活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-05-15 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

活动将围绕春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等七大传统节日集中开展，统筹设置议题，充分调动各地网信办、央媒及各地方媒体、互联网平台和高校机构等，推出形式多样的新媒体产品及网络文化活动，通过线上线下结合、海内外联动的方式，挖掘展示传统节日蕴含的文化内涵和时代价值，大力弘扬社会主义核心价值观，促进中华优秀传统文化网上传承发展；持续运营“网络中国节”及相关话题，引导广大网民传承民俗传统、弘扬节庆文化，树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观；实施“网络中国节”青年共创计划，发挥青年主体作用，参与创作传播节日文化优质内容，推动中华优秀传统文化焕发新生活力；举办线上线下相结合的节日文化征集展示体验活动，扩大主题活动影响力、参与度。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

260/526

项目 237	项目名称： “中国式现代化的万千气象”网络名人甘肃行项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-06-13 至 2024-12-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会网... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 419964.13 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为全方位、多角度宣传展示甘肃高质量发展，奋力谱写中国式现代化的生动实践，专项基金支持开展该项目。项目包含启动仪式暨网络名人座谈会、考察调研、宣传报道等内容，邀请网络名人、媒体记者等参与。宣传产品包括新闻通稿、微博话题、专题专栏等。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。	

项目 238	项目名称： “高质量发展中国行•川渝篇” 项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-18 至 2024-12-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会网... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 263075.91 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 邀请全国网络文明伙伴、网络名人及媒体记者等参与，充分展现川渝两地大力发展新质生产力，携手唱好新时代西部“双城记”的做法和成效。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。	

项目

239

项目名称：2024年中国网络文明大会数字公益慈善发展论坛项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-08-21 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

作为2024年中国网络文明大会配套活动，网基会于8月29日上午举办“数字公益慈善发展分论坛”，主题为“数智赋能网络公益新场景”。论坛邀请政府部门、慈善组织、互联网企业代表和有关领域专家学者等参与，深入研讨互鉴、分享经验成果，推动构建健康文明的互联网公益慈善生态，让数字技术更好助推公益文明进步。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

263/526

项目
240

项目名称：“高质量发展中国行·广西篇”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-05 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
本项目组织网络文明伙伴、正能量网络名人等赴广西各地实地走访，宣传展现广西深入实施工业和农业产业振兴三年行动，大力建设中国—东盟产业合作区等推动高质量发展的生动实践。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目
241

项目名称：2024年走好网上群众路线百个成绩突出账号推选活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-05 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为更好利用网络宣传政策、服务群众，挖掘推选一批在运用互联网惠民生暖民心等方面成绩突出的政务账号、媒体账号及党员干部个人账号，支持开展该活动。活动通过推选规范性、传播力、影响力、服务性等方面具有代表性的案例，经过初筛、专家推选、推选委员会研讨等环节，通报成绩突出账号和组织领导有利单位名单，并开设专题页面、发布新闻稿件，新媒体平台推送入选账号视频稿件，促进交流互鉴。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

265/526

项目 242	项目名称： “中国式现代化的万千气象”网络名人内蒙古行项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-09-05 至 2024-12-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会网... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 331538.63 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为推动引导网络名人发挥优势专长，积极有效做好全会精神网上宣传，组织正能量网络名人赴内蒙古呼和浩特、包头等地走访考察，多角度宣传展示内蒙古奋力谱写中国式现代化新篇章的生动实践，展现中国经济发展的强大韧性和光明前景。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。	

项目
243

项目名称：“中国式现代化的万千气象”网络名人主题教育北京行活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-10-17 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目在北京成功举办，邀请来自全国各地25为网络达人代表参与，参观中国现代化建筑、聆听网络及法律方面专家授课知识、探讨分享网络达人的成长之路，并对网络环境的发展之路建言献策。本次活动借助网络达人的影响力和传播力，向全国乃至全球观众展示北京的多元化面貌，包括其深厚的历史文化底蕴、蓬勃发展的科技创新产业以及独特的城市风光。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

267/526

项目
244

项目名称：2023年度节气里的大美中国

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-08-16 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
活动围绕二十四节气所蕴含的中国气韵和时代价值，挖掘梳理每个节气所具备的自然物候、民俗风尚、人文关怀、时代内涵，贯通历史与当下，发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。主要包括开设专题页面、开展节气慢直播活动、制作主题双语微视频、举办主题摄影展等。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

268/526

项目
245

项目名称： 第七届“中国青年好网民”优秀故事征集和百场分享活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2023-09-04 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
第七届“中国青年好网民”优秀故事征集和百场分享活动，旨在提升青年网民网络素养，引领青年网民共建网上美好精神家园。活动通过网络推荐和组织推荐两种渠道，从社会各个领域广泛征集，通过初选、终评，推选出50个青年好网民优秀故事和感人事迹，举办百场分享活动，示范带动更多的青年积极投身网络文明建设。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

项目 246	项目名称： 第七届全国大学生网络文化节
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-09-04 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会网... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 0 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 第七届全国大学生网络文化节，旨在鼓励引导广大青年学生积极创作优秀网络文化作品，活跃校园网络空间生态，全面提升网络素养，推进网络文明建设。活动主题为“争做校园好网民，汇聚网络正能量，挺膺担当建新功”。全国大学生网络文化节将面向高等院校全日制在校生征集微视频、微电影、动漫等9类作品，组织专家遴选优秀作品，并对遴选出的优秀作品进行全媒体展播推动。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。	

项目
247

项目名称：2023年度网评工作“创四优”竞赛活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-09-04 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
2023年度网评工作“创四优”竞赛活动以“奋进新时代 昂扬新征程”为主题，通过以赛促建，推动各地各部门积极开展网评工作，提升骨干力量工作技能，在创优争先中参与网上重大主题宣传，为营造清朗的网络空间、建设向上向善的网络文明贡献力量。活动面向各省（自治区、直辖市）和48家中央单位征集作品、案例，以季度为单位报送，经过晋级审核、年度终评等环节，评选出表现突出的集体100个、表现突出的个人200个、优秀网评账号200个、优秀网评作品200个。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

271/526

项目
248

项目名称：2023年“高质量发展中国行”网评品牌活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-09-04 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2023年“高质量发展中国行”网评品牌活动，邀请网络媒体记者、骨干网评员和网络文明伙伴等实习考察，广泛挖掘一批展现高质量发展新动能、中国式现代化新征程、绿色低碳发展新活力的典型案例和发展故事，生动推出一批网民喜闻乐见的网络评论作品，以微观视角生动展现新时代党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革，凝聚起广大网民团结奋斗的磅礴力量。活动主要包括高质量发展新动能网评引导活动、中国式现代化新征程网评引导活动、绿色低碳发展新活力网评引导活动，开设运营#高质量发展中国行#系列微话题，发布主题稿件，打造“阳光网评”主题专栏。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

272/526

项目

249

项目名称：2023年度中国好网民新媒体传播矩阵建设

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-09-04 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2023年度中国好网民新媒体传播矩阵建设由社会局主办，网基会联合主办，围绕年度重大主题、中国好网民典型人物故事及年度活动、网络素养教育内容、中国优秀文化和中国精神传播、网络公益内容等进行宣传，具体措施包括开设官方网站和账号、开展人物专题报道、微话题运营、组织网民互动活动、举办中国好网民年度表扬推广活动、建立中国好网民数据资源库等，为弘扬网上主旋律、传播网上正能量、营造清朗网络空间贡献积极力量。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络文明建设，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

273/526

项目 250	项目名称： “何以中国 行走河南” 网上主题宣传项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-08-21 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 554809.19 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为深入贯彻落实“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”的有关要求，河南作为中华文明的重要发祥地、中国现代考古学的诞生地，在传承中华文脉、彰显文明特性中拥有独特优势。项目通过青年群体的交流与创作，共同讲好中国故事，传播好中国声音。新媒体平台覆盖约5000万人次。活动具体包括：采写原创主题报道10篇，创作系列短视频26个，直播1场，海报25张，1个主题素材库，通过探访上古遗迹、走进博物馆、讲述文物背后的故事等方式，运用现代传播手段，创新表达方式，深入挖掘和展示中华优秀传统文化。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

251

项目名称：“科技创新 强国有我”少年儿童科技创享思政课项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-16 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为了建设教育强国，项目制作“科技创新 强国有我”少年儿童科技创享思政课融媒体网络专题、“课本里的科学+”少年儿童思政教育系列创意短视频（5期）、“‘有意’‘思’的科普”科普+思政系列短视频（5期）、“给孩子们讲讲科技新闻故事”系列融媒体报道（20期）、“科技创新 强国有我”少年儿童科技创享思政课直播（5场），短视频（15期），切实推进大中小学思想政治教育一体化建设，提高思政课的针对性和吸引力。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

275/526

项目
252

项目名称：“向英雄致敬”系列主题宣传活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-18 至 2024-08-21

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
英雄烈士们为了国家和人民的利益，不惜牺牲自己的生命，他们的英勇事迹和崇高精神是中华民族的宝贵财富，是激发人们爱国热情、凝聚民族精神的重要力量。《向英雄致敬》项目开设专题、发布话题，话题总阅读量超3亿。共发布原创稿件32篇，其中包括3D动画视频12篇、《我的朝鲜记忆》系列视频10篇、“向英雄致敬”系列海报10篇，取得良好的传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

276/526

项目
253

项目名称： “第二个结合” 对外传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2024-01-19 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为踔厉践行“第二个结合”，推进文化自信自强，增强中华文明传播力影响力.项目采用精致短视频报道形式，依托中国文学经典、名人名言、谚语、诗词、成语典故等体现中国智慧和文化的语句，古为今用，深入挖掘中华优秀传统文化，用英文对外讲好中国故事。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

277/526

项目
254

项目名称： “习近平的文化情缘” 网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2024-11-29 至 2025-11-29

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为加快构建中国话语和中国叙事体系，着力打造融通中外的新概念、新范畴、新表达，善用文化文明的力量，用好中华文化资源，讲好新时代中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推出该网上主题宣传项目，含10集创意短视频、10张创意海报、1组网络专题，系列报道呈现中华文明“连续性、创新性、统一性、包容性、和平性”，预计单条产品全网总浏览量超8000万人次，项目总浏览量超3亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

255

项目名称：

“青春之歌：我的中国心”融媒传播项目

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2024-09-19

至

2025-06-30

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

530461.82

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

(可多选)：

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损失

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

项目制作3-5分钟左右的微视频，共计12期；拍摄1-2分钟左右的微视频，共计6期；制作8张高清海报、8篇文章；开展1次主题活动；实现国内外平台资源打通联动，坚持“青春小切口突出新时代，青年小故事展现大成就”传播理念，围绕“爱国”“青春”“奋斗”三个关键词，策划推出包含组图、海报、短视频、纪录片、评论文章等多形态产品，从群像到特写，用鲜活故事展现青春力量，映照新时代青年将青春华章写在祖国大地上的动人故事和奋发昂扬的精神面貌。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

279/526

项目

256

项目名称：“写意中国—探寻汉字起源”网上主题活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-02-16 至 2025-01-14

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

紧紧围绕“中华文明探源”这一历史命题，沉浸式“寻访汉字之源、鉴赏汉字之美、品读汉字之韵、感悟汉字之魂”，持续做好实地探访活动后续宣传，以多视角、高维度综合运用多种新媒体手段进行深度报道。推出系列高清海报、图解、视频、动图等新媒体产品共80件。微博话题总阅读量已突破3.1亿，抖音话题播放量超1亿，抖音端视频作品产品阅读量、浏览量已达180多万，多组作品突破10万+。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

280/526

项目
257

项目名称：《大实“画”（Truth be drawn）》外语漫画项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-23 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
针对国际热点话题及事件，通过单幅漫画的形式，呈现话题及事件背后的事实真相。该项目预计推出96张漫画、24期短视频；在项目周期内，利用海外社交平台进行推广，加大传播效果，扩大了话题热度。取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

281/526

项目 258	项目名称： “何以中国·寻根辽宁” 网上主题宣传项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-07-26 至 2025-07-26
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 505181.99 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为做好中华文明探源工程宣传推广，从中华优秀传统文化中汲取民族复兴的磅礴力量，进一步坚定文化自信和民族自信，开展“何以中国·寻根辽宁” 网上主题宣传，在辽宁寻找中华文明的起源与根脉，积极运营#盛世中华何以中国#、#有一种美好叫辽宁#、#寻根辽宁#等网上互动话题，吸引网民参与网上话题接力互动。利用自有账号在海外平台发布各类作品，做好中华优秀传统文化的国际传播。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

259

项目名称：“互联时刻”公益慈善主题沙龙（乌镇）项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-11-07 至 2025-11-07

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

随着2024年世界互联网大会的召开，全球互联网领域的精英齐聚乌镇，共同探讨互联网技术的最新进展及其对社会的深远影响。中国互联网发展基金会借此契机，在乌镇举办第一期公益沙龙活动，活动旨在搭建一个政府组织、学界、企业之间的沟通与合作平台，推动互联网企业公益事业的可持续发展；建立中国互联网发展基金的系统协调机制，提升网络公益领域的领导力与话语权，为网络强国建设添砖加瓦。通过该项目，将搭建沟通平台、建立协调机制，从而推动公益事业发展。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

283/526

项目
260

项目名称：网络正能量图片精品推介项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
本项目着力于做好网络正能量图片作品的展播及相关推广等各环节工作，不断扩大活动影响力、创新力、传播力，让全网的正能量通过图片展播的形式，传达给亿万网民。充分利用PC端、APP端等自有平台，全程做好传播，推出文章39篇，视频12个，海报及动态海报38张，宣传片2个。相关产品传播量目标达到5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

284/526

项目
261

项目名称：网络正能量文字精品推介项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为不断增强正能量内容创作者、传播者的荣誉感、获得感，项目组织策划一系列全媒体产品，充分发挥引导引领作用，进行集中宣传推广，充分宣传活动本身及正能量精品，持续扩大活动影响力、覆盖面、参与度，在互联网上持续引发活动热潮，进一步加强网络内容建设，丰富网络正能量供给。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
262

项目名称：网络正能量音视频精品推介项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为深入贯彻落实党的二十大精神，立足新时代新征程新伟业，围绕贯彻落实党的二十大精神、推进中国式现代化的生动实践、共建“一带一路”倡议提出十周年、杭州亚运会和成都大运会等年度重大主题，倡导全民参与，展播一批激发广泛认同、影响深远的网络正能量音视频作品，充分发挥正能量的积极作用，用正能量网络作品激励人、鼓舞人、引领人，项目可加强网络内容建设，丰富网络正能量供给，引领鼓励新时代网民创新创造出更加优秀、更具正能量的优秀音视频作品，丰富上传播的内涵，推动网络正能量音视频作品正向循环，以澎湃昂扬的中国正能量激励亿万网民共同书写民族复兴新篇章。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

286/526

项目

263

项目名称： “弦歌里的中国”网络国际传播项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2024-01-18 至 2025-06-30	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入： 0 元	
项目支出： 497307.95 元	
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为深入学习贯彻习近平文化思想，项目制作1部先导片、1部主题片、4部地方微视频、41张海报、1个SVG交互产品，以传统民歌、民谣为线索，展现中国各民族富有浓郁地方特色的非遗文化，讲好中国故事、传播好中国声音、弘扬中国精神、展现中国风貌。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
264

项目名称：网络正能量主题活动精品推介项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
不断深化正能量内容的创作与推广，努力打造一批有影响力的网络品牌，做好网络正能量主题精品活动的展播和推广，对入选作品进行二次创作，实现二次传播，讲好网络正能量精品背后故事，围绕中国正能量主题进行作品创作和广泛互动，充分发挥引导引领作用。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

288/526

项目
265

项目名称：2024年“全国网络普法行·内蒙古站”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-04-24 至 2025-05-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为宣传普及互联网法律法规知识，引导网民增强法治意识，提升网络素养，共同维护清朗的网络空间。开展2024年“全国网络普法行·内蒙古站”，项目以线下活动启动仪式、短视频大赛、网络法治线上竞答及云直播形式，有效提升网络法治素养。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

289/526

项目
266

项目名称：2024年“全国网络普法行”江苏站项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-04-24 至 2025-04-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为学习宣传党的二十大精神，突出学习宣传习近平法治思想。开展2024年“全国网络普法行江苏站”项目，项目内容分为线上线下两部分，活动主要包含线上产品在图文、视频、微信、微博等融媒体方面以多种形式集中展示活动内容产出微视频6个、图解产品10个，条漫10个，进行普法采风调研，云直播1场，线下活动1场。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

290/526

项目
267

项目名称：2024年“全国网络普法行”云南站

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-06-25 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
在云南省开展线上线下相结合的网络普法活动，着眼构建大网络普法工作格局，营造全网尊法学法守法用法的舆论氛围，不断提升网民法治素养和法治意识。围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

291/526

项目

268

项目名称： “中国暖实力”国际传播项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2024-05-27 至 2025-06-30	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入： 0 元	
项目支出： 497307.95 元	
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为了在新形势下、在海外新兴社交平台上，面向海外受众讲好中国“正能量”故事，精选海外社交平台用户感兴趣的民间叙事主体讲述的普通中国人的真实故事，将二次创作的多语种短视频作品转化投放至海外平台上，项目完成制作100条视频内容，其中英语视频100条，法语视频30条，印尼语视频30条，葡语视频5条，以更加柔性的方式讲述中国故事、传播中国声音。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

269

项目名称：《我从东方来》微理论片项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-02-22 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为响应新时代新的文化使命和建设中华民族现代文明的号召，在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国，项目制作产出10集视频、10集AI动画、11张海报，致力于以小微切口反映宏大主题，沉浸式记录的短视频，拓展了用短视频传播党的创新理论的表达空间，更符合年轻人阅读观赏习惯的大众化传播趋势，能够打通理论传播的“最后一公里”。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

293/526

项目
270

项目名称：《七彩云南样样好》项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2025-03-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

以云南丰富的民族文化资源为依托，对内联动云南16个州市，对外联动新疆等省区，集中展现各民族交往交流交融，奋进新时代的热烈景象，开展“七彩云南样样好”项目，通过原创稿件、融媒体精品短视频等形式；以多视角、多维度、多语言、多种呈现形式，折射出民族团结共荣的生动景象，展现全国各民族铸牢中华民族共同体意识的生动画面，不断凝聚网民共识。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

294/526

项目

271

项目名称：“美好生活在云南”融媒体产品创作计划

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为营造更广泛的舆论氛围，让“有一种叫云南的生活”成为老百姓实实在在的幸福，项目以“美好生活在云南”为主题，通过“寻宝动植物王国”大型主题联合直播，打造“云端朋友圈”系列短视频，创作“我家乡村美”和“石榴花开彩云云南”系列微纪录片等形式，用接“地气”、聚人气的视频产品，向全网推介云南老百姓生活的“热辣滚烫”。同时，通过话题互动以及“晒”出美好生活等环节，与网民互动，继续保持“有一种叫云南的生活”“美好生活在云南”等话题的热度，吸引更多网民前来体验云南的美好生活。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

295/526

项目
272

项目名称：“我们的家园”网络主题活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-07-16 至 2025-01-14

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
该项目通过媒体的视角，应用文字、图片、视频等融媒体形式，多角度、多层次、全方位共同见证家园的蜕变与美好。该项目完成系列专题策划，播发原创稿件40余条、新华云直播12场、静态海报11张、动态海报2组、长图7张；搭建专题PC端专题1个，移动端专题1个；5分钟以上微视频全程活动记录视频1个、1-3分钟微视频12个；活动设计一套、物料设计与制作1套；实现海外信息推广不少于100家次。相关内容在新浪微博、今日头条、抖音等社交媒体平台传播量达2.2亿余次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

296/526

项目
273

项目名称：

“这‘湘’有‘理’——实事求是讲习所”系列融媒体理论节目

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2023-10-23

至

2025-12-04

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

489931.22

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

（可多选）：

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损害

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

为更好推动中国式现代化新湖南建设，推出融媒体理论节目，推动“学思用、知信行”往深里走、往心里走、往实里走。7期专题片、10期短视频、7期海报、5篇稿件，预计网络平台观看量5000万人次，话题热度达2000万人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
274

项目名称：“走进七彩云南”对外传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2025-09-25

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目策划制作系列融媒体产品，通过系列微视频、海报、插画等形式全方位向海内外读者展示云南省秀美的自然风光、丰富的历史文化遗产、多元的民族风情，介绍云南改革开放成果、生态环保实践，促进国际交流与合作，增进人们对云南的了解和认知。系列产品拟于近期陆续推出，通过丰富的媒体传播渠道，将云南的特色文化、旅游资源、经济发展等信息传递给更广泛的受众，进一步提升云南省的知名度和美誉度，促进云南省的高质量发展和对外开放迈上新台阶。策划制作微视频10期，每期3分钟左右；制作高清海报产品60张；制作手绘海报产品10幅；专家约稿5篇。系列融媒体产品海外传播量预计达到2000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

298/526

项目
275

项目名称：《总要去趟云南吧》网上主题项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-03-25 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为贯彻落实党的二十大精神，持续推进文化和旅游深度融合，促进旅游业高质量发展，开展《总要去趟云南吧》网上主题项目，项目以本地人介绍本地的方式，分主题进行视频录制，同时制作20张创意海报以及衍生产出50条短视频。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

299/526

项目
276

项目名称： “声动中国”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2023-10-17 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为展现温暖、奋进、自信、拼搏的原声记录坚韧不拔、欣欣向荣的中国，制作发布视频产品52期，围绕龙年、全国两会、国庆、巴黎奥运会、航天、深中通道开通等重要节点、热点，策划主题，每期汇聚新闻人最具代表性、最感动人心的同期声，营造出更加和谐友善、积极向上的社会氛围，让主题主线报道更平易近人，深受网友喜爱。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
277

项目名称：“聚焦高质量发展”系列新媒体报道项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-10-17 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为做好习近平经济思想的宣传报道，“聚焦高质量发展”系列新媒体报道项目将围绕总书记关于高质量的重要论述，制作推出系列新媒体报道，推动网络正能量传播，面向网民生动宣传、深入诠释高质量发展、培育和发展新质生产力。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

301/526

项目
278

项目名称：“追光”系列新媒体报道项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目以“青春”“爱国”“奋斗”为主题，聚焦典型人物，寻找时代榜样，传递“强国有我，勇敢追光”的奋斗理想。项目将产出15支视频、7场慢直播、1场直播和18张图解海报，预计在主要网络媒体和社交平台实现相关传播量超过2亿次，形成一定影响力和美誉度。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

279

项目名称：“人生有味 中国好‘young’”融媒体项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
青年是整个社会力量中最积极、最有生气的力量。聚焦中国共产党成立75年来发展变化的伟大成就，以及在中国大地上奋勇拼搏、写下奇迹的奋斗者，寻访那些牢记使命担当，在逐梦路上把青春献给祖国和人民的“好young青年”，特别策划多角度、多样态的网络宣传产品。通过8期融媒报道、12期竖版短视频和海报，全平台进行分众化传播；在社交平台，开设互动话题，不断放大传播声量。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

303/526

项目

280

项目名称：《习近平著作选读》学习笔记项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-12-05 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为进一步推动深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想，项目推出“《习近平著作选读》学习笔记”系列海报147张。结合主题教育，立足青年人接受信息的习惯和喜好，以权威信息的碎片化的方式，充分挖掘《习近平著作选读》一二卷“知识点”，为广大网民特别是青年师生学习这套权威教材提供便捷、丰富的参考资料，让广大青年在沉浸体验中既掌握创新理论的精髓要义，又增进政治认同、思想认同、情感认同。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

304/526

项目

281

项目名称：《千万工程实施二十周年网上宣传项目》

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-16 至 2025-11-16

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

通过融媒体形式加强“千万工程”实施20周年经验宣传，形成生动活泼、深入浅出、深入人心地宣传“千万工程”经验的传播格局，营造学习推广“千万工程”经验的浓厚氛围。通过沉浸式的采访，把握社交平台传播规律，推出H5作品、微视频、慢直播、云直播以及海报等内容，让网民沉浸式体验天蓝水清、家美民富的浙江和美乡村画卷。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

305/526

项目
282

项目名称：

“理响中国·学习问答|为什么坚持走这样的路”网络主题宣传项目

是否为公募项目：

☐ 是

☒ 否

项目开展年限：

2023-10-23

至

2025-03-31

是否为专项基金支持项目：

☒ 是

☐ 否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

☐ 是

☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：

☐ 是

☒ 否

项目收入：

0

元

项目支出：

386242.51

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

☒ 无

☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品

☐ 食品类及饮用水

☐ 医疗类

☐ 教学仪器、一般学习用品类

（可多选）：

☐ 直接用于环境保护的专用仪器

☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：

☐ 资助

☒ 运作

☐ 混合

服务对象：

☒ 所有人

☐ 儿童

☐ 老人

☐ 妇女

☐ 残疾人

☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：

☐ 济困

☐ 扶老

☐ 救孤

☐ 助残

☐ 教育

☐ 科学研究

☐ 文化艺术

☐ 医疗卫生

☐ 体育

☐ 生态环境

☐ 救助突发事件造成的损害

☒ 其他

服务地区：

☐ 境外

☒ 全国

☐ 北京市

☐ 天津市

☐ 河北省

☐ 山西省

☐ 内蒙古自治区

☐ 辽宁省

☐ 吉林省

☐ 黑龙江省

☐ 上海市

☐ 江苏省

☐ 浙江省

☐ 安徽省

☐ 福建省

☐ 江西省

☐ 山东省

☐ 河南省

☐ 湖北省

☐ 湖南省

☐ 广东省

☐ 广西壮族自治区

☐ 海南省

☐ 重庆市

☐ 四川省

☐ 贵州省

☐ 云南省

☐ 西藏自治区

☐ 陕西省

☐ 甘肃省

☐ 青海省

☐ 宁夏回族自治区

☐ 新疆

☐ 深圳市

☐ 大连市

☐ 青岛市

☐ 厦门市

☐ 宁波市

项目介绍：

该项目依托学习时报社多媒体矩阵、多渠道发布系列访谈，全网推出，受到社会各界尤其是领导干部、专家学者的高度关注。被学习强国平台、央视网、中国经济网、人民日报海外网、人民论坛网、上观新闻、宣讲家网等多家媒体平台转发，已完成了既定的宣传目标。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

283

项目名称：“英雄回家”系列融媒体报道项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-26 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

半个多世纪前，上百万中国人民志愿军指战员满怀报国激情踏上抗美援朝战场，很多烈士从此魂断异国，埋骨他乡。2023年11月实施第十批在韩志愿军烈士遗骸交接迎回安葬活动，开展“英雄回家”系列融媒体产品项目，大力褒扬志愿军烈士，表达我们最深切的怀念和最崇高的敬意，在互联网上大力弘扬爱国主义精神，传承伟大的抗美援朝精神，激发网民继承烈士遗志，团结一心，积极投身社会主义现代化建设，为了更美好的生活努力奋斗。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

307/526

项目 284	项目名称： “把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2025-09-19 至 2025-09-19
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 381932.5 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 活动围绕中华人民共和国成立75周年重要时间节点，推动党的二十届三中全会精神进校园，结合南开大学的爱国主义传统，讲好习近平总书记与大学生朋友们故事、青年榜样爱国奉献接力奋斗的故事、携手共建人类命运共同体的故事。活动围绕“爱国三问”，邀请思政课教师、南开大学师生代表、奥运冠军、文化名家、平凡英雄、青年榜样、国际友人等，通过“思想性+艺术性+技术性+传播性”的创新形式，通过网上网下大思政课，启迪激励新时代青年以实际行动接续答好“爱国三问”，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴贡献智慧力量。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

285

项目名称：“我来自泉州”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-18 至 2024-05-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

华侨华人是泉州开放发展的参与者与见证者，近千万泉籍海外侨胞为泉州的经济社会发展作出了重大贡献。通过精选普通泉州籍华侨华人的奋斗故事，项目邀请了8位泉州籍海外华侨华人，用8期短视频讲述他们在海外奋斗的经历和对故乡的惦念，在海内外传播，全网总传播量超过千万，其中海外超过200万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

309/526

项目
286

项目名称：“科技强国有我”网络主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-03 至 2024-11-29

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为着力展示我国在推动科技创新、发展高新科技产业等方面的创新举措和取得的伟大成就，项目从理论和实践的角度，持续策划推出一系列融媒体产品，含10期视频、10个图解产品、1张手绘海报、105篇专家理论文章，全网点击量近1亿人次，停留1分钟以上阅读量约3000万，触达用户约2000万。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

310/526

项目
287

项目名称： “ 响应中国人民至上@中国式现代化” 网络主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目制作产品72件，包括网络专题2个，其中PC专题和移动专题各1个；视频类产品22个，其中两分钟理论评论短视频20个，四分钟综合性理论评论短视频2个；特约稿件28篇，其中专项稿件20篇，较为重要稿件8篇；海报20幅，生动展现基层一线的蓬勃生机和奋发态势，为全面建设社会主义现代化国家开好局起好步，营造良好舆论氛围。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

288

项目名称： IP CHINA网络国际传播品牌项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2022-08-16 至 2024-01-26	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入：	0 元
项目支出：	372980.97 元
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：	0 元
项目来自境外资金捐赠收入：	0 元
项目来自境外物资捐赠收入：	0 元
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为推动中华文化走出去，向世界展示真实、立体、全面的中国，开展该项目。重点面向共建“一带一路”国家，多场景、多渠道、多载体地做好中华文化的全球化、区域化、分众化表达。搭建中英双语多端专题，制作40期微视频、40张动态海报、60张高清海报，在海外社交媒体平台投放，传播量5000万以上。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
289

项目名称：航天主题系列思政课等融媒体产品项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-11-12 至 2024-04-24

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
该项目推出9期航天主题系列思政课节目，制作了一系列系列融媒体产品，增强了广大青少年观众对航天知识的兴趣，经过多渠道的发布与广泛传播，相关内容累计传播量超1亿，大大推动了网络正能量传播，取得良好的社会反响。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
290

项目名称：

“一带一路 世界合奏”——重走海上丝绸之路系列融媒体产品项目

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2023-10-13

至

2024-05-27

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

372980.97

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

（可多选）：

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损害

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

为全面展现“21世纪海上丝绸之路”成为合作之路、开放之路、共赢之路的辉煌成就，以重走海上丝绸之路为主题开展跟踪报道，推出30期短视频、30期海报等形式的融合报道，实现单一客户端点击量超3000万，全平台全网传播超2亿。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

291

项目名称：《跟着总书记学历史（第二季）》XR系列创意视频

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-23 至 2024-07-16

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

沿着总书记地方调研足迹，走进总书记考察过的与中华优秀传统文化相关的重要地点，通过融媒体可视化方式呈现，深刻反映总书记强调的中华文明的突出特性，展现总书记留住历史根脉、传承中华文明的深厚文化情怀。共推出6期专题片，每期时长不低于10分钟。平台总访问量超7亿，微信微博平台总阅读量2.8亿。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

315/526

项目

292

项目名称：《我在中国挺好的》中英双语短视频项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-08-16 至 2024-01-26

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“我在中国挺好的”中英双语短视频设置“扎根中国”、“逐梦中国”、“游学中国”、“谈村中国”、“拜师中国”5个主题推出20期双语短视频产品。项目产品以第一人称的视角进行叙事，讲述外籍人士在中国生活的故事，在推特、脸书、优兔、tiktok、b站等海内外平台进行传播，产品传播量预计达到5000万，产品话题阅读次数预计达到8000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

316/526

项目
293

项目名称：“跟着习主席看世界”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-08 至 2024-04-24

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
2023年是“人类命运共同体”提出10周年、“一带一路”倡议提出10周年。为深入学习贯彻习近平外交思想，该项目推出系列微视频、专题片、海报等融媒体产品，描绘“一带一路”美好的发展愿景，阐释我国秉持共商共建共享原则，坚持开放、绿色、廉洁理念，努力实现高标准、可持续、惠民生目标，共建“一带一路”取得丰硕成果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

317/526

项目
294

项目名称：“五个一百”活动整体宣传

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-12-23 至 2024-01-26

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为贯彻总书记重要指示精神，开展2022中国正能量“五个一百”网络精品征集评选展播活动，并对整个活动内容进行整体不间断宣传，以保证活动具有足够的社会影响力。项目针对活动需求，制定活动整体宣推方案，结合活动启动、网上展播、结果公示、盛典播出等不同阶段的宣传需求，制定专项宣传方案，形成良好宣传效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

295

项目名称：“你好 碳中和”网络主题采访活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-10-13 至 2024-04-24

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为向世界讲述中国绿色发展故事，展现中国低碳转型发展取得的巨大成就，项目制作双语图文、双语视频、双语海报等融媒体产品，邀请了10名外国专家、外籍短视频博主、外国媒体驻华记者、在华留学生等参与调研，并联动人民日报、国际在线等中央重点新闻网站媒体记者10人组成两支报道团，制作调研短视频10期、访谈视频8期、《零时差talk》特别节目1期、图文20余篇、主题海报30幅，“Hello, Green China”摄影作品征集展播活动、活动英文页面及#Carbon Neutrality#话题。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

319/526

项目

296

项目名称：“有一种精神”系列微视频项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-17 至 2024-07-26

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“有一种精神”系列微视频用网友喜闻乐见的形式阐释每一种精神的深刻内涵，号召广大网友尤其是广大青年，从这些伟大精神中汲取奋进的力量，以坚定的信仰、信念和信心投身中国式现代化的实践中。推出了46集微视频，全网阅读量超4.62亿次,其中仅微博主话题#有一种精神#阅读量就超过1.3亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

320/526

项目

297

项目名称：2023“好评中国”网络评论大赛项目

是否为公募项目：☐是 ☒否

项目开展年限：2023-03-16 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒是 ☐否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐是 ☒否

是否对该项目进行了专项审计：☐是 ☒否

项目收入：元

项目支出：元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：元

项目来自境外资金捐赠收入：元

项目来自境外物资捐赠收入：元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒无 ☐衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐食品类及饮用水 ☐医疗类 ☐教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐直接用于环境保护的专用仪器 ☐其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐资助 ☒运作 ☐混合

服务对象：☒所有人 ☐儿童 ☐老人 ☐妇女 ☐残疾人 ☐其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐济困 ☐扶老 ☐救孤 ☐助残 ☐教育 ☐科学研究 ☐文化艺术 ☐医疗卫生 ☐体育 ☐生态环境 ☐救助突发事件造成的损失 ☒其他

服务地区：
☐境外 ☒全国 ☐北京市 ☐天津市 ☐河北省 ☐山西省 ☐内蒙古自治区 ☐辽宁省 ☐吉林省 ☐黑龙江省 ☐上海市 ☐江苏省 ☐浙江省 ☐安徽省 ☐福建省 ☐江西省 ☐山东省 ☐河南省 ☐湖北省 ☐湖南省 ☐广东省 ☐广西壮族自治区 ☐海南省 ☐重庆市 ☐四川省 ☐贵州省 ☐云南省 ☐西藏自治区 ☐陕西省 ☐甘肃省 ☐青海省 ☐宁夏回族自治区 ☐新疆 ☐深圳市 ☐大连市 ☐青岛市 ☐厦门市 ☐宁波市

项目介绍：
项目围绕传承精神密码、礼赞光辉时代、澎湃青春梦想、汇聚九州同心四个篇章展开，邀请党的二十大代表、科技工作者、青年代表、正能量网络名人等，以案例讲述、情境分享等形式，展现网络评论的思想力、引领力。参与的省（市、区）达到33个；全国超510家媒体平台转发推送，全网信息条数为106555条，圆满完成大赛的各项工作任务 and 指标。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

321/526

项目

298

项目名称：“千年石窟 匠心传承” 网上主题活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-09-19 至 2025-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为让人们在“活”起来的石窟艺术中体会文化力量，不断筑牢文化自信根基，开展“千年石窟 匠心传承” 网上主题活动，策划推出2期专题片、4场云直播、7期微视频，多张海报和动图等融媒体产品，预期网络传播总曝光量不少于2亿人次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

322/526

项目
299

项目名称：

“团结奋进新征程 奋楫扬帆再出发”2023年网上重大主题宣传和重大议题设置发布启动仪式

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2023-02-16

至

2024-04-24

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

320359.79

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需用品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

（可多选）：

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损害

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

项目以昂扬充沛的正能量为全面建设社会主义现代国家开好局、起好步提供坚强思想保证和强大精神力量，支持举行发布启动仪式，采取“1+6”实时连线互动，设置北京以及辽宁、上海、山东、河南、广东、重庆6地会场，发布推介重点项目。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

300

项目名称： “五个一百”百项正能量主题活动征集评选与会场搭建

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2022-12-23 至 2024-01-26

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 0 元

项目支出： 311625.59 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
深入贯彻党的二十大关于加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局的重要部署和习近平总书记“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”的重要指示精神，开展征集正能量文字、图片，音视频，专题专栏以及各类主题活动，在活动中进行主题活动征集讲评上会场搭建，最终通过启动、申报、初评、展播、终评、盛典等环节进行评选发布。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
301

项目名称：“go china”海外传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-06-17 至 2023-09-07

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为对外讲好中国故事、传播好中国声音，项目制作图文内容1568条，其中图文1456条，视频112条，推动正能量传播，让中国故事真正走出去，积极传播中华优秀传统文化、呈现中国经济社会发展变化，努力讲好中国故事。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

302

项目名称：“Amazing China”网络国际传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-06-01 至 2024-06-18

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

紧紧围绕迎接宣传贯彻党的二十大精神主题主线，推动中华文化走出去，提升在境外主流舆论场的国际传播影响力，开展此系列网络国际传播项目。制作48期短视频，拍摄15期多语种短视频，开展4场直播，国内外平台传播量超2000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

326/526

项目
303

项目名称：“领航中国新时代”系列融媒体产品项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-08-16 至 2024-06-18

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
通过创意海报、数据新闻、图表图解、动画短片等可视化形态创作3期系列动画、10期创意图表、13期创意海报；搭建“领航中国新时代”英文网络专题，通过整合集纳系列视频、主题可视化产品。多视角、全方位阐释新时代以来中国的发展建设成就，生动解读“中国式现代化”的深刻内涵和世界价值。全球播放量8000万次，被海外主流媒体转引用400多频次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

327/526

项目
304

项目名称：“我的心里话 说给二十大” 海外留学生寄语项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-07-01 至 2024-07-16

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目通过广泛联动全球网民，征集各界的寄语、祝福和期盼，透过多元化视角，回溯中国共产党带领中国人民砥砺奋进取得的辉煌成就，面向全球发起短视频征集活动，并推出30期短视频和海报等多种新媒体产品，实现多媒体、多语种的立体化传播。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
305

项目名称： “新国潮” 中华文化TikTok创新传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2022-08-16 至 2024-03-11

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为推进中国故事和中国声音的全球化表达,增强国际传播的亲力和实效性,开展“新国潮”中华文化TikTok创新传播项目。项目以中华文化可视化精品内容建设为根本,并结合TikTok平台热门趋势和热门玩法开展大型线上互动活动,完成了一场TikTok互动挑战赛和60条多语种精品短视频创作与发布。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中,本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求,通过规范化流程对执行方进行综合评估,最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方,确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间,承办方围绕项目方案,制作系列融媒体产品,推动网络正能量传播,取得了良好的效果。

项目
306

项目名称：“节日中国”海外新媒体互动传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-08-16 至 2024-09-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为实现中华传统美德的创造性转化、创新性发展，把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来，项目制作英文客户端以及海外社交媒体账号矩阵，已推出短视频产品23期，H5产品10期，创意海报40幅，节日活动直播7场，配套发布图文稿件283篇，介绍传统节日在新时代的中国的传承、发展和创新，通过传统节日折射中华民族独特的风俗礼仪、民间信仰、伦理道德、审美情趣、文学艺术、饮食服饰等传统文化，挖掘传统节日所蕴含的文化理念和当代价值，以文化交流促进民心相通，激发情感共鸣。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
307

项目名称： 国风“非”扬—非洲新媒体传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2022-08-16 至 2024-09-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为加强对非传播、夯实对非传播阵地建设，该项目以非洲Z世代为主的当地青年网民为主要受众，推出59集系列视频面向非洲的年轻白领网民讲述中非经济合作、文化文明互鉴、人文交流和民心相通的故事，阅读总量超过1000万次，不仅夯实了对非传播渠道和阵地，而且培养了非洲地区青年网民对中国社会和中化文化的正向感情。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
308

项目名称：“万人说新疆”百部精品微视频项目（国际在线部分）

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-07-11 至 2024-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
该项目共播出30集系列纪录片，重点聚焦新疆各族群众的生活，以普通新疆人的视角，记录他们鲜活的生活场景，展现新疆各族人民热爱家园、追求梦想、多民族和谐共居的主题。项目传播量达2500万次。取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

332/526

项目
309

项目名称：“科学的温度”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-09-13 至 2023-11-03

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为更好地普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想，让广大网民感受到新时代科技发展成就，该项目制作了20集微视频、20个条漫、10次移动直播，保证该项目完成了既定的宣传目标。通过线上转发、引用、推荐等方式，形成了一定的影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

310

项目名称：“五个一百”评选系统服务保障项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-12-23 至 2024-01-26

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

围绕迎接宣传贯彻党的二十大、北京冬奥会等年度重大主题，开展2022中国正能量“五个一百”网络精品征集评选展播活动，项目根据评选规则，搭建线上评选系统，实现外链申报、比对查重、信息统计、线上打分等多种功能，征集评选展播一批网民认可、社会认同、影响广泛的网络正能量作品，充分发挥正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用，进一步加强网络内容建设，丰富正能量供给，以澎湃昂扬的正能量激励亿万网民共同书写民族复兴新篇章。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

334/526

项目
311

项目名称：“一眼‘冀’住你”网络国际传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-11-22 至 2024-06-25

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
在加快建设经济强省、美丽河北新征程中，河北鲜明的地方特色、深厚的文化底蕴为讲好中国故事提供了生动素材。为更好推动中华文化“走出去”，让世界读懂河北、爱上中国，该项目共推出微视频19期，先导片6期，网络专题1个，达到了良好的传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

335/526

项目
312

项目名称：“津”彩中国系列融媒体网络国际传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-11-30 至 2024-04-24

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目立足天津特色文化、特色产业推出了4项系列融媒体推广内容。项目根据国际推广特点设置了不同主题，在海内外同步宣传推广，并制作12个微视频、6场直播、7幅手绘海报、1个MV，同时搭建项目专题集纳产品，展示了天津传统与现代相交融的城市形象。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

336/526

项目
313

项目名称： “打卡中国”寰宇青年俱乐部项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2022-11-22 至 2024-04-24

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为充分发挥在华留学生青年，在推进民心相通国际交流的桥梁纽带作用,联动各大高校，以来华留学生为主要目标群体，开展“打卡中国”寰宇青年俱乐部项目。该项目开展5次采风活动，2场线下活动，制作推出短视频、云直播、讲座培训等，建立起一支超过120人的外籍青年传播队伍，活动相关内容全网传播量超1.6亿，被“一带一路”沿线国家和地区的180余家境内外媒体转发，取得良好传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

337/526

项目
314

项目名称： “三十而立：网络国际传播的新使命、新路径” 研讨会

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2023-07-07 至 2025-07-07

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入：

0

元

项目支出：

250394.55

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

通过举办“三十而立：网络国际传播的新使命、新路径”研讨会，邀请政府机构、外宣媒体、智库专家、企业机构、“出海”博主等参加，着眼网络国际传播面临的新形势、新任务、新要求，共同探讨网络国际传播工作在创新叙事方式、拓展传播渠道、整合多元力量的有效方法，努力破解“有理说不出”“说了传不开”等难题，让中国声音在国际社会“听得见”“听得懂”“听得进”。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
315

项目名称：“未来已来-高质量发展看中国”网络主题采访

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-02-16 至 2024-05-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目围绕党的二十大报告中提出的“加快建设制造强国”“增强国内大循环内生动力和可靠性”等要求，组织“高质量发展看中国”主题调研行、“高质量发展看中国”优秀案例征集活动、策划推出“未来已来”网上发布厅融媒体产品、开设“粤商会客厅”视频栏目，生动展现各地将改革开放的重大战略机遇转化为重大发展成果的生动实践，呈现“未来中国”的光明前景。组织开展“高质量发展看中国”主题调研活动，联动10家调研团深入广州、深圳、珠海、佛山、东莞等地，对重大项目建设、民营经济、大型工厂等代表性地点和项目进行采访和拍摄，产出海报、短视频等融媒体产品，以多种方式展现广东在推动高质量发展过程中的成果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

339/526

项目

316

项目名称：涉外网络法治交流对话项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-12-05 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为深入学习贯彻习近平法治思想，落实党的二十大精神，扎实有效强化新时代涉外网络法治建设工作，深化拓展国际交流合作机制和方式，项目围绕网络法律治理的重点领域、优势领域、新兴领域，形成前沿专题周报（32篇）、月报（8篇）、季报（3篇）、半年报（2篇）、年报（1篇），持续丰富涉外网络法治国际对话途径，扩大国际合作伙伴网络，建构常态化国际交流合作机制，助力构筑全球网络空间法治共同体。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

340/526

项目
317

项目名称：“国宝画重点”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-07-07 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
博物馆中的文物、神州大地上的遗产、古籍里的文字在赓续传承中焕发出了蓬勃生机。通过不断挖掘中华民族丰厚的文化底蕴和遗产资源，精心打造可视化栏目，旨在通过有情怀、有温度、有感染力的报道产品，讲好文物故事，将文物所承载的中华优秀传统文化传给给受众。具体策划5期微视频、1期动漫、24幅海报、6组图解，全平台呈现、社交平台传播，力争相关话题传播量突破5000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

318

项目名称：

“高质量发展面面观”中英双语短视频项目

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2022-08-16

至

2024-06-18

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

246996.28

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

（可多选）：

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损失

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

用更贴近海外受众的思维方式、镜头语言和逻辑表述，集中展示中国各行各业的高质量发展故事，邀请行业专家就特定热点话题进行采访拍摄，深入解读中国绿色低碳、数字经济等新兴领域的重要发展成就，有针对性地回答经济社会发展的热点问题，有力回击唱衰中国经济的不实论调，唱响中国经济光明论。推出24期系列微视频，配套24张海报，开设PC和移动端专题、并在海内外社交媒体广泛推介，传播量超4000万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

342/526

项目 319	项目名称： “最华人”微视频网络国际传播项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2022-09-13 至 2024-09-19
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 233320.32 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为进一步涵养、发展与海外华文媒体、华侨华人之间的人脉关系，传播中华优秀传统文化，开展“最华人”微视频网络国际传播项目，讲述身在海外、心系祖(籍)国的创业奋斗历程。项目播发20期微视频产品，微视频每集时长5分钟左右，并搭建1个专题，定期更新、集纳展示最新作品。通过全平台多层次矩阵式传播，全平台阅读量累计超5000万。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
320

项目名称：“追光”网上主题宣传活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-09-07 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
如何引导公众借助网络推广手段，更好地理解和传递社会主义核心价值观，成为摆在我们面前的一大课题。为此，开展“追光”网上主题宣传活动。项目围绕每个主题制作6部视频，共制作产出短视频30部，每部3到5分钟；每1条视频出具一份舆情监测报告，每个主题6条视频全发出之后，提供汇总分析报告，最终形成30份舆情监测报告，5份汇总分析评估报告。相关话题总播放量超5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

344/526

项目
321

项目名称：“食尚岭南”网络国际传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-11-30 至 2024-01-26

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为深入推进地方特色文化的弘扬传播，创新展示岭南文化和人文精神，开展“食尚岭南”项目，通过线下采访与线上宣发相结合、地市资源协同联动的模式开展主题宣传报道，策划推出一系列高质量融媒体稿件和产品，以多语种向全球传播推广，构建起海内外同“屏”共振的全媒体传播格局。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
322

项目名称：《行走在一带一路》系列短视频项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-17 至 2024-07-16

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
以开阔的全球视野，多角度、全方位展现“一带一路”沿线各国经济、人文交流与文明互鉴，积极探索国际合作和全球治理的新模式，并为世界和平发展增添新的正能量。推出《行走在一带一路》系列短视频35集，累计观看人数达8000万人次。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

346/526

项目
323

项目名称： “青春华章·不一样的青春”系列短视频项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2024-09-19 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
中华人民共和国成立75周年之际，为充分调动广大青年在推进强国建设、民族复兴伟业中展现青春作为、彰显青春风采、贡献青春力量，项目制作2分钟以上的微视频，共计9期；制作海报，共计9张；新时代新征程上，全国各族青年听从党和人民的召唤，在科技创新、乡村振兴、绿色发展、社会服务、卫国戍边等各领域各方面勇当排头兵和生力军，展现出自信自强、刚健有为的精神风貌。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

347/526

项目
324

项目名称： “文脉颂中华·国潮少年派” 网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2022-09-13 至 2024-05-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为全面呈现党的百年以来辉煌成就，着力向青少年更好地彰显中国精神、弘扬中国价值、塑造中国形象，结合传统文化与现代生活，解读国潮文创等背后的中国传统价值观和文化故事，引导广大青少年坚守中华文化立场、传承中华文化基因，建设社会主义文化强国，拍摄制作10期专题片、20期微视频、20张海报、2个融媒体专题，开展多渠道传播，相关传播量超5000万。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 325	项目名称： “理响中国之理响新征程” 主题宣传项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-02-16 至 2024-05-27
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 208247.71 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 为学习贯彻党的二十大精神，展现中国特色社会主义理论和实践上的创新突破，用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作，开展“理响中国之理响新征程”主题宣传项目。该项目策划推出微视频18期、专家理论文章30篇、评论文章10篇、专题（PC端+移动端）。深刻阐述中国理论、中国方案的意义与价值，引导广大网民广泛凝聚起奋进新时代、建功新征程的磅礴力量。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
326

项目名称：青春大课系列思政课项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-02-16 至 2024-05-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目围绕党的二十大报告中提出的“加快建设制造强国”“增强国内大循环内生动力和可靠性”等要求，组织“高质量发展看中国”主题调研行、“高质量发展看中国”优秀案例征集活动、策划推出“未来已来”网上发布厅融媒体产品、开设“粤商会客厅”视频栏目，生动展现各地将改革开放的重大战略机遇转化为重大发展成果的生动实践，呈现“未来中国”的光明前景。组织开展“高质量发展看中国”主题调研活动，联动10家调研团深入广州、深圳、珠海、佛山、东莞等地，对重大项目建设、民营经济、大型工厂等代表性地点和项目进行采访和拍摄，产出海报、短视频等融媒体产品，以多种方式展现广东在推动高质量发展过程中的成果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

350/526

项目 327	项目名称： “亿缕阳光” 栏目（2023）
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-05-24 至 2024-09-19
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 207211.65 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为进一步落实习近平总书记关于“正能量是总要求，管得住是硬道理，用得好是真本事”的重要指示精神，项目制作微视频100条，把富有现场感的新闻素材与具有鲜活态的网民创作有机融合，二次剪辑创作成正能量短视频，推动社会主义核心价值观融入日常、入脑入心。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
328

项目名称：“凡人微光”栏目（2023）

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-05-24 至 2024-09-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为传播社会正能量，该项目聚焦平凡人面对生活乐观向上、奉献付出的不凡瞬间，弘扬社会主义核心价值观。经精心策划与实施，围绕重点节点、好人好事、暖新闻、美好生活等方向共推出短视频100期，客户端每篇报道量均超150万次，快手号总浏览量超11亿，点赞量超4000万。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

352/526

项目
329

项目名称：“走进粮仓看丰收”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-12-23 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

党的二十大报告提出“全方位夯实粮食安全根基”“牢牢守住十八亿亩耕地红线”等要求，策划推出“走进粮仓看丰收”网上主题宣传项目，项目围绕秋粮收购、粮食运输、粮食存储等粮食生产保供的重要环节，共产出15期微视频、15张手绘海报、搭建pc端、客户端两个网络集纳平台，系列可视化产品获得全网置顶转发，相关话题传播量超过4000万次，累计覆盖人群过亿。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

353/526

项目
330

项目名称： “最美新农人” 网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2023-10-23 至 2024-09-19

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为深入挖掘一批在乡村振兴中有代表性的“新农人”，项目共推出主题宣传片1期、“新农人”纪录片5期、“新农人”人物专访短视频5期、专家解读短视频5期、微科普视频6期、数据观察短视频1期、互动游戏视频1期（组），以及手绘海报6张、高清海报24张（其中9张集纳为一组数据海报产品），同时推出1个PC端专题和1个移动端专题，以纪录片、专访等形式讲述他们的事业发展和心路历程，从多个维度、多种宣传形式，展现“新农人”的新思想、新理念和新作为，展示我国乡村振兴发展充满希望的广阔前景。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
331

项目名称：“打开中国城市文物之钥”网络国际传播项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-10-13 至 2024-04-24

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

《打开中国城市的文物之钥》多语种系列短视频，从城市独具代表性的一件文物切入，挖掘文物背后精彩生动的历史，呈现文物的宝贵价值，厘清城市发展脉络，讲述城市演变，产出10期*7个语种共计70条短视频，海内外总浏览量2000万，多期视频被海外主流媒体转载，实现良好传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

355/526

项目
332

项目名称：“言之成理”网上理论宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2024-01-26 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为更好达到了理论宣传受众最大化的覆盖效果，结合不同阶段的理论宣传重点和热点，开展“言之成理”网上理论宣传项目，约请党内外专家、学者围绕选题进行组稿，筹划搭建“言之成理”栏目和移动端栏目，制作海报进行传播。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目

333

项目名称：“理响中国之铿锵有‘理’”网络主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-02-16 至 2024-03-11

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

以“全面建设社会主义现代化国家”为逻辑主线，对党的二十大大精神进行深入阐释，盘点过去5年工作和新时代10年伟大变革的历史性成就、解读党的二十大的丰富内涵和核心要义、把握党的二十大的战略部署和实践要求。“铿锵有‘理’”主题宣传将充分利用专题视频、理论文章形式，着力增强网上理论传播的说服力、亲和力和针对性、有效性，把党的二十大精神讲清楚、讲明白。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

357/526

项目 334	项目名称： “成团了文物” 网上主题宣传项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2022-09-13 至 2024-05-27
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 192603.22 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，助力文物保护利用和文化遗产保护传承，支持推出系列微视频、专题片、海报等，运用互联网新技术新手段，挖掘文物和文化遗产的多重价值，激活其生命力，引导广大网民增强历史自觉、坚定文化自信。全平台传播量超2000万。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

335

项目名称：“来云南过节”网络国际传播活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-11-22 至 2024-06-25

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为展现多元一体的中华文化魅力，讲述多彩云南故事，围绕项目方案，该项目开展大型直播31场，多语种海外小直播193个，发布系列稿件450余条，海外社交媒体2000余万，推动了网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

359/526

项目
336

项目名称：“考古中国 千年文物活起来”网上主题宣传

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-09-13 至 2024-07-16

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为阐释中华文明的精神特质和发展形态，在全网营造传承中华文明的浓厚氛围，支持开展“考古中国千年文物活起来”网上主题宣传，支持推出系列微视频、海报等，通过走访文物大省，展示文物和文化遗产的不可再生和不可替代性，折射出其中所承载的中华民族基因血脉。推出系列融媒体产品，全平台推送，取得了较好的传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

360/526

项目
337

项目名称：“冰天雪地也是金山银山”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-23 至 2024-05-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
以新发展理念为引领，抢抓后冬奥时期和亚冬会冰雪经济快速高质量发展历史机遇，支持开展该活动，组织媒体探访，推出系列网络视觉产品，通过打造“1+N”宣传报道矩阵，进一步拓展冰雪产业在国内外的影响力，取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

361/526

项目
338

项目名称： “石榴花开 籽籽同心”网络主题活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2023-10-07 至 2024-09-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，贯彻落实习近平总书记关于边疆民族地区工作的一系列重要指示批示精神，生动展示新时代边疆民族地区的新发展、新风貌，讲述各族人民群众手足相亲、守望相助，共建美好家园，共创美好未来的生动故事。全方位、多角度、立体式展现各民族传承红色文化、点亮爱国之心，弘扬民族团结精神的生动实践。精心策划、制作一批精品力作，含航拍短视频、VR 报道、H5、海报等融媒体作品。通过网站、客户端、微信、微博、快手、抖音等渠道分发，突出集纳展示。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
339

项目名称：“千年学府探文明”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-07-07 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

“千年学府探文明”网上主题宣传通过深度调研，实地探访了嵩阳书院、白鹿洞书院、鹅湖书院、阳明书院、花洲书院等千年古书院，聚焦中华文明五个突出特性，集中展示了以书院文化为代表的中华优秀传统文化的传承与创新。共制作《千年学府探文明》系列微视频25期、海报20张、搭建1个PC端集纳平台、1个客户端集纳平台，项目传播量累计超过8000万次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目 340	项目名称： “跟着总书记学党史”网络专题建设项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2022-08-26 至 2024-04-24
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 165769.32 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为推动党史学习教育网上宣传形式常态化、长效化，支持开展该项，推出系列融媒体产品，进行各平台推送，带动广大党员群众在线上学习党史，访问量超5000万。承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目
341

项目名称：“信物”系列短视频项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-09-13 至 2024-05-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为持续做好四史宣传教育工作，回应好时代需求、响应好时代呼唤、解答好时代答卷，引导广大人民群众深刻认识党为国家和民族作出的伟大贡献，传承好红色基因、续写好中国故事，项目制作10集系列公益短视频、10张高清海报、搭建2个集纳平台，结合重大时事热点，邀请德艺双馨的艺术家诵读书信，讲述新时代文物背后的感人故事，追寻初心之问，聆听时代回响。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

365/526

项目
342

项目名称：“见证‘八八战略’指引之路”主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-23 至 2024-09-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为展现习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江大地的生动实践，开展该项目，涵盖“八八战略”八方面优势和举措，以全省广大党员干部群众亲历见证“八八战略”带来的精彩蝶变，推出1期主题片及8个短视频，总阅读量3.5亿人次，起到了极佳的宣传效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

366/526

项目
343

项目名称：“多彩民族有五彩”网络主题活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-04-17 至 2023-12-05

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为引导各族群众看到民族的走向和未来，深刻认识到中华民族是命运共同体，促进各民族交往、交流、交融，项目制作推出20篇图文报道、H5、短视频等形式的综合报道。多层次、多角度、全方位地挖掘民族文化资源，展现民族优秀传统文化。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

367/526

项目
344

项目名称：“‘未来’看未来”系列网络主题活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-10-13 至 2024-07-26

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为关心青少年成长成才、谋划青少年工作发展进步，激励新时代青少年奋发有为、向阳生长，项目制作1期手绘长漫、10期手绘海报、1期动漫视频产品，推动全网掀起学习贯彻党的二十大精神的热潮，坚定广大青少年感恩、跟党走的红色信仰。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

368/526

项目
345

项目名称：“好评中国·方志天地”网络宣传活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-02-16 至 2024-06-18

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为深入学习贯彻党的二十大精神，发掘、梳理、阐释方志资源在传承文化、培育情怀、鼓舞精神等方面的重要作用，开展“好评中国·方志天地”网络活动，按照主题完成15期短视频、50篇稿件，短视频单条浏览量均超2000万，单篇文章浏览量均超500万，取得了良好的传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

369/526

项目
346

项目名称：“理响中国之‘理’论新时代”融媒体项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-10-13 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，营造良好的舆论氛围、提供坚强思想保证和强大精神动力，项目制作相关理论文章50余篇等融媒体产品，力求从多层面、多角度、系统化、立体化阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵，凝聚社会各界共识，不断推动马克思主义中国化时代化理论成果的大众普及。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

370/526

项目
347

项目名称：“简牍中国”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-07-07 至 2024-11-07

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

该项目聚焦“简牍”文化，以简牍典籍为重点切入点，线上宣传、线下活动同步展开，联动甘肃、新疆等地推出系列微纪录片、专题片等融媒体产品，展现中华文明丰厚的积淀，丰富全社会历史文化滋养，提升中华文明传播力影响力，增强广大网民历史自觉，坚定文化自信，凝聚奋进力量。项目制作10集3-5分钟微纪录片、20集30秒-1分钟微视频、20张高清海报、10张系列图解并搭建专题进行集纳展示。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

371/526

项目
348

项目名称：《乡行记—新时代乡野调查》项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-23 至 2024-04-24

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
《乡行记》以实地调研走访的形式，在全国各地典型乡村的行走间展示中国现代乡村的村容村貌，亲身感受当地村民真实的生活，通过与“原乡人”“返乡人”“新乡人”的深度对话展示中国乡村的发展巨变和各具特色的发展路径。项目以视频的制作形式在官方媒体播出，话题登上微博热搜全网累计阅读量超过5000万，并引起广泛讨论，取得良好传播效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
349

项目名称：“E法护未来”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-03-16 至 2024-05-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
青少年是祖国的未来、民族的希望，为推进青少年网络法治素养培育提升，支持推出该项目，帮助广大青少年学生养成自觉守法、遇事找法、解决问题靠法的思维习惯和行为方式。项目综合运用图文海报、短视频、专题专栏等融合报道形式，打造全媒体、多形态、立体化的青少年普法融媒体平台，实现内容系统化、品牌化，形成较大影响力。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

373/526

项目

350

项目名称：“一带一路”思政课项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-23 至 2024-10-17

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
项目推出3期“一带一路”思政课节目，每期40分钟，在演播室邀请不同行业嘉宾，讲述参与建设“一带一路”的故事，通过自身经历和感悟，展现十年来在“一带一路”影响下国内外变化，激发青少年的思想共振和情感共鸣，鼓励青少年成为中国故事的亲历者、传播者，为践行“一带一路”倡议和人类命运共同体贡献力量。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

374/526

项目

351

项目名称：“读文献 学党史”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-11-15 至 2024-03-11

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
承办方围绕项目方案完成三大项内容，分别是“读文献学党史”专题、“党史天天读”小程序、“党史上的重要会议”微视频，总计超过3000万人次参与互动，总点击量达38亿人次，为引导广大网民树立正确党史观作出积极贡献。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

375/526

项目 352	项目名称： 头部账号正能量传播力研究项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2022-09-13 至 2024-11-07
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 99461.59 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为进一步提高正能量网络名人队伍相关信息数据统计管理效率，该项目梳理分析了正能量头部账号运营发生情况，分地区、分平台，对31个省（自治区、直辖市）和新疆生产建设兵团，财经、科技、美食、娱乐等领域以及新浪微博、微信公众号等主要平台部分正能量头部账号运营发声及开展正能量传播情况进行梳理分析，开展有关数据统计工作，并就进一步加强头部账号正能量传播能力建设研究提出对策建议，形成研究报告和属地正能量头部账号清单。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

353

项目名称：“解码中国式现代化”系列问答微视频项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-02-16 至 2024-05-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目围绕中国式现代化这一重大理论和实践问题，紧扣习近平总书记系列重要论述，通过设置问题、嘉宾解答的形式，深入浅出、娓娓道来，力求让网友听得懂、感兴趣、用得上、能“解渴”。通过策划制作系列微视频，以“网友提问+专家回答+具体案例”的方式，深刻彰显习近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力。项目共20期，每期时长不超过5分钟。周期内实现浏览量超2800万。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

377/526

项目

354

项目名称：2022“见V知著”融媒体项目

是否为公募项目：☐是 ☒否

项目开展年限：2022-11-15 至 2023-08-17

是否为专项基金支持项目：☒是 ☐否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐是 ☒否

是否对该项目进行了专项审计：☐是 ☒否

项目收入：元

项目支出：元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：元

项目来自境外资金捐赠收入：元

项目来自境外物资捐赠收入：元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒无 ☐衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐食品类及饮用水 ☐医疗类 ☐教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐直接用于环境保护的专用仪器 ☐其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐资助 ☒运作 ☐混合

服务对象：☒所有人 ☐儿童 ☐老人 ☐妇女 ☐残疾人 ☐其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐济困 ☐扶老 ☐救孤 ☐助残 ☐教育 ☐科学研究 ☐文化艺术 ☐医疗卫生 ☐体育 ☐生态环境 ☐救助突发事件造成的损失 ☒其他

服务地区：
☐境外 ☒全国 ☐北京市 ☐天津市 ☐河北省 ☐山西省 ☐内蒙古自治区 ☐辽宁省 ☐吉林省 ☐黑龙江省 ☐上海市 ☐江苏省 ☐浙江省 ☐安徽省 ☐福建省 ☐江西省 ☐山东省 ☐河南省 ☐湖北省 ☐湖南省 ☐广东省 ☐广西壮族自治区 ☐海南省 ☐重庆市 ☐四川省 ☐贵州省 ☐云南省 ☐西藏自治区 ☐陕西省 ☐甘肃省 ☐青海省 ☐宁夏回族自治区 ☐新疆 ☐深圳市 ☐大连市 ☐青岛市 ☐厦门市 ☐宁波市

项目介绍：
为宣传学习党的二十大精神，项目制作融媒体产品79个，充分发挥网络名人网络影响力，通过即时性、可视化、碎片化的方式参与制作，引导网民形成理性客观、积极正向的舆论观点，营造良好的网络舆论氛围。取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

378/526

项目

355

项目名称：“五个一百”活动启动视频及主视觉等设计制作

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-12-23 至 2024-01-26

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

深入贯彻党的二十大关于加强全媒体传播体系建设、塑造主流舆论新格局的重要部署和习近平总书记“正能量是总要求、管得住是硬道理、用得好是真本事”的重要指示精神，开展2022中国正能量“五个一百”网络精品征集评选展播活动启动视频制作、主视觉设计、延展物料设计及证书设计制作等工作。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

379/526

项目
356

项目名称：“学法时习之”网络法制宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-03-16 至 2023-12-05

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为着力提升网络普法针对性实效性，将网络普法融入网络立法、执法、司法全过程，积极探索新技术新媒体深入推进网络普法，开展该项目。推出4期微视频、38期海报、22期图解、2期动漫、2个H5，并由平台集纳。目前所有产品累计浏览量超2000万。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

380/526

项目
357

项目名称：2023年“全国网络普法行·黑龙江站”项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-08-17 至 2024-04-24

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为增强全民国家安全意识和法治意识，努力使尊法学法守法用法在全社会蔚然成风，开展2024年“全国网络普法行·黑龙江站”项目，项目通过启动仪式、普法一条街、普法稻田画、雪花摩天轮灯光秀、冰雪季网红景观宣传秀五部分内容，深入开展进军营、进社区、进警营、进街道等网络普法宣传系列活动，取得明显成效。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

381/526

项目 358	项目名称：“法制护我心”网络法制宣传项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2023-03-16 至 2024-07-16
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 82884.66 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 为扎实有效开展新时代法治宣传教育，提升全民网络法治素养，维护网络生态环境，促进互联网、数字经济产业依法发展，支持制作推出《网络e时代法治护我心》专栏，制作一批高质量的网络普法新媒体产品，充分考虑网友习惯，注重案例化、故事化、可视化呈现，增强普法宣传的吸引力、感染力、影响力。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。	

项目

359

项目名称： 争做中国好网民工程视频宣传片项目（2022）

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2023-02-16 至 2025-01-14

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为推动党的二十大精神落地生根，动员亿万网民积极参与网络文明建设，全面总结展示2022年争做好网民工程最新成果，特制作2022年争做中国好网民工程成果视频，进一步凝聚亿万网民奋进新征程、建功新时代。视频通过相关网络账号播出，取得良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

383/526

项目
360

项目名称：

“强军”融合报道项目

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2023-10-23

至

2024-03-11

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

74596.19

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

(可多选)：

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损失

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

为传播军队的声音、维护军队的形象，联合各大战区、各军种、各部队推出融合报道系列产品，通过中国军队的实力和中国军人的强军风采，弘扬爱国主义精神，传播人民军队光辉的正面形象。推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

384/526

项目
361

项目名称：2023年全民数字素养与技能提升月宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-04-17 至 2024-09-27

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为助力建设网络强国和数字中国，制作推出三期宣传视频，其中两条微视频时长各3分钟，一条长视频20分钟。项目紧扣时代主题，发挥创意优势，面向全国各个年龄阶段、各职业群体推出，经过发散式传播，视频覆盖受益人群超过2000万。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

385/526

项目
362

项目名称： “新时代 我在中国” 新春特辑项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2023-02-26 至 2024-03-11

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
结合中国春节重要时间节点，以在华外籍人士为主角，深入各地通过拍摄微视频纪录其在中国过年的生活点滴，四家中央新闻网站通过回访跟拍过的对象，选取新拍摄对象，拍摄46期微视频并配套产出46期精品海报，以外视角，展现中国经济潜力和活力进一步释放，讲好中国烟火气回归，百姓安居乐业的故事，让世界感知中国，体味中国。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

项目
363

项目名称：2022年中俄网络媒体论坛

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-11-30 至 2024-04-24

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
活动在北京和莫斯科以闭门线上会议形式成功举办，围绕“深化网络交流互鉴 增进中俄民心相通”主题，积极分享两国网络媒体实践成果，得到了社会各界的高度认可，推动媒体融合发展成果惠及两国人民。取得了良好的效果。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

387/526

项目
364

项目名称：

我就是中国-中国正能量“五个一百”网络精品年度发布盛典

是否为公募项目：

是

否

项目开展年限：

2021-12-16

至

2022-07-07

是否为专项基金支持项目：

是

否

专项基金名称：

中国互联网发展基金会中...

是否为乡村振兴项目：

是

否

是否对该项目进行了专项审计：

是

否

项目收入：

0

元

项目支出：

7383.77

元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：

0

元

项目来自境外资金捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠收入：

0

元

项目来自境外物资捐赠的种类

无

衣服、被褥、鞋帽等生活必需品

食品类及饮用水

医疗类

教学仪器、一般学习用品类

直接用于环境保护的专用仪器

其他直接用于慈善事业的物资

（可多选）：

运作模式：

资助

运作

混合

服务对象：

所有人

儿童

老人

妇女

残疾人

其他（根据实际情况填写）

服务领域：

济困

扶老

救孤

助残

教育

科学研究

文化艺术

医疗卫生

体育

生态环境

救助突发事件造成的损失

其他

服务地区：

境外

全国

北京市

天津市

河北省

山西省

内蒙古自治区

辽宁省

吉林省

黑龙江省

上海市

江苏省

浙江省

安徽省

福建省

江西省

山东省

河南省

湖北省

湖南省

广东省

广西壮族自治区

海南省

重庆市

四川省

贵州省

云南省

西藏自治区

陕西省

甘肃省

青海省

宁夏回族自治区

新疆

深圳市

大连市

青岛市

厦门市

宁波市

项目介绍：

2021中国正能量“五个一百”网络精品年度发布盛典以“我，就是中国”为主题，聚焦2021年度网络热点并现场发布评选结果，多家中央重点新闻网站及商业网站、平台对本次发布盛典进行了开屏推荐和同步视频直播，在春节前夕掀起了一股网络热潮，宣传效果优异，影响力空前。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

388/526

项目

365

项目名称：2023校外教育数字化建设研讨活动

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-09-07 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

为贯彻落实立德树人根本任务，积极推进国家教育数字化战略行动，中国互联网发展基金会联合中国儿童中心举办“2023校外教育数字化建设研讨活动”，此次活动以“数字化时代的校外教育融合与创新”为主题，邀请各省（区、市）教育行政主管部门、校外教育单位骨干人员，以及相关学校的管理人员、骨干教师，行业协会和科技企业代表等共商校外教育活动转型升级及创新发展，共探数字化时代校外教育的使命与担当。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。研讨会进一步推动数字教育创新发展和数字教育高质量均衡发展。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

389/526

项目

366

项目名称：《中国网信》杂志“数字公益”栏目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-08-02 至 2023-12-05

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为进一步加强网基会品牌宣传推广力度，提升在数字公益领域的话语权和影响力，更好地服务网信事业，在《中国网信》杂志上创设“数字公益”栏目，旨在加大“数字公益”的宣传引导力度，进一步凝聚共识、交流经验、探索发展，为数字公益领域持续健康发展贡献更多智慧。

项目执行方及项目成效评估情况：
项目执行方严格按照项目方案及目标，根据数字公益领域的最新动态，通过鲜活的公益故事、领军人物经验分享、前瞻性的研究成果等内容的呈现，提升了数字公益宣传引导力度，进一步凝聚共识、交流经验、探索发展，促进数字公益有序发展。

项目 367	项目名称： 第三届light公益创造营
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2022-12-23 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 911731.25 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☐ 运作 ☒ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为调动广大社会力量，参与研发公益创新应用，中国互联网发展基金会联合腾讯公益慈善基金会开展第三届Light技术公益创造营。活动通过多元化的宣传招募渠道，吸引开发者报名，报名团队围绕“网络安全”“心理健康”“生物多样性保护”三个方向，开发设计包括H5、Web网页、小程序、App等载体，进入实际应用推动社会需求的解决。light技术公益创造营累计吸引超过3600支队伍、18000名开发者参加，涌现众多佳作进入实际应用，调动广大社会力量，以科技助力公益慈善领域数字化转型发展。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，取得了良好的效果。	

项目

368

项目名称：数字公益创新空间项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-12-16 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☐ 是 ☒ 否

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为推动公益慈善领域数字化转型，中国互联网发展基金会积极探索“数字公益创新空间”建设，着眼服务网信中心工作，创新机制模式，以自身数字化转型为范例，推动互联网公益事业发展，支持打造数字公益生态链，助推网信事业发展，助力中国式现代化高质量发展。本项目通过线上线下相结合的公益项目培育“孵化”平台，提供捐赠管理、项目管理、对外展示、流量对接、数据管理等数字化服务，共享办公、项目展示、培训辅导、政策咨询等综合性服务功能。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，取得了良好的效果。

项目
369

项目名称：“非遗看中国”网上主题宣传项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-10-23 至 2025-06-30

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会中... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分，是铸牢中华民族共同体仪式教育的丰富资源。该项目旨在为受众打造一个深入了解中华文明、中华优秀传统文化的窗口，通过传承发展中的“中国非遗”，展现当代中国推进马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合的文化范本。计划推出15期微视频、60期微电影、41张海报，力争实现相关产品传播量突破2亿次。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络正能量传播，取得了良好的效果。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

393/526

项目

370

项目名称： 风控管理体系建设项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限： 2023-12-05 至 2024-12-20	
是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入：	0 元
项目支出：	290096.31 元
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元	
项目来自境外资金捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠收入： 0 元	
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 发展公益慈善事业是社会文明进步的重要标志。在新时代新征程中，党和人民对公益慈善事业有了新的期待和更高要求，公益慈善事业要满足人民群众的美好生活需要、发挥第三次分配的重要作用、促进社会公平正义、助力实现共同富裕，就必须加强专业化风险管理体系的建设，提高风险管控能力。项目将从网基会现状出发，基于COSO内部控制框架，从风险管理文化、风险管理架构、风险地图、风险管理策略和业务制度流程五个维度，建设与优化网基会的风险管理体系，提高网基会对各类风险的防范和应对能力，为网基会的高质量发展做好基础保障工作。	
项目执行方及项目成效评估情况： 项目产出了公募基金会风险管理体系研究报告、中国互联网发展基金会风险管理暂行办法（风险管理制度）、风险地图、中国互联网发展基金会风险控制实施细则（风险管理细则与应急管理制度）、业务流程评估方法论、网基会项目宣传材料等。完成项目验收。	

项目
371

项目名称：网民合法权益保障研究项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-08-02 至 2023-11-29

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☒ 是 ☐ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为治理网络谣言乱象，共建网络清朗空间，切实维护人民群众涉及互联网的合法权益，网基会支持开展了“网民合法权益保障研究”项目。本项目力求通过对现行法律规范体系下网民权利内容与救济渠道的梳理分析，结合域外经验与案例政策梳理，拓宽破解侵害网民合法权益信息治理难题的工作思路，为网络举报工作中如何针对不同平台特点与用户群体特点进一步加强和改进网民合法权益保障提供建议与对策。2024年本专项基金发生的支出主要为专项审计费用。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目

372

项目名称：数字化时代中华诗词发展及传播研究项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-12-13 至 2023-11-29

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☒ 是 ☐ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
为推动诗词在数字化时代的发展及传播，我们开展了“数字化时代中华诗词发展及传播研究”项目，项目围绕数字化时代中华诗词发展及传播情况进行专题研究，具体包括但不限于诗词发展的发展历程、发展现状、前沿趋势、队伍建设、组织建设等，以及诗词在传统媒体、新媒体平台的传播情况。2024年本专项基金发生的支出主要为专项审计费用。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目

373

项目名称：2023全国互联网法律法规知识云大赛	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限：2023-11-29 至 2024-03-13	
是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否	
专项基金名称：中国互联网发展基金会网... ▾	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入：	159034.94 元
项目支出：	159034.94 元
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：	0 元
项目来自境外资金捐赠收入：	0 元
项目来自境外物资捐赠收入：	0 元
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☒ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 深入学习贯彻习近平法治思想，落实《网信系统法治宣传教育第八个五年规划（2021-2025年）》工作部署，加强普法阵地建设，提升网民法治素养和法治意识，举办“2023全国互联网法律法规知识云大赛”，提升全国网民法治文明，促进网络文明建设。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，承办方围绕项目方案，制作系列融媒体产品，推动网络空间法治建设，取得了良好的效果。	

项目 374	项目名称：云安全公益大讲堂
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2023-09-11 至 2024-05-15
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 109233.67 元
	项目支出： 109233.67 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☒ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☐ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 为深入学习贯彻习近平法治思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想，落实《云计算服务安全评估办法》，推动《信息安全技术 云计算服务安全能力要求》《信息安全技术 云计算服务安全指南》等国家标准贯彻落实，进一步提升各地云计算从业人员安全管理意识和能力，推动我国云计算厂商强化安全体系建设，开展“2023云安全公益大讲堂”培训宣贯活动。
项目执行方及项目成效评估情况： 本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对专家学者进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的专家学者作为项目培训专家，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目执行期间，培训专家围绕项目方案，讲解系列涉网络安全专业知识，推动网络空间法治建设，取得了良好的效果。	

项目 375	项目名称：中国互联网络发展基金会网络安全专项基金
	是否为公募项目： ☒ 是 ☐ 否
	项目开展年限：2016-02-02 至 2026-02-01
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网络发展基金会网... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 16883.58 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☐ 运作 ☒ 混合
	服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☒ 其他（根据实际情况填写）
	其他服务对象：国家网络安全人才、优秀学生、优秀教师
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 2016年中国互联网络发展基金会设立网络安全专项基金，主要用于：奖励网络安全优秀人才、资助高校网络安全优秀学生、奖励高校网络安全优秀教师，支持国家网络安全人才培养培训和国家网络安全人才与创新基地建设、奖励优秀网络安全国家标准，支持网络安全标准化工作、支持国家网络安全意识培养和宣传教育中的相关工作，以及其他急需推进的国家网络安全工作，2024年本专项基金发生的支出主要为专项审计费用。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。 项目执行期间，以互联网公益组织及网民权益维护为研究方向，结合该领域典型案例及重点问题，深入分析了互联网公益组织及网民权益维护的现状与发展情况，相关成果已形成研究报告，整体上实现了预期公益目标，取得了较好的社会效益，推动了互联网公益组织及网民权益维护领域的发展进程。	

项目
376

项目名称： “爱心厨房”公益项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限： 2023-11-03 至 2024-12-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称： 中国互联网发展基金会信... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 687942.67 元

项目支出： 687942.67 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元

项目来自境外资金捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠收入： 0 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省
☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市
☒ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市
☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
通过为当地学校提供电磁大锅灶、蒸饭车、消毒柜等在内的现代化厨房设备，有效改善了炉霍、南江两地乡村学校的供餐条件，为师生提供更高效、更健康的厨房环境。通过数字化管理使乡村学校食堂硬件水平得到提升，实现了乡村学校厨房数字化建设。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，正在审核结项材料。

项目 377	项目名称： 《基金会组织能力建设与提升》项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2022-07-13 至 2023-12-18
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 129507.28 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 本项目参考国内外基金会及市场上非营利组织管理与人力资源理论和最佳实践，将先进的管理理念和方法与行业重点基金会实践相结合，重点围绕公益基金会现状、绩效管理及考核、激励机制、组织设计、人才发展等模块进行内部与外部信息收集分析、调查研究和重点对象访谈，并总结了基金会行业发展历史经验，初步形成了公益基金会建立与提升组织能力的核心理念，底层逻辑和框架结构的理论体系，并依据组织能力三支柱方法，在员工绩效管理和激励机制、组织架构设计、员工能力打造三个方面，形成了政策规则、制度流程、相应的管理工具，对于基金会行业组织能力和提升具有积极作用。
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责清晰。 项目执行期间，以基金会组织能力建设与提升为研究方向，相关成果已经形成报告，整体上实现了预期公益目标，取得了较好的社会效益，推动了基金会组织能力建设与提升领域的发展进程。	

项目

378

项目名称：网络强国建设智力咨询支撑公益项目	
是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否	
项目开展年限：2022-11-30 至 2023-12-22	
是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否	
是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否	
项目收入：	0 元
项目支出：	165769.32 元
项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：	0 元
项目来自境外资金捐赠收入：	0 元
项目来自境外物资捐赠收入：	0 元
项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资	
运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合	
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 网络强国建设在实现第二个百年奋斗目标的新征程中进入新的发展阶段，随着新技术、新模式等不断发展，互联网公益已经成为推动整个社会公益事业创新发展强大引擎，发挥着助力行业产业发展和知识普及的重要作用，为立足自身特点巩固和发展优势，运用互联网公益手段服务于网络强国建设，本项目对接国内网络强国相关领域的知名院士、专家、学者资源，通过线上线下采访、圆桌会议、闭门会议等形式，博采专家观点，形成形式多样的互联网公益科普成果。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行方选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理制度等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责清晰。 项目执行期间，以网络强国建设智力咨询支撑为研究方向，相关成果已形成报告，整体上实现了预期公益目标，取得了较好的社会效益，推动了网络强国领域的发展进程。	

项目 379	项目名称： 国产科学计算软件在集成电路侧信道安全性分析与检测应用研究项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2022-11-01 至 2025-03-31
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 155408.74 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☒ 其他（根据实际情况填写）
	其他服务对象： 安全领域培养紧缺的芯片安全领域分析人才、硬件安全领域分析人才、以及围:
	服务领域: ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☒ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他
	服务地区: ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍: 项目聚焦在基于国产科学计算软件工具，开展集成电路侧信道安全检测技术研究与应用实践，助力我国网络安全领域培养紧缺的芯片安全领域分析人才、硬件安全领域分析人才、以及围绕密码应用安全分析人才等密码算法和芯片结合的跨学科安全领域人才。	
项目执行方及项目成效评估情况: 在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目实施工作有序推进中。	

项目

380

项目名称：助力河南医疗卫生数字化提升项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-05-01 至 2024-03-31

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会信... ▾

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☒ 是 ☐ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☐ 运作 ☒ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☒ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☐ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☒ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：
助力河南医疗卫生数字化提升项目以数字化、网络化、智能化赋能为抓手，以登封、潢川为试点，通过对当地县域医共体数字平台建设，有效发挥信息化对基本民生保障、基本社会服务的支撑作用，明显提高医疗数字公共服务均等化水平，促进区域协调、城乡融合发展。

项目执行方及项目成效评估情况：
在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/type=print

404/526

项目 381	项目名称：数字助力河南AI人才培养
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2022-03-01 至 2024-05-31
	是否为专项基金支持项目： ☒ 是 ☐ 否
	专项基金名称：中国互联网发展基金会信... ▾
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 846034.39 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☒ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☐ 其他
服务地区： ☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☒ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 数字助力河南AI人才培养项目支持河南培养重点领域急需紧缺人才，为国内AI人才培养生态体系搭建提供实践经验，帮助河南高校解决在人工智能教育教学中对AI产业应用的了解、算力和数据资源缺乏等问题，助力“数字河南”建设。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。	

项目 382	项目名称：2023信创“大比武”活动
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2023-08-17 至 2024-03-31
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☒ 是 ☐ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1500 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☒ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☐ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 2023信创“大比武”活动，旨在驱动各地信创产业发展，以“数智赋能 融合发展”为主题，采取多赛道并行模式，把技术创新与人才培养结合起来，搭建起信创项目与社会资源对接的平台。 含项目审计费，项目已结项。
	项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。

项目 383	项目名称：银发数字素养培养
	是否为公募项目： ☒ 是 ☐ 否
	项目开展年限：2023-10-10 至 2024-03-10
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 18649.05 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☒ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☒ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☐ 其他
	服务地区： ☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
	项目介绍： 以社区为单位建设社区数字素养服务站，围绕六个主题打造培训课程，组建专业志愿讲师队伍，通过调研摸底社区老年居民数字素养现状并形成调研报告，形成一套完善的社区老年人数字素养教育服务体系。 含项目审计费，项目已结项。
	项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。

项目

384

项目名称：2023中国国际大数据产业博览会“数字乡村发展”高端对话

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2023-05-24 至 2024-01-15

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会信...

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类（可多选）：
☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：
☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：
☐ 境外 ☒ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

借助2023中国国际大数据产业博览会国际性省会，同步举行“数字乡村发展”高端对话，共同研讨新时代数字乡村发展的目标、方法和路径，展示信息技术赋能乡村产业发展和乡村数字化治理，为数字中国建设贡献力量。
含项目审计费，项目已结项。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

408/526

项目 385	项目名称： 甲骨文全球数字焕活公益项目（一期）
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2024-08-01 至 2025-06-30
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 4061348.28 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 (可多选)： ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
	服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损害 ☒ 其他
	服务地区： ☒ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市
项目介绍： 项目基于对全球甲骨文进行数字化、信息化收集处理，探索充分利用AI技术赋能研究新模式，促进我国甲骨文文化的保护、研究和传承，通过研学及文创等方式，将甲骨文数字化并融入百姓生活，塑造更加丰富多彩的文化景观，为推动文化事业的繁荣与进步贡献力量。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。	

项目 386	项目名称：2024年中央网信办帮扶佛坪县高考激励基金
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限：2024-10-01 至 2024-12-31
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☒ 是 ☐ 否
	受益人： 39 户 39 人
	项目受益地点：陕西省 汉中市 佛坪县
	若有多个项目受益地点，请填写“，XX省XX市XX县、XX省XX市XX县.....”
	项目类别（多选）： ☐ 乡村产业振兴 ☒ 乡村人才振兴 ☐ 乡村文化振兴 ☐ 乡村生态振兴 ☐ 乡村组织振兴 ☐ 健康医疗 ☐ 基础设施 ☐ 直接救助 ☐ 志愿服务 ☐ 易地搬迁 ☐ 其他
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 892460.56 元
	项目支出： 892460.56 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类（多选）： ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合
服务对象： ☐ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☒ 其他（根据实际情况填写）	
其他服务对象：本地户籍且在佛坪中学连续就读的优秀高考考生以及高三科任教师、班主任及	
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☒ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☐ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☒ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 网基会于2016年捐助设立“佛坪县教育扶贫高考激励基金”项目，对本地户籍且在佛坪中学连续就读的优秀高考考生以及高三科任教师、班主任及为高考做出贡献的教职员工进行奖励。截至2024年底，已累计投入高考激励资金507.62万元，受奖学生235人次，受奖教师127人次。其中，2024年拨付佛坪县高考激励基金86.14万元。项目的开展对遏制优质生源流失及提高佛坪一线教师的积极性、解决贫困家庭学生上大学难、促进高中教育持续稳定发展起到了积极作用。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。	

项目 387	项目名称：2024年佛坪定点帮扶公益项目		
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否		
	项目开展年限：2024-12-01 至 2025-12-31		
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否		
	是否为乡村振兴项目： ☒ 是 ☐ 否		
	受益人： 399 户 1051 人		
	项目受益地点：陕西省 汉中市 佛坪县		
	若有多个项目受益地点，请填写“，XX省XX市XX县、XX省XX市XX县.....”		
	项目类别（可多选）： ☒ 乡村产业振兴 ☐ 乡村人才振兴 ☐ 乡村文化振兴 ☐ 乡村生态振兴 ☐ 乡村组织振兴 ☐ 健康医疗 ☐ 基础设施 ☐ 直接救助 ☐ 志愿服务 ☐ 易地搬迁 ☐ 其他		
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否		
	项目收入： 0 元		
	项目支出： 1053671.22 元		
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元		
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元		
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元		
	项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资		
运作模式： ☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合			
服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）			
服务领域： ☒ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☐ 其他			
服务地区： ☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☒ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市			
项目介绍： 一、村村有电商建设项目（二期）项目：为落实习近平总书记来陕考察时提出的“电子商务大有可为”重要讲话重要指示精神，该项目通过硬件设施等固定投入，紧扣“静美佛坪、熊猫家园”城乡发展战略品牌，深入挖掘“佛坪好网货”资源，打造“村村有网货、村村有网商”目标任务。二、银厂沟村科技助农产品试产公益项目:该项目与中国农业大学合作设立科技小院，旨在利用农大先进的技术、超前的市场探索及成熟的管理经验帮助佛坪开发基于当地特产山茱萸的精深加工产品。			
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。项目实施工作有序推进中。			

项目388

项目名称：佛坪数字乡村建设咨询

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2021-07-23 至 2024-04-24

是否为专项基金支持项目：☐ 是 ☒ 否

是否为乡村振兴项目：☐ 是 ☒ 否

是否对该项目进行了专项审计：☐ 是 ☒ 否

项目收入： 元

项目支出： 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 元

项目来自境外资金捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠收入： 元

项目来自境外物资捐赠的种类 ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类
(可多选)：☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☐ 资助 ☒ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☒ 陕西省 ☐ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

项目委托中国信息通信研究院协助佛坪研究制定《佛坪县“十四五”数字乡村发展规划》，围绕数字乡村大数据平台、智慧旅游、山茱萸数字化经营三个项目做可行性分析，并针对佛坪县数字乡村大数据平台建设提出架构设计和功能开发具体建议。

项目执行方及项目成效评估情况：

在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，项目已结项。

项目 389	项目名称： 2023年社会组织与国家乡村振兴重点帮扶县结对帮扶公益项目
	是否为公募项目： ☐ 是 ☒ 否
	项目开展年限： 2023-11-03 至 2024-09-30
	是否为专项基金支持项目： ☐ 是 ☒ 否
	是否为乡村振兴项目： ☒ 是 ☐ 否
	受益人： 1165 户 4610 人
	项目受益地点： 宁夏 省 固原 市 西吉 县
	甘肃省积石山保安族东乡族撒拉族自治县
	项目类别（可多选）： ☒ 乡村产业振兴 ☐ 乡村人才振兴 ☐ 乡村文化振兴 ☐ 乡村生态振兴 ☐ 乡村组织振兴 ☐ 健康医疗 ☐ 基础设施 ☐ 直接救助 ☐ 志愿服务 ☐ 易地搬迁 ☐ 其他
	是否对该项目进行了专项审计： ☐ 是 ☒ 否
	项目收入： 0 元
	项目支出： 1036058.24 元
	项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入： 0 元
	项目来自境外资金捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠收入： 0 元
	项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）： ☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资
	运作模式： ☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合
	服务对象： ☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）
服务领域： ☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他	
服务地区： ☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☐ 河北省 ☐ 山西省 ☐ 内蒙古自治区 ☐ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☐ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☐ 山东省 ☐ 河南省 ☐ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☐ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☐ 陕西省 ☒ 甘肃省 ☐ 青海省 ☒ 宁夏回族自治区 ☐ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市	
项目介绍： 网基会结对帮扶四川炉霍县、宁夏西吉县、甘肃积石山县三个国家乡村振兴重点帮扶县，资助开展“爱心厨房”“将台堡镇现代设施示范园智能化建设”“云彩助农空间”帮扶项目，促进帮扶县持续提升自我发展能力，助力巩固脱贫攻坚成果向全面推进乡村振兴有效衔接推进。	
项目执行方及项目成效评估情况： 在项目执行选定过程中，本单位严格遵循了法律法规及项目管理等内部制度要求，通过规范化流程对执行方进行综合评估，最终选定具有合法资质、专业优势及实践经验的合作机构作为项目执行方，确保合作程序合规、过程透明、权责明晰。目前，正在审核结项材料。	

项目

390

项目名称：数字乡村聚力行动示范村建设公益项目

是否为公募项目：☐ 是 ☒ 否

项目开展年限：2022-05-17 至 2024-04-23

是否为专项基金支持项目：☒ 是 ☐ 否

专项基金名称：中国互联网发展基金会信... ▾

是否为乡村振兴项目：☒ 是 ☐ 否

受益人：1200 户 3600 人

项目受益地点：辽宁省 凌源市 三家子乡 县

湖北省宜昌市秭归县
内蒙古自治区鄂托克前旗昂素嘎查
山东省海阳市九岭芥村村
陕西省汉中市佛坪县
河北省沧州市肃宁县
新疆生产建设兵团第三师图木舒克市四十一团
黑龙江省牡丹江市西安区中兴村
甘肃省兰州市皋兰县
贵州省黔西市

项目类别（可多选）：☒ 乡村产业振兴 ☐ 乡村人才振兴 ☐ 乡村文化振兴 ☐ 乡村生态振兴 ☐ 乡村组织振兴 ☐ 健康医疗 ☐ 基础设施 ☐ 直接救助 ☐ 志愿服务 ☐ 易地搬迁 ☐ 其他

是否对该项目进行了专项审计：☒ 是 ☐ 否

项目收入：0 元

项目支出：2286387.44 元

项目来自公开募捐的资金（物资折价）收入：0 元

项目来自境外资金捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠收入：0 元

项目来自境外物资捐赠的种类（可多选）：☒ 无 ☐ 衣服、被褥、鞋帽等生活必需品 ☐ 食品类及饮用水 ☐ 医疗类 ☐ 教学仪器、一般学习用品类 ☐ 直接用于环境保护的专用仪器 ☐ 其他直接用于慈善事业的物资

运作模式：☒ 资助 ☐ 运作 ☐ 混合

服务对象：☒ 所有人 ☐ 儿童 ☐ 老人 ☐ 妇女 ☐ 残疾人 ☐ 其他（根据实际情况填写）

服务领域：☐ 济困 ☐ 扶老 ☐ 救孤 ☐ 助残 ☐ 教育 ☐ 科学研究 ☐ 文化艺术 ☐ 医疗卫生 ☐ 体育 ☐ 生态环境 ☐ 救助突发事件造成的损失 ☒ 其他

服务地区：☐ 境外 ☐ 全国 ☐ 北京市 ☐ 天津市 ☒ 河北省 ☐ 山西省 ☒ 内蒙古自治区 ☒ 辽宁省 ☐ 吉林省 ☒ 黑龙江省 ☐ 上海市 ☐ 江苏省 ☐ 浙江省 ☐ 安徽省 ☐ 福建省 ☐ 江西省 ☒ 山东省 ☒ 河南省 ☒ 湖北省 ☐ 湖南省 ☐ 广东省 ☐ 广西壮族自治区 ☐ 海南省 ☐ 重庆市 ☐ 四川省 ☒ 贵州省 ☐ 云南省 ☐ 西藏自治区 ☒ 陕西省 ☒ 甘肃省 ☐ 青海省 ☐ 宁夏回族自治区 ☒ 新疆 ☐ 深圳市 ☐ 大连市 ☐ 青岛市 ☐ 厦门市 ☐ 宁波市

项目介绍：

2022年5月，在中央网信办信息化发展局指导下，中国互联网发展基金会启动数字乡村聚力行动示范村建设公益项目，面向首批国家数字乡村试点地区，使用专项基金2000万元资助建设10个数字乡村示范村。项目以“村级实施、试点地区申报、省级网信部门推荐、专家评审及验收”的形式实施，最终确定资助牡丹江市西安区中兴村农村人居环境数字化治理新建项目、海阳市九岭芥樱桃谷数字文旅未来乡村、新疆生产建设兵团第三师四十一团八连“智慧草湖”创新创业平台建设项目等10个项目，涵盖智慧农业建设、乡村特色产业发展、农村电商发展、农村创新创业、农村人居环境治理数字化、乡村网络文化和乡村数字治理等方向。

项目执行方及项目成效评估情况：

第17页插页

https://zwxt.mca.gov.cn/jmgc-charity/printAll.html#/?type=print

414/526

2、公开募捐活动备案情况

2024年共备案募捐方案 0

个，其中涉及互联网募捐 0

个，线下异地募捐 0

个

本年度公开募捐方案备案编号	本年度公开募捐活动名称	该募捐活动对应的公开募捐收入	该募捐活动执行情况	公开募捐合作方	募捐支持项目执行方
	/		/	/	/
	/		/	/	/
	/		/	/	/
	/		/	/	/
	/		/	/	/
	/		/	/	/
	/		/	/	/
	/		/	/	/
	/		/	/	/
	/		/	/	/

提示说明：活动执行情况应当包括募捐活动收入已执行金额和执行进度。

下年度是否计划开展支持乡村振兴重点帮扶地区活动

☐ 有 ☒ 无

项目1	项目名称：	
	项目支出：	人民币元，受益人户人
	项目受益地点：	省市区县 XX省XX市XX县
	项目类别（多选）：	☐ 乡村产业振兴 ☐ 乡村人才振兴 ☐ 乡村文化振兴 ☐ 乡村生态振兴 ☐ 乡村组织振兴 ☐ 健康医疗 ☐ 基础设施 ☐ 直接救助 ☐ 志愿服务 ☐ 易地搬迁 ☐ 其他
	项目内容简述：	

(七) 重大公益慈善项目收支明细表

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发 生的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
数字公益创新空间项目	0	0	7396.27	408000	7315.49	0	422711.76
“习言道”融媒体栏目 (2023)	0	0	21266.93	1173200	21034.67	0	1215501.60
“习言道”融媒体项目 (2024)	0	0	22117.25	1220000	21875.72	0	1263992.97
思想解读类融媒体片 《淬火》项目	0	0	32630.59	1800000	32274.24	0	1864904.83
《筑牢网络安全屏障》 大型政论片项目	0	0	29911.37	1650000	29584.72	0	1709496.09
《共建网络空间命运共 同体》大型政论片项目	0	0	29730.09	1640000	29405.41	0	1699135.50
“重温经典·感悟名著魅 力”网络传播项目	0	0	28714.92	1461100	151301.33	0	1641116.25
“文化润疆”网络产品 制作推广项目	0	0	28656.91	1580800	28343.95	0	1637800.86
《构建网上网下同心 圆》大型政论片项目	0	0	28279.84	1560000	27971	0	1616250.84
2024年台湾大学生网信 企业实习活动	0	0	27409.7	843200	695910.36	0	1566520.06
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
中英文产品内容多语种传播项目	0	0	27192.16	1500000	26895.2	0	1554087.36
“青春思政课 中国式现代化的万千气象网络主题宣传”浙江篇、山东篇、广东篇、四川篇项目	0	0	27119.65	1496000	26823.48	0	1549943.13
2024 “把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动现场执行项目	0	0	26665.72	1470960	26374.51	0	1524000.23
《牢记嘱托加油干》系列融媒体重磅专题片项目	0	0	26365.52	1454400	26077.58	0	1506843.10
“何以中国·五星出东方”网络主题活动启动仪式项目	0	0	26262.55	1448720	25975.74	0	1500958.29
《逐梦》系列短视频项目	0	0	26104.47	1440000	25819.39	0	1491923.86
“何以中国·运载千秋”推介项目	0	0	26104.47	1440000	25819.39	0	1491923.86
2024 “真实中国计划”网络国际传播项目	0	0	26104.47	1440000	25819.39	0	1491923.86
正能量精品成果梳理总结和转化运用项目	0	0	26046.46	1436800	25762.01	0	1488608.47
“何以中国·向海泉州”网络主题活动项目	0	0	26042.69	1436592	25758.28	0	1488392.97
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“重温经典·点燃青春梦 想”网络传播项目	0	0	25959.45	1432000	25675.95	0	1483635.40
《挖掘式纪实采访节目 〈中华好传统〉》项目	0	0	25782.52	1422240	25500.95	0	1473523.47
《字见丹心》融合报道 项目	0	0	25524.37	1408000	25245.62	0	1458769.99
“何以中国 运载千秋” 网络主题活动现场执行 项目	0	0	25292.91	1395232	25016.69	0	1445541.60
2024中国网络媒体论坛 传播、推介项目	0	0	25239.76	1392300	24964.12	0	1442503.88
“奋进新征程 担负新使 命”主题活动开幕式项 目	0	0	25043.07	1381450	24769.58	0	1431262.65
“老外不见外”系列专 栏项目	0	0	25016.79	1380000	24743.58	0	1429760.37
“丝路青年说”系列融 媒体产品项目	0	0	24625.22	1358400	24356.29	0	1407381.51
《没有信息化就没有现 代化》大型政论片项目	0	0	24472.94	1350000	24205.68	0	1398678.62
“第一观察”融媒体项 目	0	0	24074.12	1328000	23811.21	0	1375885.33
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“道中华”系列融媒体 项目	0	0	23784.07	1312000	23524.33	0	1359308.40
《建设网络强国》大型 政论片项目	0	0	23566.54	1300000	23309.17	0	1346875.71
《天天学习》专栏项目	0	0	23240.23	1282000	22986.43	0	1328226.66
《奋进中国 大江澎湃》 系列融媒体报道项目	0	0	23203.97	1280000	22950.57	0	1326154.54
《绿水青山间》项目	0	0	22986.44	1268000	22735.41	0	1313721.85
2024 “互联中国公益行 动”	0	0	97527.58	968400	246716.76	0	1312644.34
“理响中国”理论融媒 体精品征集展播活动	0	0	22936.59	1265250	22686.1	0	1310872.69
2024 “好评中国”网络 评论大赛项目	0	0	22841.41	1260000	22591.96	0	1305433.37
“江山如画”网上主题 宣传项目	0	0	22558.61	1244400	22312.25	0	1289270.86
“印象泉州”融媒体传 播项目	0	0	22424.47	1237000	22179.57	0	1281604.04
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“海外人士行走美丽画 卷”融媒体项目	0	0	21978.51	1212400	21738.49	0	1256117.00
“以河为媒—沿着大运 河看中国”网上主题宣 传项目	0	0	21898.75	1208000	21659.6	0	1251558.35
“新时代，我看中国” 网络国际传播项目“全 球说：外国人眼中的二 十大”主题活动	0	0	21753.73	1152000	69516.16	0	1243269.89
“同心共拓 走过十年” 国际传播系列融媒体产 品项目	0	0	21753.73	1200000	21516.16	0	1243269.89
“联播+”专栏项目	0	0	21753.73	1200000	21516.16	0	1243269.89
《技术赋能“八点见” 创新成果发布会》项目	0	0	21667.29	1195232	21430.67	0	1238329.96
《国礼故事》系列融媒 体产品项目	0	0	21318.65	1176000	21085.83	0	1218404.48
“了不起的中国创造” 网上主题宣传项目	0	0	21291.1	1174480	21058.58	0	1216829.68
《中阿网络媒体论坛项 目》	0	0	21028.6	1160000	20798.95	0	1201827.55
“SEA Hello, 东南亚 你 好”多语种视频产品传 播项目	0	0	21028.6	1160000	20798.95	0	1201827.55
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“学习时节”融媒体项目	0	0	20767.56	1145600	20540.76	0	1186908.32
“习近平的文博公开课”项目	0	0	19948.17	1100400	19730.32	0	1140078.49
中法建交60年国际传播项目	0	0	19853.11	219200	895592.78	0	1134645.89
“点滴中国”新媒体产品多语种转化项目	0	0	19679.87	1085600	19464.95	0	1124744.82
“真实中国计划”网络国际传播项目	0	0	19578.35	1080000	19364.54	0	1118942.89
探寻新时代“发展足迹”项目	0	0	19527.59	1077200	19314.34	0	1116041.93
《一眼心动的中国》系列融媒体产品项目	0	0	19252.05	1062000	19041.8	0	1100293.85
“学习知行·中国式现代化”融媒体策划项目	0	0	19194.04	1058800	18984.42	0	1096978.46
“走读长江文化”融媒体项目	0	0	18889.49	1042000	18683.2	0	1079572.69
2024“全国网络普法行·京津冀站”活动	0	0	18853.23	1040000	18647.34	0	1077500.57
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“非遗焕新 生生不息” 项目	0	0	18722.71	1032800	18518.24	0	1070040.95
“理响中国 ‘理论 派’ ” 融媒体宣传项目	0	0	18534.17	1022400	18331.77	0	1059265.94
“探寻中华五千年” 网 上主题宣传项目	0	0	18490.67	1020000	18288.73	0	1056779.40
航天主题系列思政课项 目	0	0	18128.11	1000000	17930.13	0	1036058.24
“绿水青山踏歌行—十 年禁渔看长江” 网上主 题宣传	0	0	18128.11	1000000	17930.13	0	1036058.24
“亿缕阳光” 项目 (2022)	0	0	18128.11	1000000	17930.13	0	1036058.24
2024年 “中国有约 A Date with China” 国际 媒体采访活动项目	0	0	18093.59	998096	17895.99	0	1034085.58
“新时代新机遇—跨国 企业在中国” 网上主题 宣传项目	0	0	17932.32	989200	17736.49	0	1024868.81
《领悟习近平文化思想 系列融媒体产品》项目	0	0	17801.8	982000	17607.39	0	1017409.19
“我把家乡唱给你听— 海峡情” 两岸 优秀网络 歌曲征集评选活动	0	0	17702.09	976500	17508.77	0	1011710.86
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“大道之行 筑梦丝路” ——“一带一路”十周 年网络主题宣传	0	0	17638.65	973000	17446.02	0	1008084.67
《“赓续红色血脉 传承 奋斗精神”网上主题宣 传》项目	0	0	17620.52	972000	17428.09	0	1007048.61
“走进区域看发展”网 上主题宣传项目	0	0	17584.26	970000	17392.23	0	1004976.49
正能量短视频项目	0	0	17402.98	960000	17212.93	0	994615.91
“从这里看中华”文化 传承国际传播项目	0	0	17330.47	956000	17141.21	0	990471.68
“中国好故事”地方网 络国际传播精品征集展 示活动	0	0	17190.35	948270.4	17002.61	0	982463.36
“学习有方”融媒体项 目	0	0	17112.93	944000	16926.04	0	978038.97
“乐见非遗—中国非遗 音乐计划”网上主题宣 传项目	0	0	16996.91	937600	16811.29	0	971408.20
“功夫有新人Chinese Kung fu”网络国际传播 项目	0	0	16917.15	933200	16732.4	0	966849.55
“二十四节气 七十二 候”系列可视化传播项 目	0	0	16677.86	920000	16495.72	0	953173.58
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
《卫星视角看中国》主 题报道项目	0	0	16279.04	898000	16101.26	0	930380.30
2024 “打卡中国·古韵潮 音” 网络国际传播活动 项目	0	0	16027.06	529200	370752.03	0	915979.09
“文化拾遗 魅力泉州” 网络主题活动	0	0	15952.73	880000	15778.52	0	911731.25
“冠军中国·青春接力— 我比任何时候更懂你 （第四季）” 项目	0	0	15735.2	868000	15563.35	0	899298.55
《中华经典诵读大会 （第一季）》项目	0	0	44126.43	833500	15455.77	0	893082.20
流量密码·正能量创作者 大会项目	0	0	15610.47	861120	15439.99	0	892170.46
“潮起互联网 奔涌三十 年” 中国全功能接入互 联网30周年网上主题宣 传活动项目	0	0	15227.61	840000	15061.31	0	870288.92
“近观枫桥” 网络主题 活动	0	0	15227.61	840000	15061.31	0	870288.92
《 “Unveiling Insight （拨云之见）” 对外传 播项目》	0	0	14937.56	824000	14774.43	0	853711.99
“在中国寻找答案” 主 题活动项目	0	0	14937.56	715880	122894.43	0	853711.99
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“宋元中国看泉州”网 络主题宣传活动	0	0	14865.05	820000	14702.71	0	849567.76
“新千里江山图·活力四 川”网上主题宣传项目	0	0	14763.53	814400	14602.3	0	843765.83
《龙行龘龘——我们的中 国年》项目	0	0	14638.44	807500	14478.58	0	836617.02
“以古鉴今——从传统 文化看大国外交”融媒 体传播项目	0	0	14550.34	802640	14391.44	0	831581.78
“幸会中国”融媒体传 播项目	0	0	14531.49	801600	14372.79	0	830504.28
打造“有一种叫云南的 生活”网络IP项目	0	0	14502.48	800000	14344.1	0	828846.58
2023年香巴拉民族文化 网络传播项目	0	0	283502.48	250700	294644.1	0	828846.58
青年与未来：“我们一 样young”海丝青年媒体 传播活动	0	0	14502.48	560000	254344.1	0	828846.58
“爱申活”网络传播品 牌项目	0	0	14502.48	800000	14344.1	0	828846.58
“星火成炬”项目	0	0	14502.48	800000	14344.1	0	828846.58
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“凡人微光”项目 (2024)	0	0	14502.48	800000	14344.1	0	828846.58
砥砺奋进七十载 奋楫扬 帆新征程——从南泥湾 到兵团网络主题宣传活 动项目	0	0	14473.48	798400	14315.42	0	827188.90
“非遗看中国”网上主 题宣传项目	0	0	14466.23	798000	14308.24	0	826774.47
“好评中国·器宇中华” 网上主题宣传项目	0	0	14444.47	796800	14286.73	0	825531.20
迈向网络新时代—中国 全功能接入国际互联网 30周年系列宣传活动项 目	0	0	14429.97	796000	14272.38	0	824702.35
“友好东盟”系列网络 国际传播活动	0	0	14400.97	794400	14243.7	0	823044.67
“‘宁’聚正能量”网 络文明建设网上主题宣 传活动	0	0	14357.46	792000	14200.66	0	820558.12
“文物里的国潮”创意 策划项目	0	0	14357.46	792000	14200.66	0	820558.12
“理响中国·社科青年开 讲啦”项目	0	0	14357.46	792000	14200.66	0	820558.12
“最是新疆看不够”网 络传播活动项目	0	0	14293.65	788480	14137.55	0	816911.20
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“江山如此多娇·云阅中国”沉浸式慢直播项目	0	0	14212.43	784000	14057.22	0	812269.65
“千年运河 万象更新”融媒体传播项目	0	0	14203.01	783480	14047.9	0	811730.91
“踏上红色土地”项目	0	0	14197.93	783200	14042.88	0	811440.81
“盛世修文”项目	0	0	14185.24	782500	14030.33	0	810715.57
“版本的力量”系列短视频项目	0	0	14160.23	781120	14005.58	0	809285.81
“总书记引领文化‘两创’网络主题宣传活动	0	0	14061.61	775680	13908.04	0	803649.65
“一江清水万重山”大型网络主题活动	0	0	14019.55	773360	13866.45	0	801246.00
“第一视点”融媒体项目	0	0	14009.4	772800	13856.41	0	800665.81
“新千里江山图·广西篇”网上主题宣传项目	0	0	13986.2	771520	13833.45	0	799339.65
“法治网事”重大主题宣传活动	0	0	13958.64	770000	13806.2	0	797764.84
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“表白祖国的N种方式” 网上主题宣传项目	0	0	13932.54	768560	13780.38	0	796272.92
“青春华章·青春问答” 融媒传播项目	0	0	13922.38	768000	13770.34	0	795692.72
“何以中国·文物穿越 记”项目	0	0	13922.38	768000	13770.34	0	795692.72
“海丝起航·刺 桐‘译’栈”网络国际 传播活动项目	0	0	13777.36	760000	13626.9	0	787404.26
“新疆拾光”网络国际 传播活动项目	0	0	13777.36	760000	13626.9	0	787404.26
“青春红岩”网上主题 宣传项目	0	0	13765.76	759360	13615.42	0	786741.18
“复兴志·报国行”大学 生思政实践活动	0	0	13719.35	756800	13569.52	0	784088.87
《何以中国—跟随总书 记探寻文化根魂》融合 报道项目	0	0	13704.85	756000	13555.18	0	783260.03
“京·彩”新征程之时代 首都发展网络主题宣传 活动项目	0	0	13562.72	748160	13414.61	0	775137.33
“理响青年”网络理论 宣传主题策划项目	0	0	13530.82	746400	13383.05	0	773313.87
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“何以中国·五星出东方——数字人‘疆小新’带你看丝路芳华”主题活动项目	0	0	13509.06	745200	13361.53	0	772070.59
“青春华章·我们这Young”系列短视频项目	0	0	13338.66	735800	13192.99	0	762331.65
“何以中国·礼乐山东”网络主题宣传项目	0	0	13269.77	732000	13124.86	0	758394.63
境外社交平台中国网络达人孵化项目	0	0	13168.26	726400	13024.45	0	752592.71
“理响中国·讲好‘中国式商量’故事”网络主题采访活动项目	0	0	13134.9	724560	12991.46	0	750686.36
“我家乡的文明遗存”网上主题宣传项目	0	0	13052.24	720000	12909.69	0	745961.93
《实景三维地图新闻》系列融媒体产品项目	0	0	13052.24	720000	12909.69	0	745961.93
“理响中国·数智脉动”项目	0	0	13052.24	720000	12909.69	0	745961.93
“何以中国·向新而兴”视频项目	0	0	13052.24	720000	12909.69	0	745961.93
《玛纳斯传·马背上的史诗》AIGC系列短视频项目	0	0	13023.23	718400	12881.01	0	744304.24
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
理响中国·党校微讲堂第 二季《关于中国式现代 化，这些问题你要懂》 项目	0	0	12982.62	716160	12840.84	0	741983.46
“而非遗忘—非物质文 化遗产守护计划”项目	0	0	12907.21	712000	12766.25	0	737673.46
“鲁班工坊环游记”网 络国际传播项目	0	0	12907.21	712000	12766.25	0	737673.46
“青春华章·强国有我” 融媒体传播项目	0	0	12907.21	712000	12766.25	0	737673.46
“中国，我想对你说” 融媒体传播项目	0	0	12907.21	712000	12766.25	0	737673.46
第三届“万人说新疆” 短视频大赛项目	0	0	12893.12	711222.75	12752.32	0	736868.19
“青春华章·津韵悠扬” 网络主题宣传项目	0	0	12885.46	710800	12744.74	0	736430.20
“青春华章·巍巍南开” 网络主题宣传项目	0	0	12856.45	709200	12716.05	0	734772.50
正能量作品数据库服务 及视觉设计项目	0	0	12850.65	708880	12710.31	0	734440.96
“蒋鲤”多语种全媒体 传播项目	0	0	12689.67	700000	12551.09	0	725240.76
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“文润之江”融媒体项目	0	0	12689.67	700000	12551.09	0	725240.76
新疆本土“网红”提质工程项目	0	0	12665.02	698640	12526.71	0	723831.73
“‘何以中国’泉州人物说”网上主题宣传项目	0	0	12595.41	694800	12457.85	0	719853.26
“家国万里”融媒传播项目	0	0	12544.65	692000	12407.65	0	716952.30
“青春华章·青春正澎湃”融媒传播项目	0	0	12399.62	684000	12264.21	0	708663.83
“我的青春我‘职’道”系列融媒体项目	0	0	12378.78	682850	12243.59	0	707472.37
中国村超国际友谊赛网络国际传播项目	0	0	12327.11	680000	12192.49	0	704519.60
“跟着总书记读懂中华文明”融媒体项目	0	0	12290.86	678000	12156.63	0	702447.49
“书写美丽中国新画卷”系列新媒体报道项目	0	0	12173.39	671520	12040.44	0	695733.83
“Water of China! 打卡中国最美水源地”网络国际传播活动	0	0	12116.83	668400	11984.5	0	692501.33
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“新时代，我在中国” 系列融媒体产品项目	0	0	12100.51	667500	11968.36	0	691568.87
2024 “忠义天下” 海外 华文媒体网络传播项目	0	0	12000.81	662000	11869.75	0	685870.56
“崇尚节约 制止餐饮浪 费” 网络主题宣传活动	0	0	11826.78	652400	11697.62	0	675924.40
“英雄回家” 融合报道 项目	0	0	11792.33	650500	11663.55	0	673955.88
“好评中国·追光青年” 项目	0	0	11747.01	648000	11618.72	0	671365.73
“一城一故事” 主题宣 传	0	0	11601.99	640000	11475.28	0	663077.27
“民族地区边疆行” 网 络主题采访项目	0	0	11601.99	640000	11475.28	0	663077.27
“习语” 短视频专栏项 目	0	0	11601.99	640000	11475.28	0	663077.27
“十个维度看中国” 网 上主题宣传项目	0	0	11601.99	640000	11475.28	0	663077.27
“风起大湾区·非遗巡 礼” 项目	0	0	11601.99	640000	11475.28	0	663077.27
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“时代先声·网络文化精 品建设”主题论坛项目	0	0	11587.48	639200	11460.94	0	662248.42
“印象大运河”融媒体 传播项目	0	0	11558.48	637600	11432.25	0	660590.73
“火到海外的中国年 俗”融媒体传播项目	0	0	11475.09	633000	11349.77	0	655824.86
共建共享·2024正能量行 动计划启动会项目	0	0	11454.21	631848	11329.12	0	654631.33
2024 “万千气象看中国· 云南篇”网络主题活动 项目	0	0	11441.59	631152	11316.64	0	653910.23
“多彩青春·逐梦海南” ——海南自贸港系列网 络主题传播活动	0	0	11407.65	629280	11283.07	0	651970.72
“大运河申遗十周年” 系列新媒体报道项目	0	0	11395.33	628600	11270.88	0	651266.21
“何以中国·运载千秋” 网络主题采访活动	0	0	11340.94	625600	11217.09	0	648158.03
“砥砺奋进新征程·兵团 精神续荣光”网络主题 活动项目	0	0	11340.94	625600	11217.09	0	648158.03
新生活 向“云”端	0	0	11262.99	621300	11139.99	0	643702.98
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“我们的先辈”党性党 风党纪教育项目	0	0	11243.05	620200	11120.27	0	642563.32
2024“走读中国”国际 媒体交流项目	0	0	10979.87	605682	10859.96	0	627521.83
“正能量澎湃大流量” 网络传播经验评选活动	0	0	10946.18	429616	185034.64	0	625596.82
“印象云南”融媒体传 播项目	0	0	10876.86	600000	10758.08	0	621634.94
“大思政课”云平台	0	0	10858.74	599000	10740.15	0	620598.89
“文明之光”系列新媒 体报道	0	0	10818.85	596800	10700.7	0	618319.55
“精神的力量—把青春 热血镌刻在历史的丰碑 上”网络主题活动	0	0	10779.84	594648	10662.12	0	616089.96
《一滴水的高原奇遇》 网上主题宣传活动项目	0	0	10650.62	587520	10534.31	0	608704.93
“强国之路”融媒体宣 传项目	0	0	10630.32	586400	10514.23	0	607544.55
“何以中国 青春飞扬” 网络主题宣传活动	0	0	10608.57	585200	10492.71	0	606301.28
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
《每日一习话》栏目项目	0	0	10586.81	584000	10471.2	0	605058.01
“Hi，新国潮”全球华人生活短视频展映项目	0	0	10505.6	579520	10390.87	0	600416.47
“湿地之美看青海”网上主题宣传活动项目	0	0	10502.7	579360	10388	0	600250.70
“人民领袖”网络专题报道项目	0	0	10441.79	576000	10327.76	0	596769.55
网络正能量专题专栏精品推介项目	0	0	10439.98	575900	10325.96	0	596665.94
“好评中国·四海文心”主题宣传项目	0	0	10375.08	572320	10261.77	0	592956.85
“漫画泉州”融媒体传播项目	0	0	10188	562000	10076.73	0	582264.73
“奋斗者笔记 走好中国式现代化之路”系列网络主题活动	0	0	10180.74	561600	10069.56	0	581850.30
福暖“龙”年系列春节新媒体产品项目	0	0	10180.74	561600	10069.56	0	581850.30
海峡两岸网络新媒体大陆行—两岸携手共“黔”行项目	0	0	10166.24	560800	10055.22	0	581021.46
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“如愿澳门”网络主题 宣传活动项目	0	0	10166.24	560800	10055.22	0	581021.46
理响中国 “读懂中华 文明”理论视频项目	0	0	10151.74	560000	10040.87	0	580192.61
2024年“全国网络普法 行·安徽站”	0	0	10151.74	560000	10040.87	0	580192.61
“内容为王·中国正能量 网络精品案例分享会” 项目	0	0	10052.76	554540	9942.97	0	574535.73
“何以中国 行走河南” 网上主题宣传项目	0	0	9707.6	535500	9601.59	0	554809.19
“科技创新 强国有我” 少年儿童科技创享思政 课项目	0	0	9644.15	532000	9538.83	0	551182.98
“向英雄致敬”系列主 题宣传活动	0	0	9598.83	529500	9494	0	548592.83
“第二个结合”对外传 播项目	0	0	9513.63	524800	9409.73	0	543723.36
“习近平的文化情缘” 网上主题宣传项目	0	0	9499.13	524000	9395.39	0	542894.52
“青春之歌：我的中国 心”融媒传播项目	0	0	9281.59	512000	9180.23	0	530461.82
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“写意中国—探寻汉字 起源”网上主题活动 //	0	0	9165.57	505600	9065.47	0	523831.04
《大实“画”（Truth be drawn）》外语漫画项目 //	0	0	8846.52	488000	8749.9	0	505596.42
“何以中国·寻根辽宁” 网上主题宣传项目 //	0	0	8839.26	487600	8742.73	0	505181.99
“互联时刻”公益慈善 主题沙龙（乌镇）项目 //	0	0	8809.68	485968	8713.47	0	503491.15
网络正能量图片精品推 介项目 //	0	0	8743.55	482320	8648.06	0	499711.61
网络正能量文字精品推 介项目 //	0	0	8743.55	482320	8648.06	0	499711.61
网络正能量音视频精品 推介项目 //	0	0	8743.55	482320	8648.06	0	499711.61
“弦歌里的中国”网络 国际传播项目 //	0	0	8701.49	480000	8606.46	0	497307.95
网络正能量主题活动精 品推介项目 //	0	0	8701.49	480000	8606.46	0	497307.95
2024年“全国网络普法 行·内蒙古站”项目 //	0	0	8701.49	462960	25646.46	0	497307.95
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
2024年“全国网络普法 行”江苏站项目	0	0	8701.49	453120	35486.46	0	497307.95
2024年“全国网络普法 行”云南站	0	0	8701.49	480000	8606.46	0	497307.95
“中国暖实力”国际传 播项目	0	0	8701.49	480000	8606.46	0	497307.95
《我从东方来》微理论 片项目	0	0	8692.43	479500	8597.5	0	496789.93
《七彩云南样样好》项 目	0	0	8689.89	479360	8594.99	0	496644.88
“美好生活在云南”融 媒体产品创作计划	0	0	8686.99	479200	8592.12	0	496479.11
“我们的家园”网络主 题活动	0	0	8628.98	476000	8534.74	0	493163.72
“这‘湘’有‘理’— —实事求是讲习所”系 列融媒体理论节目	0	0	8572.42	472880	8478.8	0	489931.22
“走进七彩云南”对外 传播项目	0	0	8556.47	472000	8463.02	0	489019.49
《总要去趟云南吧》网 上主题项目	0	0	8489.61	468312	8396.9	0	485198.51
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“声动中国”网上主题 宣传项目	0	0	8483.95	468000	8391.3	0	484875.25
“聚焦高质量发展”系 列新媒体报道项目	0	0	8309.92	458400	8219.17	0	474929.09
“追光”系列新媒体报 道项目	0	0	7845.84	432800	7760.16	0	448406.00
“人生有味 中国 好‘young’”融媒体项 目	0	0	7476.03	412400	7394.39	0	427270.42
《习近平著作选读》学 习笔记项目	0	0	7461.53	411600	7380.04	0	426441.57
“2024港澳公益实践 行”项目	0	0	6824.87	0	382750.34	480	390055.21
《千万工程实施二十周 年网上宣传项目》	0	0	6816.17	376000	6741.73	0	389557.90
“理响中国·学习问答 为 什么坚持走这样的路” 网络主题宣传项目	0	0	6758.16	372800	6684.35	0	386242.51
“英雄回家”系列融媒 体报道项目	0	0	6732.05	371360	6658.53	0	384750.58
“把青春华章写在祖国 大地上”大思政课网络 主题宣传和互动引导活 动	0	0	6682.74	368640	6609.76	0	381932.50
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“我来自泉州”网上主 题宣传项目	0	0	6553.31	361500	6481.74	0	374535.05
“科技强国有我”网络 主题宣传项目	0	0	6547.87	361200	6476.36	0	374224.23
“理响中国·人民至上@ 中国式现代化”网络主 题宣传项目	0	0	6533.37	360400	6462.02	0	373395.39
IP CHINA网络国际传播 品牌项目	0	0	6526.12	360000	6454.85	0	372980.97
航天主题系列思政课等 融媒体产品项目	0	0	6526.12	360000	6454.85	0	372980.97
“一带一路 世界合奏” —重走海上丝绸之路系 列融媒体产品项目	0	0	6526.12	360000	6454.85	0	372980.97
《跟着总书记学历史 （第二季）》XR系列创 意视频	0	0	6526.12	360000	6454.85	0	372980.97
《我在中国挺好的》中 英双语短视频项目	0	0	6489.86	358000	6418.99	0	370908.85
“跟着习主席看世界” 网上主题宣传项目	0	0	6308.58	348000	6239.69	0	360548.27
“五个一百”活动整体 宣传	0	0	6052.97	333900	5986.87	0	345939.84
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“你好 碳中和”网络主 题采访活动	0	0	5926.8	82740	250062.08	0	338728.88
“有一种精神”系列微 视频项目	0	0	5837.25	310000	17773.5	0	333610.75
2023 “好评中国”网络 评论大赛项目	0	0	13928.48	230032	83433.92	0	327394.40
“千年石窟 匠心传承” 网上主题活动	0	0	5626.96	310400	5565.51	0	321592.47
“团结奋进新征程 奋楫 扬帆再出发”2023年网 上重大主题宣传和重大 议题设置发布启动仪式	0	0	5605.4	309210.21	5544.18	0	320359.79
“五个一百”百项正能 量主题活动征集评选与 会场搭建	0	0	5452.57	300780	5393.02	0	311625.59
“go china”海外传播项 目	0	0	100438.43	205000	5379.04	0	310817.47
“Amazing China”网络 国际传播项目	0	0	5438.43	300000	5379.04	0	310817.47
“领航中国新时代”系 列融媒体产品项目	0	0	5438.43	300000	5379.04	0	310817.47
“我的心里话 说给二十 大” 海外留学生寄语项 目	0	0	5438.43	300000	5379.04	0	310817.47
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“新国潮”中华文化 TikTok创新传播项目	0	0	5438.43	300000	5379.04	0	310817.47
“节日中国”海外新媒 体互动传播项目	0	0	5438.43	300000	5379.04	0	310817.47
国风“非”扬—非洲新 媒体传播项目	0	0	5438.43	300000	5379.04	0	310817.47
“万人说新疆”百部精 品微视频项目（国际在 线部分）	0	0	4894.59	270000	4841.14	0	279735.73
“科学的温度”网上主 题宣传项目	0	0	4858.33	268000	4805.28	0	277663.61
“五个一百”评选系统 服务保障项目	0	0	164515.12	100300	4663.63	0	269478.75
“一眼‘冀’住你”网 络国际传播项目	0	0	4708.59	259740	4657.17	0	269105.76
“津”彩中国系列融媒 体网络国际传播项目	0	0	4593.66	253400	4543.5	0	262537.16
“打卡中国”寰宇青年 俱乐部项目	0	0	4499.4	248200	4450.26	0	257149.66
“三十而立：网络国际 传播的新使命、新路 径”研讨会	0	0	4381.2	241680	4333.35	0	250394.55
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“未来已来-高质量发展 看中国”网络主题采访	0	0	4358	240400	4310.4	0	249068.40
涉外网络法治交流对话 项目	0	0	4350.75	240000	4303.23	0	248653.98
“国宝画重点”网上主 题宣传项目	0	0	4350.75	240000	4303.23	0	248653.98
“高质量发展面对面” 中英双语短视频项目	0	0	4321.74	238400	4274.54	0	246996.28
“最华人”微视频网络 国际传播项目	0	0	4082.45	225200	4037.87	0	233320.32
“追光”网上主题宣传 活动	0	0	6388.18	210000	11544.63	0	227932.81
“食尚岭南”网络国际 传播项目	0	0	3926.55	216600	3883.67	0	224410.22
《行走在一带一路》系 列短视频项目	0	0	3806.9	210000	3765.33	0	217572.23
“青春华章·不一样的青 春”系列短视频项目	0	0	3719.89	205200	3679.26	0	212599.15
“文脉颂中华·国潮少年 派”网上主题宣传项目	0	0	3680.01	203000	3639.82	0	210319.83
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“理响中国之理响新征 程”主题宣传项目	0	0	3643.75	201000	3603.96	0	208247.71
青春大课系列思政课项 目	0	0	3625.62	200000	3586.03	0	207211.65
“亿缕阳光”栏目 (2023)	0	0	3625.62	200000	3586.03	0	207211.65
“凡人微光”栏目 (2023)	0	0	3625.62	200000	3586.03	0	207211.65
“走进粮仓看丰收”网 上主题宣传项目	0	0	3589.36	198000	3550.17	0	205139.53
“最美新农人”网上主 题宣传项目	0	0	3522.29	194300	3483.82	0	201306.11
“打开中国城市文物之 钥”网络国际传播项目	0	0	3444.34	190000	3406.72	0	196851.06
“言之成理”网上理论 宣传项目	0	0	3419.69	188640	3382.34	0	195442.03
“理响中国之铿锵 有‘理’”网络主题宣 传项目	0	0	3371.83	180500	8835	0	192706.83
“成团了文物”网上主 题宣传项目	0	0	3370.01	185900	3333.21	0	192603.22
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“来云南过节”网络国际传播活动	0	0	3303.67	182240	3267.59	0	188811.26
“考古中国 千年文物活起来”网上主题宣传	0	0	3299.32	182000	3263.28	0	188562.60
“冰天雪地也是金山银山”网上主题宣传项目	0	0	3263.06	180000	3227.42	0	186490.48
“石榴花开 籽籽同心”网络主题活动	0	0	3263.06	180000	3227.42	0	186490.48
“千年学府探文明”网上主题宣传项目	0	0	3192.27	176095	3157.41	0	182444.68
“跟着总书记学党史”网络专题建设项目	0	0	2900.5	160000	2868.82	0	165769.32
“信物”系列短视频项目	0	0	2773.6	153000	2743.31	0	158516.91
“见证‘八八战略’指引之路”主题宣传项目	0	0	2719.22	150000	2689.52	0	155408.74
“多彩民族有多彩”网络主题活动	0	0	2458.01	21724	116298.16	0	140480.17
“‘未来’看未来”系列网络主题活动	0	0	2382.03	131400	2356.02	0	136138.05
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“好评中国 方志天地” 网络宣传活动	0	0	2356.65	130000	2330.92	0	134687.57
“理响中国之‘理’论 新时代”融媒体项目	0	0	2291.39	126400	2266.37	0	130957.76
“简牍中国”网上主题 宣传项目	0	0	2203.29	121540	2179.23	0	125922.52
《乡行记—新时代乡野 调查》项目	0	0	2175.37	120000	2151.62	0	124326.99
“E法护未来”网上主题 宣传项目	0	0	2175.37	120000	2151.62	0	124326.99
“一带一路”思政课项 目	0	0	2175.37	120000	2151.62	0	124326.99
“读文献 学党史”项目	0	0	1957.84	100000	9936.45	0	111894.29
头部账号正能量传播力 研究项目	0	0	1740.3	96000	1721.29	0	99461.59
“解码中国式现代化” 系列问答微视频项目	0	0	1736.67	95800	1717.71	0	99254.38
2022 “见V知著”融媒体 项目	0	0	1704.04	94000	1685.43	0	97389.47
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
“五个一百”活动启动 视频及主视觉等设计制 作	0	0	1667.79	92000	1649.57	0	95317.36
“学法时习之”网络法 制宣传项目	0	0	1450.25	80000	1434.41	0	82884.66
2023年“全国网络普法 行·黑龙江站”项目	0	0	1450.25	80000	1434.41	0	82884.66
“法制护我心”网络法 制宣传项目	0	0	1450.25	80000	1434.41	0	82884.66
争做中国好网民工程视 频宣传片项目（2022）	0	0	1305.22	72000	1290.97	0	74596.19
“强军”融合报道项目	0	0	1305.22	72000	1290.97	0	74596.19
“‘一带一路’新丝路 投资中国聚思路”系列 短视频项目	0	0	1143.34	63070	1130.85	0	65344.19
2023年全民数字素养与 技能提升月宣传项目	0	0	1083.88	59790	1072.04	0	61945.92
“新时代 我在中国”新 春特辑项目	0	0	978.92	54000	968.23	0	55947.15
2023校外教育数字化建 设研讨活动	0	0	974.59	53761	963.94	0	55699.53
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
2022年中俄网络媒体论坛	0	0	585.07	32274.46	578.69	0	33438.22
我就是中国-中国正能量 “五个一百”网络精品 年度发布盛典	0	0	0	0	7383.77	0	7383.77
2024中国互联网发展创 新与投资大赛公益项目	0	670000	59207.62	1369600	1285028.58	0	3383836.20
2024年世界互联网大会 乌镇峰会互联网公益慈 善论坛项目	0	0	11398.37	628768	11273.89	0	651440.26
2023世界互联网大会分 论坛	0	40000	1437.56	39300	1421.86	0	82159.42
数字化绿色化协同研究	0	0	48701.49	13200	435406.46	0	497307.95
数字化助力佛坪县大古 坪保护地可持续发展公 益项目	0	0	0	0	2500	0	2500.00
《中国网信》杂志“数 字公益”栏目	0	0	6214.31	342800	6146.45	0	355160.76
数字化时代中华诗词发 展及传播研究项目	0	0	0	0	1500	0	1500.00
网民合法权益保障研究 项目	0	0	0	0	1500	0	1500.00
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

单位：人民币元

项目名称	收入	支出					
		直接或委托其他组织 资助给受益人的款物	为提供慈善服务和实 施慈善项目发生的人 员报酬、志愿者补贴 和保险	使用房屋、设备、物 资发生的相关费用	为管理慈善项目发生 的差旅、物流、交 通、会议、培训、审 计、评估等费用	其他费用	总计
中国互联网发展基金会 网络安全专项基金	0	0	0	0	16883.58	0	16883.58
合计	0.00	710000.00	4738024.96	216965545.82	9685294.44	480.00	232099345.22

(八) 重大公益慈善项目大额支付对象

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“习言道”融媒体栏目 (2023)	北京中新网信息科技有限公司	1173200	0.45%	项目款
“习言道”融媒体项目 (2024)	北京中新网信息科技有限公司	1220000	0.47%	项目款
思想解读类融媒体片《淬火》项目	中央广播电视总台	1800000	0.70%	项目款
《筑牢网络安全屏障》大型政论片项目	中央广播电视总台	1650000	0.64%	项目款
《共建网络空间命运共同体》大型政论片项目	中央广播电视总台	1640000	0.63%	项目款
“重温经典·感悟名著魅力”网络传播项目	中国广播电视网络集团有限公司	1584000	0.61%	项目款
“文化润疆”网络产品制作推广项目	新疆维吾尔自治区互联网界联合会	1580800	0.61%	项目款
《构建网上网下同心圆》大型政论片项目	中央广播电视总台	1560000	0.60%	项目款
2024年台湾大学生网信企业实习活动	北京中新网信息科技有限公司	1512000	0.58%	项目款
中英文产品内容多语种传播项目	中国互联网新闻中心	1500000	0.58%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“青春思政课 中国式现代化的万千气象网络主题宣传”浙江篇、山东篇、广东篇、四川篇项目	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	380000	0.15%	项目款
“青春思政课 中国式现代化的万千气象网络主题宣传”浙江篇、山东篇、广东篇、四川篇项目	广东南方日报经营有限公司	380000	0.15%	项目款
“青春思政课 中国式现代化的万千气象网络主题宣传”浙江篇、山东篇、广东篇、四川篇项目	四川日报网络传媒发展有限公司	380000	0.15%	项目款
“青春思政课 中国式现代化的万千气象网络主题宣传”浙江篇、山东篇、广东篇、四川篇项目	山东广播电视台	356000	0.14%	项目款
2024 “把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动现场执行项目	人民视听科技有限公司	1470960	0.57%	项目款
《牢记嘱托加油干》系列融媒体重磅专题片项目	新华网股份有限公司	1454400	0.56%	项目款
“何以中国·五星出东方”网络主题活动启动仪式项目	人民视听科技有限公司	1448720	0.56%	项目款
“何以中国·运载千秋”推介项目	人民网股份有限公司	1440000	0.56%	项目款
《逐梦》系列短视频项目	中央广播电视总台	1440000	0.56%	项目款
2024 “真实中国计划”网络国际传播项目	环球时报在线（北京）文化传播有限公司	1440000	0.56%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
正能量精品成果梳理总结和转化运用项目	北京中新网信息科技有限公司	1436800	0.56%	项目款
“何以中国·向海泉州”网络主题活动项目	人民视听科技有限公司	1436592	0.56%	项目款
“重温经典·点燃青春梦想”网络传播项目	中广极视听（北京）科技有限公司	1432000	0.55%	项目款
《挖掘式纪实采访节目〈中华好传统〉》项目	央视国际网络有限公司	1422240	0.55%	项目款
《字见丹心》融合报道项目	央视国际网络有限公司	1408000	0.54%	项目款
“何以中国·运载千秋”网络主题活动现场执行项目	人民视听科技有限公司	1395232	0.54%	项目款
2024中国网络媒体论坛传播、推介项目	新华网股份有限公司	1392300	0.54%	项目款
“奋进新征程 担负新使命”主题活动开幕式项目	新华网股份有限公司	1381450	0.53%	项目款
“老外不见外”系列专栏项目	北京中新网信息科技有限公司	1380000	0.53%	项目款
“丝路青年说”系列融媒体产品项目	海外网传媒有限公司	1358400	0.52%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
《没有信息化就没有现代化》大型政论片项目	中央广播电视总台	1350000	0.52%	项目款
“第一观察”融媒体项目	新华网股份有限公司	1328000	0.51%	项目款
“道中华”系列融媒体项目	中国民族报社	1312000	0.51%	项目款
《建设网络强国》大型政论片项目	中央广播电视总台	1300000	0.50%	项目款
《天天学习》专栏项目	央视国际网络有限公司	1282000	0.50%	项目款
《奋进中国 大江澎湃》系列融媒体报道项目	湖北长江新广传媒有限公司	1280000	0.49%	项目款
《绿水青山间》项目	央视国际网络有限公司	1268000	0.49%	项目款
2024 “互联中国公益行动”	杭州网络传媒有限公司	687360	0.27%	项目款
2024 “互联中国公益行动”	人民网股份有限公司	579600	0.22%	项目款
“理响中国”理论融媒体精品征集展播活动	光明网传媒有限公司	1265250	0.49%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
2024“好评中国”网络评论大赛项目	湖南红网新媒体集团有限公司	1260000	0.49%	项目款
“江山如画”网上主题宣传项目	北京中新网信息科技有限公司	1244400	0.48%	项目款
“印象泉州”融媒体传播项目	北京中新网信息科技有限公司	989600	0.38%	项目款
“印象泉州”融媒体传播项目	北京中新网信息科技有限公司	247400	0.10%	项目款
“海外人士行走美丽画卷”融媒体项目	北京中新网信息科技有限公司	1212400	0.47%	项目款
“以河为媒—沿着大运河看中国”网上主题宣传项目	人民视听科技有限公司	1208000	0.47%	项目款
“联播+”专栏项目	央视国际网络有限公司	1200000	0.46%	项目款
“同心共拓 走过十年”国际传播系列融媒体产品项目	中央广播电视总台	1200000	0.46%	项目款
“新时代，我看中国”网络国际传播项目“全球说：外国人眼中的二十大”主题活动	央视国际网络有限公司	1200000	0.46%	项目款
《技术赋能：“八点见”创新成果发布会》项目	人民视听科技有限公司	1195232	0.46%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
《国礼故事》系列融媒体产品项目	新华新媒文化传播有限公司	1176000	0.45%	项目款
“了不起的中国创造”网上主题宣传项目	人民视听科技有限公司	1174480	0.45%	项目款
“SEA Hello, 东南亚 你好”多语种视频产品传播项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	1160000	0.45%	项目款
《中阿网络媒体论坛项目》	国广国际在线网络（北京）有限公司	1160000	0.45%	项目款
“学习时节”融媒体项目	南方新闻网	1145600	0.44%	项目款
“习近平的文博公开课”项目	北京中新网信息科技有限公司	1100400	0.43%	项目款
中法建交60年国际传播项目	北京寰宇东方国际旅行社有限责任公司	875956.48	0.34%	项目款
中法建交60年国际传播项目	北京中新网信息科技有限公司	219200	0.08%	项目款
“点滴中国”新媒体产品多语种转化项目	北京中新网信息科技有限公司	1085600	0.42%	项目款
“真实中国计划”网络国际传播项目	环球时报在线（北京）文化传播有限公司	1080000	0.42%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
探寻新时代“发展足迹”项目	北京中新网信息科技有限公司	1077200	0.42%	项目款
《一眼心动的中国》系列融媒体产品项目	新华新媒文化传播有限公司	1062000	0.41%	项目款
“学习知行·中国式现代化”融媒体策划项目	人民网股份有限公司	1058800	0.41%	项目款
“走读长江文化”融媒体项目	湖北长江新广传媒有限公司	1042000	0.40%	项目款
2024“全国网络普法行·京津冀站”活动	天津津云新媒体集团股份有限公司	560000	0.22%	项目款
2024“全国网络普法行·京津冀站”活动	北京时间有限公司	240000	0.09%	项目款
2024“全国网络普法行·京津冀站”活动	河北河青传媒有限责任公司	240000	0.09%	项目款
“非遗换新 生生不息”项目	光明网传媒有限公司	1032800	0.40%	项目款
“理响中国‘理论派’”融媒体宣传项目	中国社会科学杂志社	1022400	0.40%	项目款
“探寻中华五千年”网上主题宣传项目	陕西广电融媒体集团有限公司	1020000	0.39%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“亿缕阳光”项目 (2022)	人民视听科技有限公司	1000000	0.39%	项目款
“绿水青山踏歌行—十年禁渔看长江”网上主题宣传	人民视听科技有限公司	1000000	0.39%	项目款
航天主题系列思政课项目	新华网股份有限公司	1000000	0.39%	项目款
2024年“中国有约 A Date with China”国际媒体采访活动项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	998096	0.39%	项目款
“新时代新机遇—跨国企业在中国”网上主题宣传项目	北京中新网信息科技有限公司	989200	0.38%	项目款
《领悟习近平文化思想系列融媒体产品》项目	新华网股份有限公司	982000	0.38%	项目款
“我把家乡唱给你听—海峡情”两岸 优秀网络歌曲征集评选活动	福建东南网传媒股份有限公司	976500	0.38%	项目款
“大道之行 筑梦丝路”——“一带一路”十周年网络主题宣传	江苏荔星传媒有限责任公司	973000	0.38%	项目款
《“赓续红色血脉 传承奋斗精神”网上主题宣传》项目	人民视听科技有限公司	972000	0.38%	项目款
“走进区域看发展”网上主题宣传项目	中经网传媒有限公司	970000	0.37%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
正能量短视频项目	新疆电声科技传播公司	384000	0.15%	项目款
正能量短视频项目	新疆石榴云文化创意有限公司	384000	0.15%	项目款
正能量短视频项目	伊犁大传播科技传媒中心	192000	0.07%	项目款
“从这里看中华”文化传承国际传播项目	新华网股份有限公司	956000	0.37%	项目款
“中国好故事”地方网络国际传播精品征集展示活动	北京煦方国际数字文化传媒有限公司	948270.4	0.37%	项目款
“学习有方”融媒体项目	中国日报社	944000	0.36%	项目款
“乐见非遗—中国非遗音乐计划”网上主题宣传项目	人民网股份有限公司	937600	0.36%	项目款
“功夫有新人Chinese Kung fu”网络国际传播项目	人民视听科技有限公司	933200	0.36%	项目款
“二十四节气 七十二候”系列可视化传播项目	上海宽娱数码科技有限公司	920000	0.36%	项目款
《卫星视角看中国》主题报道项目	新华新媒文化传播有限公司	898000	0.35%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
2024“打卡中国·古韵潮音”网络国际传播活动项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	884100	0.34%	项目款
“文化拾遗 魅力泉州”网络主题活动	光明网传媒有限公司	880000	0.34%	项目款
“冠军中国·青春接力—我比任何时候更懂你（第四季）”项目	江苏现代快报传媒有限公司	868000	0.34%	项目款
《中华经典诵读大会（第一季）》项目	央广网文化传媒有限公司	862000	0.33%	项目款
流量密码·正能量创作者大会项目	央视国际网络有限公司	861120	0.33%	项目款
“潮起互联网 奔涌三十年”中国全功能接入互联网30周年网上主题宣传活动项目	新京报社	840000	0.32%	项目款
“近观枫桥”网络主题活动	法制网传媒（北京）有限公司	840000	0.32%	项目款
《“Unveiling Insight（拨云之见）”对外传播项目》	中报国际文化传媒（北京）有限公司	824000	0.32%	项目款
“在中国寻找答案”主题活动项目	中国互联网新闻中心	824000	0.32%	项目款
“宋元中国看泉州”网络主题宣传活动	泉州广播电视台	820000	0.32%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“新千里江山图·活力四川”网上主题宣传项目	人民日报智慧媒体有限责任公司	814400	0.31%	项目款
《龙行龘龘—我们的中国年》项目	新华网股份有限公司	807500	0.31%	项目款
“以古鉴今——从传统文化看大国外交”融媒体传播项目	中国日报社	802640	0.31%	项目款
“幸会中国”融媒体传播项目	中国日报社	801600	0.31%	项目款
“爱申活”网络传播品牌项目	文汇报社	800000	0.31%	项目款
“凡人微光”项目(2024)	新华新媒文化传播有限公司	800000	0.31%	项目款
“星火成炬”项目	央视国际网络有限公司	800000	0.31%	项目款
2023年香巴拉民族文化网络传播项目	四川省广播影视少数民族语言译制播出中心	800000	0.31%	项目款
打造“有一种叫云南的生活”网络IP项目	云南网际科技有限公司	800000	0.31%	项目款
青年与未来：“我们一样young”海丝青年媒体传播活动	泉州广播电视台	800000	0.31%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
砥砺奋进七十载 奋楫扬帆 新征程——从南泥湾到兵 团网络主题宣传活动项目	中国互联网新闻中心	798400	0.31%	项目款
“非遗看中国”网上主题 宣传项目	新华新媒文化传播有限公 司	798000	0.31%	项目款
“好评中国·器宇中华”网 上主题宣传项目	中国社会科学杂志社	796800	0.31%	项目款
迈向网络新时代—中国全 功能接入国际互联网30周 年系列宣传活动项目	中网信（北京）期刊有限 公司	796000	0.31%	项目款
“友好东盟”系列网络国 际传播活动	广西云数字媒体集团有限 公司	794400	0.31%	项目款
“‘宁’聚正能量”网络 文明建设网上主题宣传活 动	宁夏新传媒有限公司	792000	0.31%	项目款
“理响中国·社科青年开讲 啦”项目	中国社会科学杂志社	792000	0.31%	项目款
“文物里的国潮”创意策 划项目	中报国际文化传媒（北 京）有限公司	792000	0.31%	项目款
“最是新疆看不够”网络 传播活动项目	光明网传媒有限公司	788480	0.30%	项目款
“江山如此多娇·云阅中 国”沉浸式慢直播项目	贵州百姓关注文化传媒有 限责任公司	784000	0.30%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“千年运河 万象更新” 融媒体传播项目	新华新媒文化传播有限公司	783480	0.30%	项目款
“踏上红色土地” 项目	央视国际网络有限公司	783200	0.30%	项目款
“盛世修文” 项目	河南大象客户端有限公司	782500	0.30%	项目款
“版本的力量” 系列短视频项目	光明网传媒有限公司	781120	0.30%	项目款
“总书记引领文化 ‘两创’ 网络主题宣传活动	新华网股份有限公司	775680	0.30%	项目款
“一江清水万重山” 大型网络主题活动	江苏中江网传媒股份有限公司	773360	0.30%	项目款
“第一视点” 融媒体项目	浙江日报传媒有限公司	772800	0.30%	项目款
“新千里江山图 广西篇” 网上主题宣传项目	人民日报智慧媒体有限责任公司	771520	0.30%	项目款
“法治网事” 重大主题宣传活动	光明网传媒有限公司	320000	0.12%	项目款
“法治网事” 重大主题宣传活动	中青网新媒体科技（北京）有限公司	240000	0.09%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“法治网事”重大主题宣传活动	央广网文化传媒有限公司	210000	0.08%	项目款
“表白祖国的N种方式”网上主题宣传项目	新华新媒文化传播有限公司	768560	0.30%	项目款
“何以中国·文物穿越记”项目	新疆大晨报股份有限公司	768000	0.30%	项目款
“青春华章·青春问答”融媒传播项目	央视国际网络有限公司	768000	0.30%	项目款
“海丝起航·刺桐‘译’栈”网络国际传播活动项目	泉州广播电视台	760000	0.29%	项目款
“新疆拾光”网络国际传播活动项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	760000	0.29%	项目款
“青春红岩”网上主题宣传项目	重庆华龙网集团股份有限公司	759360	0.29%	项目款
“复兴志·报国行”大学生思政实践活动	中青网新媒体科技（北京）有限公司	756800	0.29%	项目款
《何以中国—跟随总书记探寻文化根魂》融合报道项目	新华网股份有限公司	756000	0.29%	项目款
“京彩”新征程之时代首都发展网络主题宣传活动项目	北京时间有限公司	748160	0.29%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“理响青年”网络理论宣传主题策划项目	重庆日报报业集团	746400	0.29%	项目款
“何以中国·五星出东方——数字人‘疆小新’带你看丝路芳华”主题活动项目	新华网股份有限公司	745200	0.29%	项目款
“青春华章·我们这Young”系列短视频项目	人民视听科技有限公司	735800	0.28%	项目款
“何以中国·礼乐山东”网络主题宣传项目	人民视听科技有限公司	732000	0.28%	项目款
境外社交平台中国网络达人孵化项目	环球时报在线（北京）文化传播有限公司	726400	0.28%	项目款
“理响中国·讲好‘中国式商量’故事”网络主题采访活动项目	人民政协报网络有限公司	724560	0.28%	项目款
“何以中国·向新而兴”视频项目	央视国际网络有限公司	720000	0.28%	项目款
“理响中国·数智脉动”项目	央视国际网络有限公司	720000	0.28%	项目款
“我家乡的文明遗存”网上主题宣传项目	光明网传媒有限公司	720000	0.28%	项目款
《实景三维地图新闻》系列融媒体产品项目	新华新媒文化传播有限公司	720000	0.28%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
《玛纳斯传·马背上的史诗》AIGC系列短视频项目	人民视听科技有限公司	718400	0.28%	项目款
理响中国·党校微讲堂第二季《关于中国式现代化，这些问题你要懂》项目	中央党校（国家行政学院）报刊社	716160	0.28%	项目款
“而非遗忘—非物质文化遗产守护计划”项目	京报移动传媒有限公司	712000	0.28%	项目款
“鲁班工坊环游记”网络国际传播项目	中国日报社	712000	0.28%	项目款
“青春华章·强国有我”融媒体传播项目	中青网新媒体科技（北京）有限公司	712000	0.28%	项目款
“中国，我想对你说”融媒体传播项目	北京中新网信息科技有限公司	712000	0.28%	项目款
第三届“万人说新疆”短视频大赛项目	新疆维吾尔自治区互联网界联合会	711222.75	0.27%	项目款
“青春华章·津韵悠扬”网络主题宣传项目	天津津云新媒体集团股份有限公司	710800	0.27%	项目款
“青春华章·巍巍南开”网络主题宣传项目	天津津云新媒体集团股份有限公司	709200	0.27%	项目款
正能量作品数据库服务及视觉设计项目	电子科技大学	537200	0.21%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
正能量作品数据库服务及视觉设计项目	兰普博森（北京）国际文化传媒有限公司	171680	0.07%	项目款
“蒋鲤”多语种全媒体传播项目	北京中新网信息科技有限公司	700000	0.27%	项目款
“文润之江”融媒体项目	浙江广播电视集团	700000	0.27%	项目款
新疆本土“网红”提质工程项目	新疆维吾尔自治区互联网界联合会	698640	0.27%	项目款
“‘何以中国’泉州人物说”网上主题宣传项目	人民视听科技有限公司	694800	0.27%	项目款
“家国万里”融媒传播项目	看东方（上海）传媒有限公司	692000	0.27%	项目款
“青春华章·青春正澎湃”融媒体传播项目	上海东方报业有限公司	684000	0.26%	项目款
“我的青春我‘职’道”系列融媒体项目	中青网新媒体科技（北京）有限公司	682850	0.26%	项目款
中国村超国际友谊赛网络国际传播项目	贵州日报当代融媒体集团有限责任公司	680000	0.26%	项目款
“跟着总书记读懂中华文明”融媒体项目	人民网股份有限公司	678000	0.26%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“书写美丽中国新画卷”系列新媒体报道项目	人民日报智慧媒体有限责任公司	671520	0.26%	项目款
“Water of China! 打卡中国最美水源地”网络国际传播活动	国广国际在线网络（北京）有限公司	668400	0.26%	项目款
“新时代，我在中国”系列融媒体产品项目	人民视听科技有限公司	337500	0.13%	项目款
“新时代，我在中国”系列融媒体产品项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	330000	0.13%	项目款
2024 “忠义天下”海外华文媒体网络传播项目	北京中新网信息科技有限公司	662000	0.26%	项目款
“崇尚节约 制止餐饮浪费”网络主题宣传活动	中经网传媒有限公司	652400	0.25%	项目款
“英雄回家”融合报道项目	新华网股份有限公司	650500	0.25%	项目款
“好评中国 追光青年”项目	《人民论坛》杂志社	648000	0.25%	项目款
“风起大湾区·非遗巡礼”项目	广东网络广播电视台	640000	0.25%	项目款
“民族地区边疆行”网络主题采访项目	中国民族报社	640000	0.25%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“十个维度看中国”网上主题宣传项目	新华新媒文化传播有限公司	640000	0.25%	项目款
“习语”短视频专栏项目	人民日报智慧媒体有限责任公司	640000	0.25%	项目款
“一城一故事”主题宣传	中青网新媒体科技（北京）有限公司	640000	0.25%	项目款
“时代先声·网络文化精品建设”主题论坛项目	新华网股份有限公司	639200	0.25%	项目款
“印象大运河”融媒体传播项目	北京中新网信息科技有限公司	637600	0.25%	项目款
“火到海外的中国年俗”融媒体传播项目	北京中新网信息科技有限公司	633000	0.24%	项目款
共建共享·2024正能量行动计划启动会项目	北京中新网信息科技有限公司	631848	0.24%	项目款
2024 “万千气象看中国·云南篇”网络主题活动项	新华网股份有限公司	631152	0.24%	项目款
“多彩青春 逐梦海南”——海南自贸港系列网络主题传播活动	海南南海网传媒股份有限公司	629280	0.24%	项目款
“大运河申遗十周年”系列新媒体报道项目	人民日报智慧媒体有限责任公司	628600	0.24%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“砥砺奋进新征程 兵团精神续荣光”网络主题活动项目	人民网股份有限公司	625600	0.24%	项目款
“何以中国 运载千秋”网络主题采访活动	江苏荔星传媒有限责任公司	625600	0.24%	项目款
新生活 向“云”端	央视国际网络有限公司	621300	0.24%	项目款
“我们的先辈”党性党风党纪教育项目	北京时间有限公司	620200	0.24%	项目款
2024“走读中国”国际媒体交流项目	环球时报在线（北京）文化传播有限公司	605682	0.23%	项目款
“正能量澎湃大流量”网络传播经验评选活动	中国传媒大学	603824	0.23%	项目款
“印象云南”融媒体传播项目	北京中新网信息科技有限公司	600000	0.23%	项目款
“大思政课”云平台	人民网股份有限公司	300000	0.12%	项目款
“大思政课”云平台	中青网新媒体科技（北京）有限公司	299000	0.12%	项目款
“文明之光”系列新媒体报道	人民日报智慧媒体有限责任公司	596800	0.23%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“精神的力量—把青春热血镌刻在历史的丰碑上”网络主题活动	河南大象客户端有限公司	594648	0.23%	项目款
《一滴水的高原奇遇》网上主题宣传活动项目	央广网文化传媒有限公司	587520	0.23%	项目款
“强国之路”融媒体宣传项目	央视国际网络有限公司	586400	0.23%	项目款
“何以中国 青春飞扬”网络主题宣传活动	中青网新媒体科技（北京）有限公司	585200	0.23%	项目款
《每日一习话》栏目项目	央广网文化传媒有限公司	584000	0.23%	项目款
“Hi，新国潮”全球华人生活短视频展映项目	海外网传媒有限公司	579520	0.22%	项目款
“湿地之美看青海”网上主题宣传活动项目	人民网股份有限公司	579360	0.22%	项目款
“人民领袖”网络专题报道项目	人民网股份有限公司	576000	0.22%	项目款
网络正能量专题专栏精品推介项目	中青网新媒体科技（北京）有限公司	575900	0.22%	项目款
“好评中国·四海文心”主题宣传项目	光明网传媒有限公司	572320	0.22%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“漫画泉州”融媒体传播项目	北京中新网信息科技有限公司	562000	0.22%	项目款
“奋斗者笔记 走好中国式现代化之路”系列网络主题活动	中青未来（北京）网络科技有限公司	561600	0.22%	项目款
福暖“龙”年系列春节新媒体产品项目	光明网传媒有限公司	561600	0.22%	项目款
“如愿澳门”网络主题宣传活动项目	央视国际网络有限公司	560800	0.22%	项目款
海峡两岸网络新媒体大陆行—两岸携手共“黔”行项目	北京海峡文化交流有限公司	560800	0.22%	项目款
2024年“全国网络普法行·安徽站”	合肥合晚传媒有限公司	560000	0.22%	项目款
理响中国 “读懂中华文明”理论视频项目	北京市社会科学院	560000	0.22%	项目款
“内容为王·中国正能量网络精品案例分享会”项目	新华网股份有限公司	554540	0.21%	项目款
“何以中国 行走河南”网上主题宣传项目	河南大河网数字科技有限公司	535500	0.21%	项目款
“科技创新 强国有我”少年儿童科技创享思政课项目	中青未来（北京）网络科技有限公司	532000	0.21%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“向英雄致敬”系列主题 宣传活动	北京新京报传媒有限责任 公司	529500	0.20%	项目款
“第二个结合”对外传播 项目	新华新媒文化传播有限公 司	524800	0.20%	项目款
“习近平的文化情缘”网 上主题宣传项目	人民日报智慧媒体有限责 任公司	524000	0.20%	项目款
“青春之歌：我的中国 心”融媒传播项目	中报国际文化传媒（北 京）有限公司	512000	0.20%	项目款
“写意中国—探寻汉字起 源”网上主题活动	光明网传媒有限公司	505600	0.20%	项目款
《大实“画”（Truth be drawn）》外语漫画项目	中国互联网新闻中心	488000	0.19%	项目款
“何以中国·寻根辽宁”网 上主题宣传项目	辽宁东北新闻网有限公司	487600	0.19%	项目款
“互联时刻”公益慈善主 题沙龙（乌镇）项目	中广极视听（北京）科技 有限公司	485968	0.19%	项目款
网络正能量文字精品推介 项目	环球时报在线（北京）文 化传播有限公司	482320	0.19%	项目款
网络正能量图片精品推介 项目	人民网股份有限公司	482320	0.19%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
网络正能量音视频精品推介项目	光明网传媒有限公司	482320	0.19%	项目款
“弦歌里的中国”网络国际传播项目	人民网股份有限公司	480000	0.19%	项目款
“中国暖实力”国际传播项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	480000	0.19%	项目款
2024年“全国网络普法行·内蒙古站”项目	江苏中江网传媒股份有限公司	480000	0.19%	项目款
2024年“全国网络普法行”江苏站项目	内蒙古北方互联网中心（有限合伙）	480000	0.19%	项目款
2024年“全国网络普法行”云南站	昆明信息港传媒有限责任公司	480000	0.19%	项目款
网络正能量主题活动精品推介项目	中新华声（北京）文化传媒有限公司	480000	0.19%	项目款
《我从东方来》微理论片项目	湖南风芒传媒有限公司	479500	0.19%	项目款
《七彩云南样样好》项目	云南日报报业集团	479360	0.19%	项目款
“美好生活在云南”融媒体产品创作计划	云南广播电视台	479200	0.19%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“我们的家园”网络主题活动	新华网股份有限公司	476000	0.18%	项目款
“这‘湘’有‘理’—— 实事求是讲习所”系列融 媒体理论节目	湖南风芒传媒有限公司	472880	0.18%	项目款
“走进七彩云南”对外传 播项目	中报国际文化传媒（北 京）有限公司	472000	0.18%	项目款
《总要去趟云南吧》网上 主题项目	人民视听科技有限公司	468312	0.18%	项目款
“声动中国”网上主题宣 传项目	央广网文化传媒有限公司	468000	0.18%	项目款
“聚焦高质量发展”系列 新媒体报道项目	人民日报智慧媒体有限责 任公司	458400	0.18%	项目款
“追光”系列新媒体报道 项目	人民日报智慧媒体有限责 任公司	432800	0.17%	项目款
“人生有味 中国 好‘young’”融媒体项 目	江苏长江传媒有限责任公 司	412400	0.16%	项目款
《习近平著作选读》学习 笔记项目	新华网股份有限公司	411600	0.16%	项目款
“2024港澳公益实践行” 项目	中报国际文化传媒（北 京）有限公司	376000	0.15%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
《千万工程实施二十周年 网上宣传项目》	潮闻天下传媒（浙江）有限公司	376000	0.15%	项目款
“理响中国·学习问答 为什么坚持走这样的路”网络主题宣传项目	中央党校（国家行政学院）报刊社	372800	0.14%	项目款
“英雄回家”系列融媒体报道项目	人民日报智慧媒体有限责任公司	371360	0.14%	项目款
“把青春华章写在祖国大地上”大思政课网络主题宣传和互动引导活动	人民网股份有限公司	368640	0.14%	项目款
“我来自泉州”网上主题宣传项目	中新华声（北京）文化传媒有限公司	361500	0.14%	项目款
“科技强国有我”网络主题宣传项目	《人民论坛》杂志社	361200	0.14%	项目款
“理响中国·人民至上@中国式现代化”网络主题宣传项目	中经网传媒有限公司	360400	0.14%	项目款
“一带一路·世界合奏”——重走海上丝绸之路系列融媒体产品项目	新华新媒文化传播有限公司	360000	0.14%	项目款
《跟着总书记学历史（第二季）》XR系列创意视频	新华网股份有限公司	360000	0.14%	项目款
IP CHINA网络国际传播品牌项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	360000	0.14%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
航天主题系列思政课等融媒体产品项目	央视国际网络有限公司	360000	0.14%	项目款
《我在中国挺好的》中英双语短视频项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	358000	0.14%	项目款
“跟着习主席看世界”网上主题宣传项目	央视国际网络有限公司	348000	0.13%	项目款
“五个一百”活动整体宣传	北京中新网信息科技有限公司	333900	0.13%	项目款
“你好 碳中和”网络主题采访活动	人民网股份有限公司	326940	0.13%	项目款
“有一种精神”系列微视频项目	江苏现代快报传媒有限公司	322000	0.12%	项目款
2023“好评中国”网络评论大赛项目	湖南红网新媒体集团有限公司	316000	0.12%	项目款
“千年石窟 匠心传承”网上主题活动	甘肃中甘网传媒有限责任公司	310400	0.12%	项目款
“团结奋进新征程 奋楫扬帆再出发”2023年网上重大主题宣传和重大议题设置发布启动仪式	人民视听科技有限公司	309210.21	0.12%	项目款
“五个一百”百项正能量主题活动征集评选与会场搭建	中新华声（北京）文化传媒有限公司	300780	0.12%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“Amazing China”网络国际传播项目	国广国际在线网络（北京）有限公司	300000	0.12%	项目款
“go china”海外传播项目	北京大公网科技有限公司	300000	0.12%	项目款
“节日中国”海外新媒体互动传播项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	300000	0.12%	项目款
“领航中国新时代”系列融媒体产品项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	300000	0.12%	项目款
“我的心里话 说给二十大”海外留学生寄语项目	海外网传媒有限公司	300000	0.12%	项目款
“新国潮”中华文化TikTok创新传播项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	300000	0.12%	项目款
国风“非”扬—非洲新媒体传播项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	300000	0.12%	项目款
“万人说新疆”百部精品微视频项目（国际在线部分）	国广国际在线网络（北京）有限公司	270000	0.10%	项目款
“科学的温度”网上主题宣传项目	北京中新网信息科技有限公司	268000	0.10%	项目款
“五个一百”评选系统服务保障项目	电子科技大学	260100	0.10%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“一眼‘冀’住你”网络国际传播项目	长城新媒体集团有限公司	259740	0.10%	项目款
“津”彩中国系列融媒体网络国际传播项目	新华网股份有限公司	253400	0.10%	项目款
“打卡中国”寰宇青年俱乐部项目	浙报融媒体科技（浙江）股份有限公司	248200	0.10%	项目款
“三十而立：网络国际传播的新使命、新路径”研讨会	中报国际文化传媒（北京）有限公司	241680	0.09%	项目款
“未来已来-高质量发展看中国”网络主题采访	人民网股份有限公司	240400	0.09%	项目款
“国宝画重点”网上主题宣传项目	新华新媒文化传播有限公司	240000	0.09%	项目款
涉外网络法治交流对话项目	北京师范大学	240000	0.09%	项目款
“高质量发展面面观”中英双语短视频项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	238400	0.09%	项目款
“最华人”微视频网络国际传播项目	北京中新网信息科技有限公司	225200	0.09%	项目款
“追光”网上主题宣传活动	新华网股份有限公司	220000	0.09%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“食尚岭南”网络国际传播项目	广东羊城晚报数字媒体有限公司	216600	0.08%	项目款
《行走在一带一路》系列短视频项目	看东方（上海）传媒有限公司	210000	0.08%	项目款
“青春华章·不一样的青春”系列短视频项目	河南大象客户端有限公司	205200	0.08%	项目款
“文脉颂中华·国潮少年派”网上主题宣传项目	中青未来（北京）网络科技有限公司	203000	0.08%	项目款
“理响中国之理响新征程”主题宣传项目	光明网传媒有限公司	201000	0.08%	项目款
“凡人微光”栏目（2023）	新华新媒文化传播有限公司	200000	0.08%	项目款
“亿缕阳光”栏目（2023）	人民视听科技有限公司	200000	0.08%	项目款
青春大课系列思政课项目	央视国际网络有限公司	200000	0.08%	项目款
“走进粮仓看丰收”网上主题宣传项目	人民视听科技有限公司	198000	0.08%	项目款
“最美新农人”网上主题宣传项目	央视国际网络有限公司	194300	0.08%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元				
项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“打开中国城市文物之钥”网络国际传播项目	中国互联网新闻中心	190000	0.07%	项目款
“言之成理”网上理论宣传项目	中央党校（国家行政学院）报刊社	188640	0.07%	项目款
“理响中国之铿锵有‘理’”网络主题宣传项目	光明网传媒有限公司	186000	0.07%	项目款
“成团了文物”网上主题宣传项目	央视国际网络有限公司	185900	0.07%	项目款
“来云南过节”网络国际传播活动	云南广播电视台	182240	0.07%	项目款
“考古中国 千年文物活起来”网上主题宣传	新华新媒文化传播有限公司	182000	0.07%	项目款
“冰天雪地也是金山银山”网上主题宣传项目	黑龙江广播电视台（黑龙江省全媒体中心）	180000	0.07%	项目款
“石榴花开 籽籽同心”网络主题活动	央视国际网络有限公司	180000	0.07%	项目款
“千年学府探文明”网上主题宣传项目	人民视听科技有限公司	176095	0.07%	项目款
“跟着总书记学党史”网络专题建设项目	人民网股份有限公司	160000	0.06%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“信·物”系列短视频项目	人民网股份有限公司	153000	0.06%	项目款
“见证·‘八八战略’指引之路”主题宣传项目	浙江广播电视集团	150000	0.06%	项目款
“多彩民族有多彩”网络主题活动	光明网传媒有限公司	135591	0.05%	项目款
“‘未来’看未来”系列网络主题活动	中青未来（北京）网络科技有限公司	131400	0.05%	项目款
“好评中国·方志天地”网络宣传活动	中国社会科学杂志社	130000	0.05%	项目款
“理响中国之‘理’论新时代”融媒体项目	中国社会科学杂志社	126400	0.05%	项目款
“简牍中国”网上主题宣传项目	人民视听科技有限公司	121540	0.05%	项目款
“E法护未来”网上主题宣传项目	法制网传媒（北京）有限公司	120000	0.05%	项目款
《乡行记—新时代乡野调查》项目	新华网股份有限公司	120000	0.05%	项目款
“一带一路”思政课项目	央视国际网络有限公司	120000	0.05%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“读文献 学党史”项目	中国共产党中央委员会党史和文献研究院	108000	0.04%	项目款
头部账号正能量传播力研究项目	北京文投大数据有限公司	96000	0.04%	项目款
“解码中国式现代化”系列问答微视频项目	人民网股份有限公司	95800	0.04%	项目款
2022“见V知著”融媒体项目	北京中投视讯文化传媒股份有限公司	94000	0.04%	项目款
“五个一百”活动启动视频及主视觉等设计制作	兰普博森（北京）国际文化传媒有限公司	92000	0.04%	项目款
“法制护我心”网络法制宣传项目	光明网传媒有限公司	80000	0.03%	项目款
“学法时习之”网络法制宣传项目	人民网股份有限公司	80000	0.03%	项目款
2023年“全国网络普法行·黑龙江站”项目	黑龙江维尼文化传播有限公司	80000	0.03%	项目款
“强军”融合报道项目	新华网股份有限公司	72000	0.03%	项目款
争做中国好网民工程视频宣传片项目（2022）	央视国际网络有限公司	72000	0.03%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
“‘一带一路’新丝路 投资中国聚思路”系列短视频项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	63070	0.02%	项目款
2023年全民数字素养与技能提升月宣传项目	北京中视北方影视制作有限公司	59790	0.02%	项目款
“新时代 我在中国”新春特辑项目	中报国际文化传媒（北京）有限公司	54000	0.02%	项目款
2023校外教育数字化建设研讨活动	上海青睐商务咨询有限公司	53761	0.02%	项目款
2022年中俄网络媒体论坛	中报国际文化传媒（北京）有限公司	32274.46	0.01%	项目款
我就是中国-中国正能量“五个一百”网络精品年度发布盛典	永拓会计师事务所（特殊普通合伙）	7383.77	0.00%	项目款
2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目	工信通（北京）信息技术有限公司	824800	0.32%	项目款
2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目	深圳市童行文化传播有限公司	560000	0.22%	项目款
2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目	中经网传媒有限公司	480000	0.19%	项目款
2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目	北京初心开源技术有限公司	479568	0.19%	项目款
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
2024中国互联网发展创新与投资大赛公益项目	深圳市互联网行业联合会	240000	0.09%	项目款
2024年世界互联网大会乌镇峰会互联网公益慈善论坛项目	环球时报在线（北京）文化传播有限公司	628768	0.24%	项目款
2023世界互联网大会分论坛	中国社会保障学会	40000	0.02%	项目款
2023世界互联网大会分论坛	中青网新媒体科技（北京）有限公司	39300	0.02%	项目款
数字化绿色化协同研究	山东伏羲智库互联网研究院	480000	0.19%	项目款
数字化助力佛坪县大古坪保护地可持续发展公益项目	永拓会计师事务所（特殊普通合伙）	2500	0.00%	审计费
《中国网信》杂志“数字公益”栏目	中网信（北京）期刊有限公司	342800	0.13%	项目款
数字化时代中华诗词发展及传播研究项目	永拓会计师事务所（特殊普通合伙）	1500	0.00%	审计费
网民合法权益保障研究项目	永拓会计师事务所（特殊普通合伙）	1500	0.00%	审计费
中国互联网发展基金会网络安全专项基金	永拓会计师事务所（特殊普通合伙）	16883.58	0.01%	审计费
合计		223340380.65	86.47%	

单位：人民币元

项目名称	大额支付对象	支付金额	占本组织年度公益总支出比例	用途
数字公益创新空间项目	北京通合行业建设参事服务中心	408000	0.16%	项目款
			%	
			%	
			%	
			%	
			%	
			%	
			%	
			%	
			%	
合计		223340380.65	86.47%	

(九) 慈善信托情况 ☐ 有 ☒ 无

2024年共参与 0

单慈善信托。其中，本慈善组织作为受托人运营 0

单慈善信托，作为委托人设立 0

单慈善信托。

1、本组织作为受托人运营的慈善信托 ☐ 有 ☐ 无

单位：人民币元

慈善信托名称	慈善信托目的	委托人	共同受托人（如有）	监察人（如有）	合同规模	本年度保值增值收益	本年度新增委托规模	本年度公益性支出（元）	年底信托财产实际规模
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/

2、本组织作为委托人设立的慈善信托

单位：人民币元

(十) 重要关联方及关联交易

1、重要关联方

关联方	与本组织的关系
富德生命人寿保险股份有限公司	☒ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
中信国安集团有限公司	☒ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
中国科学院国有资产经营有限责任公司	☒ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
北京易华录信息技术股份有限公司	☒ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
深圳今日头条科技有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
深圳市腾讯计算机系统有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
北京微播视界科技有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
阿里巴巴公益基金会	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
北京微梦创科网络技术有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
深圳市平安公益基金会	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织

关联方	与本组织的关系
智者四海（北京）技术有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
北京搜狐新媒体信息技术有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
浙江蚂蚁公益基金会（原浙江支付宝公益基金会）	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
上海哔哩哔哩科技有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
网易（杭州）网络有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
北京快手科技有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
上海哔哩哔哩科技有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
北京快手科技有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
爱心企业	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
北京臻益科技基金会	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织

关联方	与本组织的关系
李小鸣（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
北京优酷科技有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
王秀军（理事长）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
刘 勇（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
刘红岩（秘书长）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
邓博仁（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
申 强（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
付夏冰（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
徐静芸（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
刘 杰（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织

关联方	与本组织的关系
林拥军（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
屠 玚（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
曹增辉（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
魏志玲（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
吴乐斌（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
黄 劲（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
盛瑞生（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
张维为（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
吕文玉（监事长）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
谢新洲（理事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织

关联方	与本组织的关系
广州亿柏房地产开发有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
深圳拓劲房地产开发有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
新世界发展（武汉）有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
其中：北京新世界华美房地产有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
上海新世界淮海物业发展有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
广州芳村一新世界房地产发展有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
广州新翔房地产发展有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
香港周大福企业有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
杨百寅（监事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
王文（监事）	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☒ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织

关联方	与本组织的关系
深圳拓万房地产开发有限公司	☐ 发起人 ☒ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织
	☐ 发起人 ☐ 主要捐赠人 ☐ 关键管理人员 ☐ 理事主要来源单位 ☐ 投资的被投资方 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的个人 ☐ 其他与本组织存在控制共同控制或者重大影响关系的组织

2、接受重要关联方捐赠 ☐ 有 ☒ 无

单位：人民币元

3、对重要关联方进行资助 ☐ 有 ☒ 无

单位：人民币元

4、与重要关联方共同投资 ☐ 有 ☒ 无

单位：人民币元

5、委托重要关联方开展投资活动 ☐ 有 ☒ 无

单位：人民币元

6、与重要关联方发生交易 ☐ 有 ☒ 无

单位：人民币元

7、与重要关联方发生资金往来 ☐ 有 ☒ 无

单位：人民币元

8、关联方未结算应收项目余额

☐ 有 ☒ 无

9、关联方未结算预付项目余额

☐ 有 ☒ 无

10、关联方未结算应付项目余额

☐ 有 ☒ 无

11、关联方未结算预收项目余额

☐ 有 ☒ 无

五、财务会计报告

(一) 资产负债表

编制单位:

年 月 日

单位: 人民币元

资产	行次	年初数	期末数	负债和净资产	行次	年初数	期末数
流动资金:				流动负债:			
货币资金	1	783187132.7	509827555.23	短期借款	61	0	0
短期投资	2	380000000	480000000	应付款项	62	2418141.34	988106.24
应收账款	3	34373733.9	28955750	应付工资	63	175172.83	192830.56
预付账款	4	23296000	24369969.42	应交税金	65	168012.78	66777.39
存货	8	0	0	预收账款	66	0	0
待摊费用	9	2293962.51	2354274.09	预提费用	71	0	0
一年内到期的长期股权投资	15	0	0	预计负债	72	0	0
其他流动资产	18	0	0	一年内到期的长期负债	74	0	0
流动资产合计	20	1223150829.11	1045507548.74	其他流动负债	78	0	0
				流动负债合计	80	2761326.95	1247714.19
长期投资:							
长期股权投资	21	0	0	长期负债:			
长期债权投资	24	0	0	长期借款	81	0	0
长期投资合计	30	0.00	0.00	长期应付款	84	0	0
				其他长期负债	88	0	0
固定资产:				长期负债合计	90	0.00	0.00
固定资产原价	31	1157403.6	1183872.6				
减: 累计折旧	32	516968.88	800617.46	受托代理负债:			
固定资产净值	33	640434.72	383255.14	受托代理负债	91	0	0
在建工程	34	0	0				
文物文化资产	35	0	0	负债合计	100	2761326.95	1247714.19
固定资产清理	38	0	0				
固定资产合计	40	640434.72	383255.14				
无形资产:							
无形资产	41	5798.33	2638.33	净资产:			
				非限定性净资产	101	445629042.78	456619136.71
受托代理资产:				限定性净资产	105	775406692.43	588026591.31
受托代理资产	51	0	0	净资产合计	110	1221035735.21	1044645728.02
资产总计	60	1223797062.16	1045893442.21	负债和净资产总计	120	1223797062.16	1045893442.21

(二) 业务活动表

编制单位:

年度

单位: 人民币元

项目	行次	上年数			本年累计数		
		非限定性	限定性	合计	非限定性	限定性	合计
一、收入							
其中: 捐赠收入	1	0	36455304.04	36455304.04	0	66225126.44	66225126.44
会费收入	2	0	0	0.00	0	0	0.00
提供服务收入	3	0	0	0.00	0	0	0.00
商品销售收入	4	0	0	0.00	0	0	0.00
政府补助收入	5	0	0	0.00	0	0	0.00
投资收益	6	7171944.64	0	7171944.64	10013266.47	0	10013266.47
其他收入	9	31439576.37	0	31439576.37	17404968.74	0	17404968.74
收入合计	11	38611521.01	36455304.04	75066825.05	27418235.21	66225126.44	93643361.65
二、费用							
(一) 业务活动成本	12	250486317	0	250486317.00	258779036.1	0	258779036.10
(二) 管理费用	21	7278684.86	0	7278684.86	9547903.03	0	9547903.03
(三) 筹资费用	24	26400	0	26400.00	0	0	0.00
(四) 其他费用	28	17818.16	0	17818.16	255.5	0	255.50
费用合计	35	257809220.02	0.00	257809220.02	268327194.63	0.00	268327194.63
三、限定性净资产转为非限定性净资产	40	224536452.46	-224536452.46	0.00	252117465.16	-252117465.16	0.00
四、净资产变动额 (若为净资产减少额, 以“-”号填列)	45	5338753.45	-188081148.42	-182742394.97	11208505.74	-185892338.72	-174683832.98

(三)现金流量表

编制单位：	年度	单位：人民币元
项目	行次	金额
一、业务活动产生的现金流量：		
接受捐赠收到的现金	1	66225126.44
收取会费收到的现金	2	0
提供服务收到的现金	3	0
销售商品收到的现金	4	0
政府补助收到的现金	5	0
收到的其他与业务活动有关的现金	8	36313042.72
现金流入小计	13	102538169.16
提供捐赠或者资助支付的现金	14	15237715.41
支付给员工以及为员工支付的现金	15	10425984.26
购买商品、接受服务支付的现金	16	240087451.89
支付的其他与业务活动有关的现金	19	20734188.53
现金流出小计	23	286485340.09
业务活动产生的现金流量净额	24	-183947170.93
二、投资活动产生的现金流量		
收回投资所收到的现金	25	1195000000
取得投资收益所收到的现金	26	10614062.46
处置固定资产和无形资产所收回的现金	27	0
收到的其他与投资活动有关的现金	30	0
现金流入小计	34	1205614062.46
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	26469
对外投资所支付的现金	36	1295000000
支付的其他与投资活动有关的现金	39	0
现金流出小计	43	1295026469.00
投资活动产生的现金流量净额	44	-89412406.54
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款所收到的现金	45	0
收到的其他与筹资活动有关的现金	48	0
现金流入小计	50	0.00
偿还借款所支付的现金	51	0
偿付利息所支付的现金	52	0
支付的其他与筹资活动有关的现金	55	0
现金流出小计	58	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	59	0.00
四、汇率变动对现金的影响额	60	0
五、现金及现金等价物净增加额	61	-273359577.47

(四) 应收账款及客户

1、应收款项账龄：

单位：人民币元

账龄	年初账面余额			年末账面余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
1年以内	21924100	0	21924100	8729400	0	8729400
1-2年	12430350	0	12430350	20212350	0	20212350
2-3年	8522	0	8522	14000	0	14000
3年以上	10761.9	0	10761.9	0	0	0
合计	34373733.90	0.00	34373733.90	28955750.00	0.00	28955750.00

2、应收款项客户：

单位：人民币元

序号	客户名称	年初账面余额		年末账面余额		欠款时间	欠款原因
		账面余额	占应收账款总额的比例 (%)	账面余额	占应收账款总额的比例 (%)		
	合计	34354450.00	100.00	28955750.00	100.00	--	--
1	上海上勋文化传媒有限公司	186000	0.54	116000	0.4	2023-08-01	应收项目款
2	计提利息	34096350	99.25	28777650	99.38	2024-09-01	应收利息
3	朱晨	19000	0.05	38100	0.13	2024-09-01	房租押金
4	北京国正汽车租赁有限	0	0	10000	0.04	2024-02-01	租车押金
5	北京顺平汽车租赁有限	20000	0.06	0	0	2023-08-01	房租押金

序号	客户名称	年初账面余额		年末账面余额		欠款时间	欠款原由
		账面余额	占应收账款总额的 比例 (%)	账面余额	占应收账款总额的 比例 (%)		
6	汪晟昊	14000	0.04	14000	0.05	2022-02-01	房租押金
7	房永达	19100	0.06	0	0	2023-11-01	房租押金

(五) 预付账款及客户

1、预付账款账龄：

单位：人民币元

账龄	年初账面余额			年末账面余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
1年以内	10000	0	10000	1499969.42	0	1499969.42
1-2年						
2-3年	6000	0	6000	0	0	0
3年以上	23280000	0	23280000	22870000	0	22870000
合计	23296000.00	0.00	23296000.00	24369969.42	0.00	24369969.42

2、预付账款客户：

单位：人民币元

序号	客户名称	年初账面余额		年末账面余额		欠款时间	欠款原因
		账面余额	占预付账款总额的比例 (%)	账面余额	占预付账款总额的比例 (%)		
	合计	23290000.00	99.97	24350000.00	99.92	--	--
1	武汉临空港产业建设管理办公室	20000000	85.85	20000000	82.07	2019-10-01	网络安全培训费
2	中国网络空间安全协会	3280000	14.08	2870000	11.78	2016-12-01	预付项目款
3	北京语泽公益基金会	0	0	1000000	4.1	2024-12-01	预付项目款
4	东南大学教育基金会	0	0	320000	1.31	2024-12-01	预付项目款
5	山东省计算机中心（国家超级计算济南中心）	0	0	160000	0.66	2024-12-01	预付项目款

序号	客户名称	年初账面余额		年末账面余额		欠款时间	欠款原由
		账面余额	占预付账款总额的 比例 (%)	账面余额	占预付账款总额的 比例 (%)		
6	中国网络社会组织联合会	10000	0.04	0	0	2023-12-01	预付会费

(六) 应付账款及客户

单位：人民币元

项目	年初账面余额	本年增加额	本年减少额	年末账面余额	客户名称
应付服务款 //	0	690000	690000	0	山东伏羲智库互联网研究院 //
应付服务款 //	0	16726922	16726922	0	新华网股份有限公司 //
应付采购款 //	34257.52	1550000	1584257.52	0	零散客商 //
应付采购款 //	3540	0	3540	0	北京傲世金凯商贸有限公司 //
应付服务款 //	0	6250500	5490500	760000	国广国际在线网络（北京）有限公司 //
应付服务款 //	0.5	1253359.5	1253360	0	江苏中江网传媒股份有限公司 //
应付采购款 //	2100	0	2100	0	北京长阳金海家具制造厂 //
应付采购款 //	0	253726	253726	0	北京保盛航空服务有限公司 //
应付服务款 //	0	51395.8	51395.8	0	中青博联整合营销顾问有限公司 //
应付体检费 //	0	7740.6	7740.6	0	中国人民解放军第三〇五医院院务部 //
应付采购款 //	48000	0	48000	0	福建博思软件股份有限公司 //
应付采购款 //	51876	56592	108468	0	财政部财政中央专户 //
应付服务款 //	0	22659348	22659348	0	北京中新网信息科技有限公司 //
应付服务款 //	200000	1878400	2078400	0	佛坪县财政局 //
应付采购款 //	3092.5	5707	8799.5	0	北京博源远通商贸中心 //
应付服务款 //	279730	0	279730	0	上海观察者信息技术有限公司 //
应付服务款 //	1440000	15951260	17391260	0	央视国际网络有限公司 //
应付印刷款 //	2252	29019	31271	0	炫丽影（北京）广告传媒有限公司 //
应付采购款 //	8000	2000	10000	0	北京华清美伦科技有限公司 //
应付服务款 //	0	4531050	4531050	0	中青网新媒体科技（北京）有限公司 //
合计	2072848.52	71897019.90	73209868.42	760000.00	--

项目名称	年初账面余额	本年增加额	本年减少额	年末账面余额	客户名称
代扣个人工会经费	0	2225	0	2225	零散个人
社保、公积金	51491.37	1390794.28	1382813.01	59472.64	国家税务总局北京市东城区税务局
退款、部门交通费、部分员工医药费等	293801.45	373401.72	248233.87	166408.6	零散个人
合计	345292.82	1766421.00	1631046.88	228106.24	--

(七) 预收账款及客户

单位：人民币元

项目	年初账面余额	本年增加额	本年减少额	年末账面余额	客户名称
捐赠款	0	300000	300000	0	中国民生银行股份有限公司
捐赠款	0	12500000	12500000	0	上海哔哩哔哩科技有限公司
捐赠款	0	10000000	10000000	0	爱心企业
捐赠款	0	210000	210000	0	腾讯公益慈善基金会
捐赠款	0	5150000	5150000	0	北京臻益科技基金会
合计	0.00	28160000.00	28160000.00	0.00	--

六、保值增值投资活动情况

(一)购买资产管理产品情况

☒ 有 ☐ 无

单位：人民币元

序号	资产管理产品名称	购买金额	投资期限	当年实际收益金额	当年实际收回金额	期末余额
1	"对公结构性存款(挂钩黄金)2023年01541期人民币产品"	30000000	两个月	123838.36	30000000	0
2	定制型单位结构性存款	70000000	六个月	1047123.29	70000000	0
3	定制型单位结构性存款	110000000	六个月	1645479.45	110000000	0
4	对公结构性存款合同	50000000	三个月	331250	50000000	0
5	"对公结构性存款(挂钩黄金)2023年01542期人民币产品"	30000000	六个月	403890.41	30000000	0
6	"对公结构性存款(挂钩黄金)2023年01690期人民币产品"	39999999	六个月	521424.66	40000000	0
7	"对公结构性存款(挂钩黄金)2023年01741期人民币产品"	100000000	六个月	1303561.64	100000000	0
8	华夏银行人民币单位结构性存款业务协议	30000000	六个月	430816.43	30000000	0
9	对公结构性存款合同	70000000	三个月	472500	70000000	0
10	对公结构性存款合同	110000000	三个月	742500	109999998	0
11	对公结构性存款合同	50000000	三个月	337500	50000000	0
12	对公结构性存款合同	15000000	两个月	36729.17	15000000	0
13	华夏银行人民币单位结构性存款业务协议	90000000	三个月	605835.61	90000000	0
14	华夏银行人民币单位结构性存款业务协议	100000000	三个月	700273.97	100000000	0

序号	资产管理产品名称	购买金额	投资期限	当年实际收益金额	当年实际收回金额	期末余额
16	华夏银行人民币单位结构性存款业务协议	20000000	三个月	137589.03	20000000	0
17	对公结构性存款合同	90000000	三个月	540000	90000000	0
18	对公结构性存款合同	30000000	三个月	160583.33	30000000	0
19	华夏银行人民币单位结构性存款业务协议	50000000	三个月	0	0	50000000
20	对公结构性存款合同	90000000	三个月	0	0	90000000
21	华夏银行人民币单位结构性存款业务协议	20000000	三个月	0	0	20000000
22	华夏银行人民币单位结构性存款业务协议	50000000	三个月	0	0	50000000
23	中国建设银行单位结构性存款产品说明书	20000000	三个月	0	0	20000000
24	对公结构性存款合同	199999998	三个月	0	0	200000000
25	华夏银行人民币单位结构性存款业务协议	50000000	六个月	0	0	50000000
26	定期存款	200000000	三年	0	0	200000000
27	定期存款	200000000	三年	21001666.67	200000000	0
28	定期存款	30000000	三年	0	0	30000000
29	定期存款	50000000	三年	0	0	50000000
30	定期存款	30000000	三年	0	0	30000000

序号	资产管理产品名称	购买金额	投资期限	当年实际收益金额	当年实际收回金额	期末余额
31	定期存款	50000000	三年	0	0	50000000
32	定期存款	50000000	三年	0	0	50000000
33	定期存款	30000000	三年	0	0	50000000
34	七天通知存款	15000000	7天通知	8625	15000000	0
35	七天通知存款	15000000	7天通知	8652.78	15000000	0
36	七天通知存款	20000000	7天通知	25611.11	20000000	0
37	七天通知存款	10000000	7天通知	27750	10000000	0
38	七天通知存款	30000000	7天通知	27083.34	30000000	0
39	七天通知存款	10000000	7天通知	9722.22	10000000	0
40	华夏银行人民币单位结构性存款业务协议	50000000	三个月	343972.6	50000000	0

(二)持有股权的实体情况

☐ 有 ☒ 无



(三) 委托投资情况

☐ 有 ☒ 无

(四) 其他投资情况

☐ 有 ☒ 无

七、信息公开情况

具有公开募捐资格的慈善组织是否按照《中华人民共和国慈善法》、《基金会管理条例》、《慈善组织信息公开办法》、《基金会信息公布办法》等法律法规的要求履行了信息公开义务

☒ 是 ☐ 否

信息公开内容	是否已在统一信息平台（慈善中国）公开
年度报告	☒ 是 ☐ 否
经民政部门核准的章程	☒ 是 ☐ 否
信息公开制度	☒ 是 ☐ 否
项目管理制度	☒ 是 ☐ 否
财务和资产管理制度	☒ 是 ☐ 否
重大资产变动	☒ 是 ☐ 否
重大投资	☒ 是 ☐ 否
重大交易及资金往来	☒ 是 ☐ 否
关联交易行为	☒ 是 ☐ 否
领取报酬从高到低排序前五位人员的报酬金额	☒ 是 ☐ 否
出国（境）经费费用标准	☒ 是 ☐ 否
车辆购置及运行费用标准	☒ 是 ☐ 否
招待费用标准	☒ 是 ☐ 否
差旅费用标准	☒ 是 ☐ 否
定期公示公开募捐活动实施情况	☒ 是 ☐ 否
定期公示慈善项目实施情况	☒ 是 ☐ 否

八、监事意见

监事姓名	吕文玉
意见	2024年度中国互联网发展基金会严格按照《基金会管理条例》等要求,加强对募集资金的监管,确保募集资金的使用安全、规范、高效。募集资金严格用于公益项目,信息公开内容准确规范。未发现违反国家法律、法规及损害基金会利益的行为。
签名	吕文玉
日期	2025-3-25

监事姓名	王文
意见	2024年度中国互联网发展基金会严格按照《基金会管理条例》等要求，加强对募集资金的管理，确保募集资金的使用安全、规范、高效。募集资金严格用于公益项目，信息公开内容准确规范，未发现违反国家法律、法规及损害基金会利益的行为。
签名	
日期	2025-03-25

八、监事意见

监事姓名	杨百寅
意见	2024年度中国云联网发展基金会严格按照《基金会管理条例》等要求，加强对募集资金的监管，确保募集资金的使用安全、规范、高效。募集资金严格用于公益项目，信息公开内容准确规范，未发生违反国家法律、法规及损害基金会利益的行为。
签名	杨百寅
日期	2025-3-25

九、其他需要说明的事项

无

十、业务主管单位审查意见

业务主管单位名称

国家网信办、网络社会工作局

审查意见

建议合格

经办人

盖群



建议业务主管从内部治理、财务状况、业务活动开展情况、履行信息公开义务等方面出具审查意见。